

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY REPORT

2024

環境・社会報告書



目次 CONTENTS

編集方針	1
ごあいさつ	2
2003年度のトピックス	3
会社概要	5

環境マネジメント

企業理念と環境保護宣言	7
推進体制と2003年度実績	9
環境影響と環境保全の主要コスト	11

特集

宅急便が行く	12
--------	----

環境保護活動

地球温暖化・大気汚染防止対策	
低公害車導入推進	19
ハイブリッド車導入加速	21
サテライトセンター増設	23
モーダルシフト推進	25
エコドライブ運動	27
その他の取り組み	29
CO ₂ ・NO _x 排出量推移	30
騒音防止対策	31
グリーン購入への取り組み	32
廃棄物削減・リサイクルへの取り組み	33

社会性報告

安全確保への取り組み	39
信頼される企業であるために	42
環境コミュニケーション	43
お客様との関わり	45
社員との関わり	46
社会貢献活動	47
全国の事業所における取り組み	51
ヤマト運輸の環境保護活動の歩み	53
発行にあたって	54

「ヤマト運輸環境・社会報告書2004」 編集方針

当社が取り組む環境保護活動を広く公開し、より多くの方々にご理解をいただくために、2000年度より毎年、環境報告書を作成しています。第5号となる今回からは、「環境・社会報告書」と改め、社会性報告の充実に努めました。

読者には、お客様をはじめとする一般の消費者の方々を想定し、わかりやすい内容と表現を心がけています。

2004年版の特集では、当社の主力商品である宅急便の集荷から配達までの流れをたどり、それぞれの局面で行われている当社の環境保護活動や「現場からの声」を報告しました。

作成に当たっては、環境省「環境報告書ガイドライン(2003年度版)」を参考としました。

ヤマト運輸のホームページにも同内容を開示しています。
<http://www.kuronekoyamato.co.jp/>

[対象期間]

2003年度(2003年4月～2004年3月) ただし、発行が9月であるため、2004年4月以降の大きな取り組みや変化については、9月現在までの活動と将来の見通しを含んで記載しています。

[対象範囲]

ヤマト運輸および、一部ヤマトグループ各社の環境保護活動と、安全対策を含む社会的活動。

[発行]

2004年9月(次回発行予定:2005年9月)

ごあいさつ A Message from the President

2003年度、ヤマト運輸は、よりよい商品・よりよいサービスを確立し、中長期にわたって安定的な成長を遂げるため、グループ事業再編を含む経営改革をスピードをあげてすすめてまいりました。とりわけ、中核である宅急便事業においては、日本郵政公社との競争等に備えてビジネスモデルの大改革に着手し、組織の小集団化による全員経営の促進や事務処理の集約化など、経営基盤の強化に取り組んでおります。

厳しい市場環境ではありますが、ヤマト運輸はお客様のためにある、お客様とともにあるという企業姿勢が変わることはありません。今や地球規模の課題である環境問題についても、「環境保護への取り組みなくして、企業の存続はない」との固い決意のもと、積極的に環境保護活動を展開しております。

2003年9月には、公共の道路を使わせていただき、数多くの車両を稼働して事業を営む当社にとって、地球温暖化・大気汚染防止対策は最優先のテーマであるとの認識のもと、長期環境計画「ヤマト運輸 地球温暖化防止目標」を策定、高く掲げた目標に向けての取り組みをスタートしました。自動車を使用せず台車にて集配を行う「サテライトセンター」の増設、本格導入を決定したハイブリッド車の導入推進、モーダルシフトの拡大、グループを挙げてのエコドライブ運動など、目標達成に向けて着々と取り組みをすすめております。

また、2003年3月には「コンプライアンス宣言」「情報セキュリティ確保宣言」を行い、お客様からより信頼をいただくための体制の強化を図りました。今後も、安全確保・環境保護・社会的活動に力を注ぎ、企業としての社会的責任を十分に果たして、「お客様から選ばれるヤマト運輸」であり続けるべくいっそうの努力をしてまいります。

皆様のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

In fiscal 2004, the fiscal year ended March 31, 2004, Yamato Transport Co., Ltd. accelerated efforts to reorganize Group business activities and restructure management. Based on an enhanced lineup of products and services, the Company worked tirelessly to lay the foundation for stable medium- and long-term growth. In its mainstay door-to-door parcel delivery business, Yamato Transport is in direct competition with Japan Post. In this context, the Company is undertaking a comprehensive review of its business model, streamlining its structure to promote Company-wide participatory management, and consolidating business activities with the aim of strengthening its business platform.

Despite a harsh operating environment, Yamato Transport maintains an unwavering commitment to customer satisfaction. At the same time, we hold the firm conviction that a company has a social responsibility to protect the environment, an issue of increasing importance on a global scale.

As a company that operates a substantial fleet of vehicles that travel daily along public highways, Yamato Transport has positioned measures to prevent air pollution and global warming as a key priority. To this end, we identified the Yamato Transport Global Warming Prevention Targets in September 2003, and are actively working to achieve our goals. As we work toward established targets, the Company is stepping up efforts toward a model shift and the full-fledged introduction of eco-driving initiatives. Specifically, Yamato Transport is expanding its network of satellite centers, which use trolleys to conduct their pickup and delivery operations rather than automobiles, and increasing its fleet of hybrid vehicles.

In addition, the Company established compliance and information security guidelines in March 2003 in an effort to reinforce its operating structure and to foster greater trust with its customers. In the future, Yamato Transport will continue its endeavors to promote safety, environmental protection and corporate social responsibility with the aim of becoming the preferred option of customers.

We ask for your continued understanding and support as we pursue these endeavors.

2004年9月
September 2004

ヤマト運輸株式会社
代表取締役社長

山崎 篤

Atsushi Yamazaki
President
Yamato Transport Co., Ltd.



2003年度のトピックス

Highlights of fiscal 2003

2003年9月、「ヤマト運輸 地球温暖化防止目標」を策定 →P19~24

In September 2003, Yamato Transport Global Warming Prevention Targets Established

3,000台の車両台数抑制と、20,000台のハイブリッド車導入により、2012年度には、企業としての成長を維持しつつCO₂排出総量を2002年度比で99%に抑制、宅急便1個当たりのCO₂排出量を30%削減します。

By fiscal 2012, sustained corporate growth will have seen Yamato Transport deploying a fleet of 20,000 hybrid trucks, while holding the increase in the number of conventional trucks in its fleet to 3,000. This will hold the total volume CO₂ emissions to 99% of its 2002 level, while reducing CO₂ emissions per package delivered by 30%.

1. 「ヤマト運輸 地球温暖化防止目標」

ヤマト運輸は企業としての成長を維持しながら、2012年度のCO₂排出総量を2002年度比で99%に抑制します。そのために、原単位排出量(宅急便1個当たり)のCO₂排出量を30%削減します。

1. Yamato Transport Global Warming Prevention Targets

While sustaining corporate growth, Yamato Transport has set a goal of holding total CO₂ emissions in fiscal 2012 to 99% of the fiscal 2002 level. This will require reducing emissions per unit of specific productivity (one package delivered) by 30%.

数値目標 Quantitative Targets

年度	2002年度Fiscal 2002	2012年度Fiscal 2012
CO ₂ 総排出量(tCO ₂) Total volume of CO ₂ emissions (tCO ₂)	443,279	439,000
原単位排出量(gCO ₂) CO ₂ emissions per unit of specific productivity (gCO ₂) (宅急便1個当たり) (one package delivered)	450	310

2. 目標達成手段

(1) 車両台数の抑制

ヤマト運輸では現在、お客様により身近で高品質なサービスをご提供できるよう、営業拠点を全国で約5,600カ所にするネットワーク整備を進行させています。そこで環境に優しい配達を行うため、都市部を中心に“自動車を使わない配達”を実行します。具体的には、台車中心で集配を行うサテライトセンターを現在の500店舗から1,000店舗に倍増する

一定の基準を設け、エリアに応じて環境負荷を最小限に抑える集配を行う

という2つを実行することで、約3,000台の集配車両の増加を抑制します。

(2) ハイブリッド車を中心とした低公害車両への切り替え

集配車の主力を、環境にやさしいだけでなく給油インフラが整っているハイブリッド車に切り替え、2012年度までに20,000台を導入する予定です。また、同時に、燃費がよく環境にやさしい軽自動車も積極的に活用します。

2. Methods for Reaching Targets

(1) Holding down the size of the Group's vehicle fleet

To provide its customers with convenient and high-quality services, Yamato Transport has built a nationwide network of branches that today totals approximately 5,600 locations. To operate the most environmentally friendly delivery service possible, we are stressing our “Delivery Without Vehicles” policy, primarily in urban areas. Specifically:

We plan to double the number of satellite centers, which primarily use hand trucks in their pickup and delivery operations, from today's 500 to 1,000.

The Group will hold the increase in conventional pickup and delivery vehicles to approximately 3,000, by establishing set standards and holding environmental impact to a minimum in each area.

(2) Switching to low-emission vehicles, chiefly hybrid vehicles

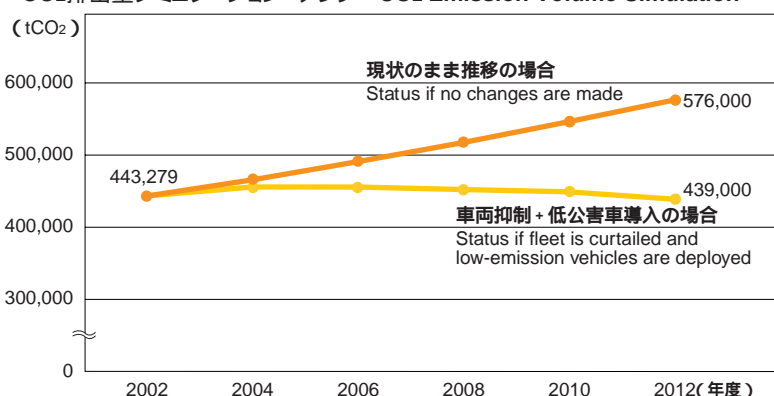
Yamato is switching the bulk of its fleet of pickup and delivery vehicles to environmentally friendly hybrid vehicles, for which a refueling infrastructure is already in place, and now plans to deploy 20,000 of these vehicles by fiscal 2012. At the same time, Yamato is employing fuel-efficient, environmentally friendly subcompact vehicles.

集配車両としてのハイブリッド車・軽自動車台数

Increasing the number of hybrid and subcompact vehicles in our pickup and delivery vehicle fleet

年度	2002年度Fiscal 2002	2012年度Fiscal 2012
ハイブリッド車(台) Hybrid vehicles (vehicles)	1	20,000
軽自動車(台) Subcompact vehicles (vehicles)	2,064	5,000

CO₂排出量シミュレーション・グラフ CO₂ Emission Volume Simulation



携帯端末に使用する乾電池のゼロエミッションリサイクルをスタート →P34

Zero-Emissions Recycling Of Dry-Cell Batteries Used In Mobile Terminals Commenced

宅急便やクロネコメール便の業務で使用するポータブル・POSやペンスキャナなどに使用する乾電池は、全社で年間50t強(約200万本)に及びます。廃棄物を削減し資源を有効活用するため、2004年2月より、乾電池のゼロエミッションリサイクル(廃棄物を限りなくゼロにする処理)への取り組みをスタートしました。

The Company uses approximately 50 tons per year of dry cell batteries in portable POS terminals and pen scanners used in its Takkyubin (door-to-door parcel delivery) and Kuroneko Mail operations. This is approximately 2 million batteries. In February 2004, to reduce waste generation and promote the efficient utilization of resources, the Company commenced zero-emissions recycling of dry-cell batteries.



ヤマトグループ全体でエコドライブ運動をさらに推進 →P27~28

Entire Yamato Group Moves Ahead with Eco-driving Promotion

CO₂排出量を削減し、安全性を向上させるエコドライブの実施については従来より継続して力を注いできましたが、よりいっそうの強化を図り、2004年4月よりグループ全体でエコドライブ運動を展開しています。全社員への手引書の配付、ポスター掲出、エコドライブ講習などにより、意識の向上と徹底を推進しています。

Yamato has for some time been engaged in an eco-driving promotion program, which reduces the volume of CO₂ emissions and increases traffic safety. To take this effort to the next level, since April 2004 the entire Group has been involved. Every employee was issued a handbook, posters were distributed, and through eco-driving training and other means awareness was significantly raised.



鉄道利用を加速し、モーダルシフトを大きく推進 →P25~26

Use of Railways Accelerated, Significant Progress Seen in Modal Shift

地球温暖化や大気汚染の防止、道路渋滞の緩和などを図るため、当社では、モーダルシフトを推進しています。2003年度は、ハウス食品と共同で関東-福岡間の大型鉄道コンテナ運用の実証実験を開始。また、JR大阪貨物ターミナル駅構内の倉庫を拠点としてトラックから鉄道へのシフトを拡大しました。今後は駅構内倉庫を地域ブロックごとに確保し、鉄道による「第二の全国ネットワーク」を整備していきます。

To prevent global warming and air pollution, and to alleviate traffic congestion on roads and highways, Yamato Transport is proceeding with a modal shift. In fiscal 2003, the Company began joint testing with House Foods Corporation of large-capacity railway container shipping between the Kanto and Fukuoka areas. The Company is also increasing its truck-to-railway shift using a warehouse in the JR Osaka Freight Terminal complex. In the future, Yamato Transport will use such in-station warehouses to serve regional blocks, using the railways to build a "secondary nationwide network."



障がい者の積極的雇用により、厚生労働大臣表彰を受賞しました →P47

Yamato Transport Cited by Minister of Health, Labour and Welfare for Hiring the Handicapped

2003年9月2日に開催された障害者雇用促進全国表彰式で、当社は優良事業所として厚生労働大臣表彰を受けました。ヤマトグループでは、宅急便の仕分けターミナルの作業や主管支店での事務、スワンベーカリーでのパン製造などで多くの障がい者の方が健常者とともに働いており、その実績が高く評価されたものです。

At the National Awards Ceremony for Promoting the Hiring of the Handicapped held on September 2, 2003, Yamato Transport received a citation from the Minister of Health, Labour and Welfare in recognition of its record in hiring the handicapped. The Yamato Group employs many handicapped people to operate terminals at its parcel delivery facilities, to perform administrative work at its main branches, and to make bread at the Group's Swan Bakery.



会社概要

Corporate Data

商号 ヤマト運輸株式会社

本店所在地

〒104-8125 東京都中央区銀座二丁目16番10号

創業 1919(大正8)年11月29日

代表者 取締役社長 山崎 篤

資本金 1,205 億47百万円

株主数 34,334名

Name Yamato Transport Co.,Ltd.

Headquarters 16-10, Ginza 2-chome, Chuo-ku, Tokyo

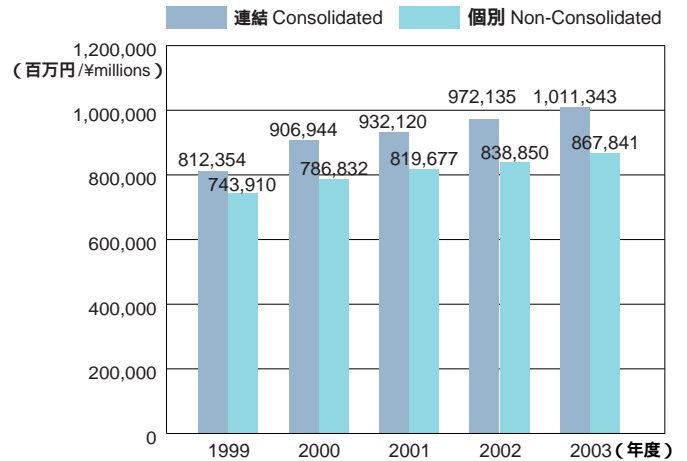
Established November 29, 1919

Representative Atsushi Yamazaki, president

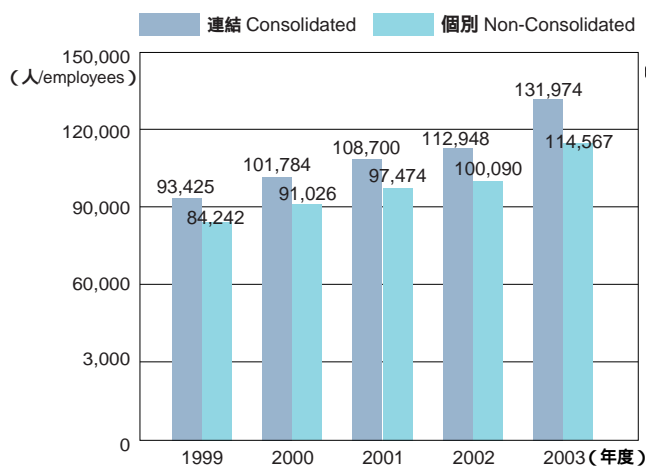
Paid-in capital ¥120,547 million

Number of shareholders 34,334

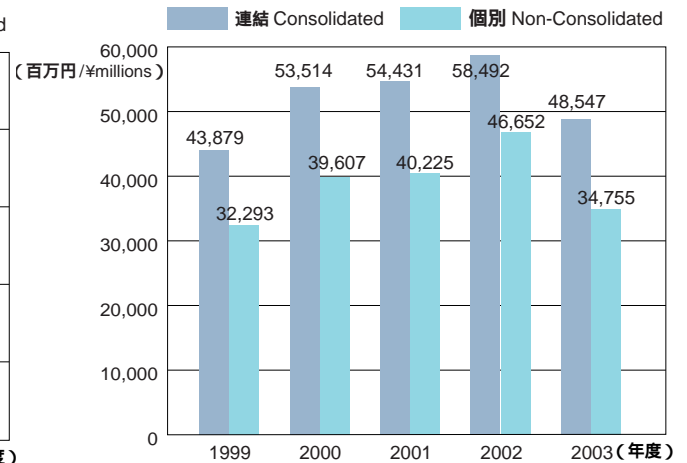
売上高 Operating revenues



従業員数 Number of Employees

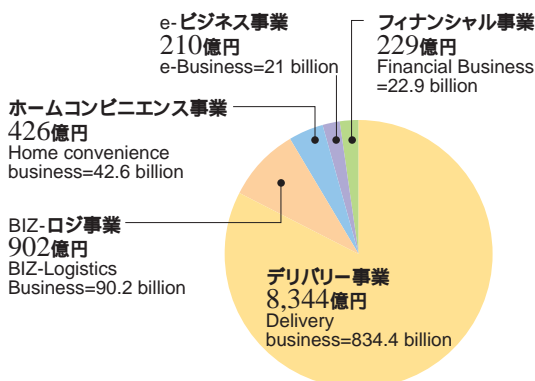


経常利益 Ordinary income



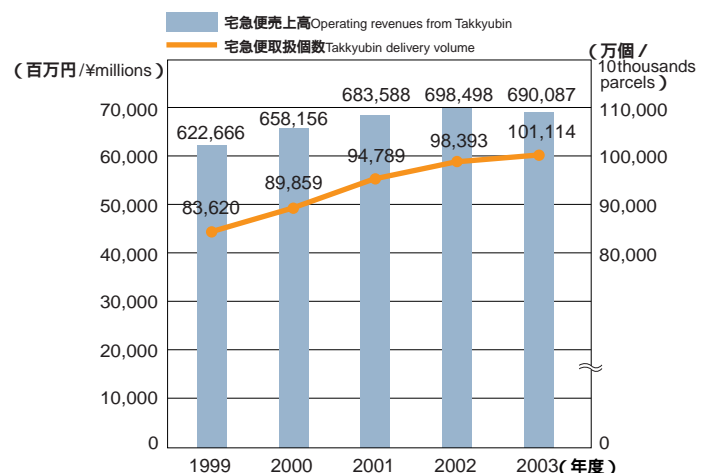
2003年度売上高構成比(連結)

Composition of operating revenues in fiscal 2003 [Consolidated]



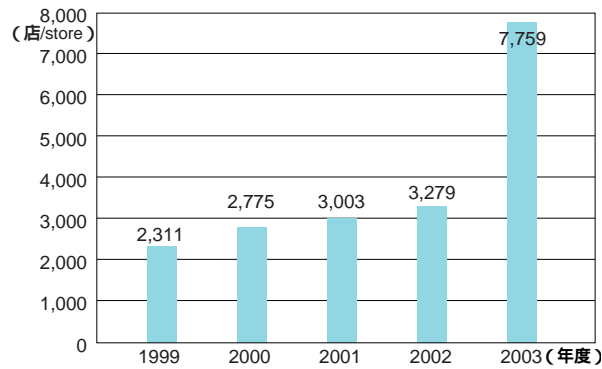
宅急便売上高・取扱個数(連結)

Operating revenues from Takkyubin (Yamato's door-to-door parcel delivery services), Takkyubin delivery volume [Consolidated]



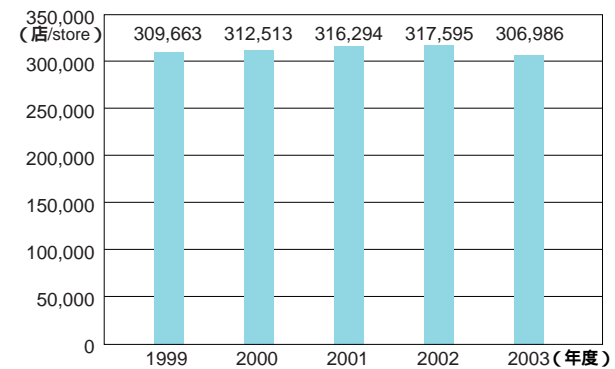
事業所数(個別)

Number of sales offices [Non-Consolidated]



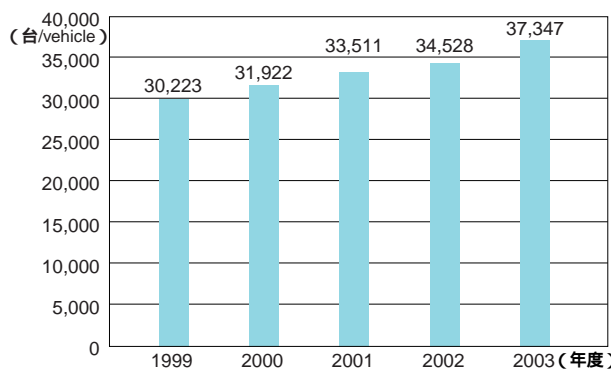
取扱店数

Number of parcel handling agents



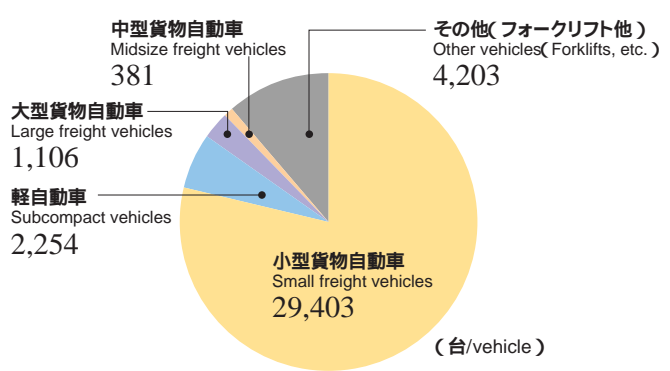
車両台数(個別)

Number of vehicles [Non-Consolidated]



車両構成比(2004年3月31日現在)

Composition of vehicle fleet (as at March 31, 2004)



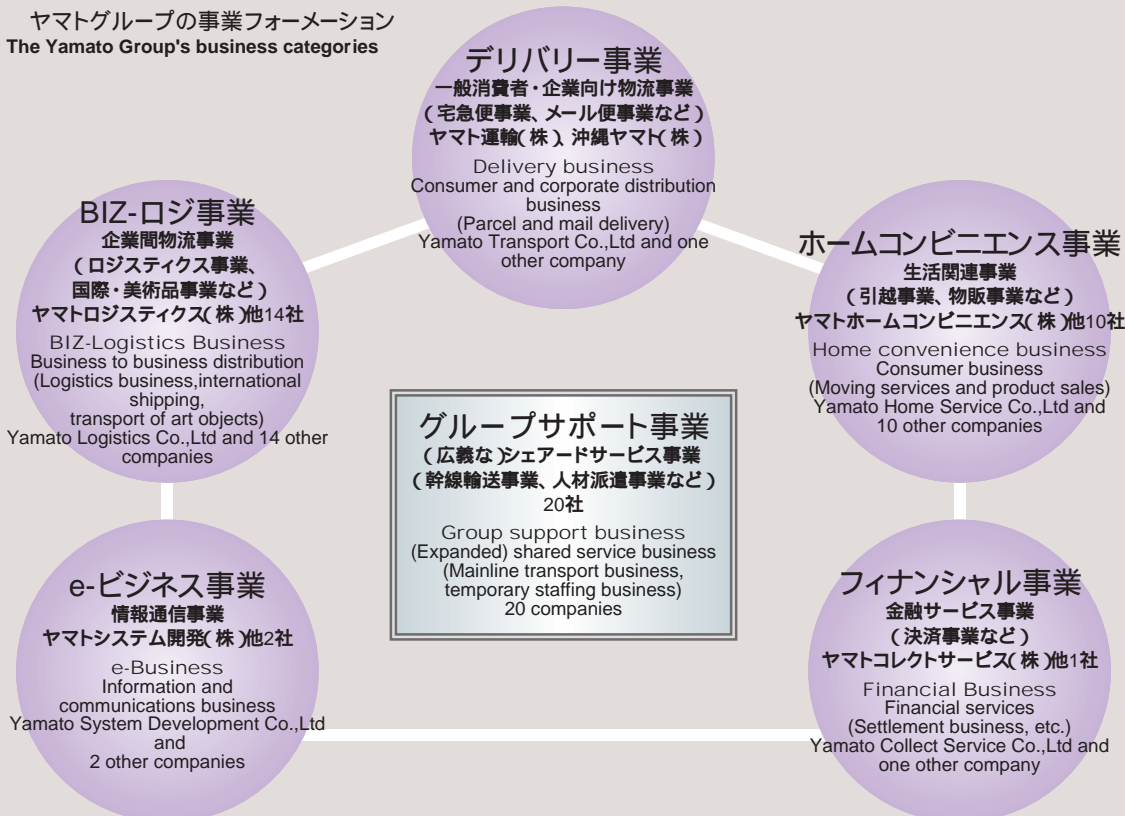
「ヤマトグループ新生進化3か年計画」により、グループ経営への取り組みを強化しています。

The Yamato Group Rebirth and Evolution Three-Year Plan has contributed to the implementation of Group management.

2002年4月にスタートした中期経営計画「新生進化3か年計画」では、グループ各社のネットワークをさらに進化させて新たなサービスを生み出していくために、グループ事業フォーメーションを構築し、グループ経営の強化を図っています。

The medium-term management plan inaugurated in April 2002, the Rebirth and Evolution Three-Year Plan, calls for further strengthening the network linking the companies of the Group, and, to create new services, the building of a Group business formation and the strengthening of Group management.

ヤマトグループの事業フォーメーション
The Yamato Group's business categories



企業理念と環境保護宣言

Statement of Corporate Social Responsibility and Environmental Protection Policies

常にお客様のために、そして社会のためによりよいサービスを提供し続けること—「ヤマトグループ企業理念」(2003年7月制定)には、ヤマト創業以来のそうした想いが凝縮されています。また、その中でグループ全体としての「環境保護宣言」「コンプライアンス宣言」「情報セキュリティ確保宣言」を行っています。

“ To consistently offer better services, for the sake of our customers and society at large ” — this concept, held by Yamato since its establishment, is condensed and refined in the Yamato Group Corporate Philosophy. The Corporate Philosophy, adopted in July 2003, contains environmental protection directives, compliance directives, and information security directives for the entire Group.

グループ経営への取り組みをすすめるヤマトでは、2003年7月、グループ統一の企業理念を制定しました。現在、グループ全社員がこの理念のもとに業務に取り組んでいます。また、この理念の中で、企業の社会的責務としての「環境保護」「コンプライアンス」「情報セキュリティ確保」の3つの宣言を行い、体制の強化と取り組みの推進を図っています。

Yamato is proceeding with the implementation of Group management, and in July 2003 a uniform corporate philosophy for the Group was adopted. Today, all employees within the Group are guided by this philosophy in the execution of their duties. In addition, the Yamato Group Corporate Philosophy contributes to the effort to strengthen internal systems, in that it provides guidance on the three realms of corporate social responsibility: environmental protection, compliance, and information security.

ヤマトグループ環境保護宣言

Yamato Group statement of environmental protection policy

ヤマトグループによる環境保護活動は、企業の社会的義務であり、またヤマトグループが地域の一員として信頼される事業活動を行う上でますます重要性が高まっています。

ヤマトグループの各委員会は、環境保護活動推進の要としてそれぞれの立場で社員の環境保護活動への参加意識を高め、グループ企業理念や強化されている環境関連法令を踏まえ、以下の重点事項を柱にさらに積極的な取り組みを行うこととします。

Environmental protection activities are one element of a company's social responsibilities. Moreover, as a corporate citizen of the regions in which it does business, the Yamato Group places increasing importance on winning the trust of the public in the course of its business activities.

Each committee in the Yamato Group seeks to heighten employees' sense of participation in environmental protection activities through activities that promote environmental protection. Guided by the Group Corporate Philosophy and cognizant of increasingly strong statutory provisions, the Group will address the important issues outlined below with renewed vigor.

基本方針 Fundamental policy

1 大気汚染防止対策および地球温暖化防止対策を積極的に推進する。

- (1)ハイブリッド車を中心とした低公害車を積極的に導入し、また車両の小型化をすすめ、排出ガスおよびCO₂の削減を図る。
- (2)当社およびグループ会社によるエコドライブ運動を推進する。
- (3)長距離運行区間を中心としたモーダルシフトを積極的に推進する。
- (4)NO_x・PM法および各地域の条例を遵守する。

1. Energetically promote measures to prevent air pollution and global warming

- (1)Actively deploying low-emission vehicles, primarily hybrid vehicles, and working to reduce CO₂ emissions by shifting to smaller vehicles.
- (2)Pushing forward with an eco-driving program at Yamato Transport and the companies of the Yamato Group.
- (3)Energetically implementing a modal shift, centered on long-distance transport.
- (4)Complying with the NO_x and PM Law, and all other applicable laws and regulations.

2 廃棄物の分別によりゴミの排出量を削減する。

- (1)品目ごとのリサイクル方法を明確にし、リサイクル量の拡大を図る。
- (2)反復使用可能な梱包資材の開発および使用を推進し、廃棄物の削減を図る。

2. Reduce waste emissions through sorting

- (1)Clarify recycling methods by category of waste, and seek to expand the volume of recycling.
- (2)Reduce waste generation by promoting the development and use of reusable packaging materials.

3 グリーン購入を積極的に推進する。

- (1)グリーン購入ガイドラインに基づき、「グリーン購入」を推進する。
- (2)グリーン購入基本原則に基づき、ヤマトグループおよびサプライヤーを含めたより広範囲での意識高揚を図る。
- (3)環境マーク適合品の拡大を図る。

3. Vigorously promote green procurement

- (1)Promote green procurement in accordance with green procurement guidelines.
- (2)Raise the consciousness of the Yamato Group and its suppliers regarding broad spectrum of green procurement issues, based on the Group's fundamental doctrine.
- (3)Increasing the number of Eco Mark certified products.

4 社員の環境への意識向上を図り、地域の環境保護活動に積極的に貢献する。

4. Raise employee's consciousness of environmental issues; actively participate in regional environmental protection activities.

5 廃棄物処理費やその他環境対策費用などの数値、数量を正しく把握し開示する。

5. Accurately calculate and release information on the costs of environmental measures, including waste disposal expenses and the expenses of other environmental countermeasures.

ヤマト運輸「社訓」

Yamato Transport Co., Ltd. Precepts

- 一、ヤマトは我なり
一、運送行為は委託者の意思の延長と知るべし
一、思想を堅実に礼節を重んずべし
1. Yamato goes its own way.
 2. In our transport operations, we must understand our customers' intent.
 3. We must practice unflinching courtesy.

ヤマト運輸「社訓」は、グループ企業理念と並列の基本的な考え方として位置づけています。グループ各社への制度上の適用はされませんが、企業理念の背景にある創業の精神として、グループで働く全社員の精神的バックボーンとなります。

The Yamato Transport Company Precepts parallel the Group Corporate Philosophy as basic principles. The various companies of the Group are not required to adopt them formally, however, as they embody the spirit in which Yamato Transport was founded, they and the Corporate Philosophy provide a conceptual framework for every employee throughout the Group.

経営理念

ヤマトグループは、社会的インフラとしての宅急便の高度化、より便利な生活関連サービスの創造、革新的な物流の開発を通じて、豊かな社会の実現に貢献します

Management Philosophy
The Yamato Group contributes to the realization of a happier society through sophisticated parcel delivery services as an element of the social infrastructure, the creation of increasingly convenient lifestyle-related services, and the development of innovative distribution services.

地域
Regional society

お客様
Customers

社員行動指針

1. 社会の一員としての役割
2. 法と倫理に基づいた行動
3. 職場ルールの遵守
4. 人間性を尊重する職場づくり
5. パートナーとの良好な関係の維持
6. お客様への最良のサービスの提供

Employee Code of Conduct
1. Fulfill responsibilities as a member of society.
2. Base actions on law and reason.
3. Obey workplace rules.
4. Create a workplace that is congruent with human nature.
5. Maintain good relations with business partners.
6. Provide the best possible services to customers.

パートナー
Business partners

企業姿勢

1. 地域社会から信頼される企業
2. お客様の満足
3. 生活利便の革新
4. 企業物流への貢献
5. 人命の尊重
6. 法の遵守と公正な行動
7. パートナーとの調和と繁栄
8. 働く喜びの実現

Corporate Posture Priorities
1. Become a trusted enterprise.
2. Satisfy customers.
3. Achieve innovations in convenience.
4. Contribute to commercial distribution.
5. Respect for human life.
6. Adhere to legal compliance and fair dealing.
7. Create harmonious relations with partners, and contribute to their prosperity.
8. Create joy in work.

株主・投資家
Shareholders and investors

ヤマトグループ 企業理念

Yamato Group
Corporate Philosophy

コンプライアンス宣言

環境保護宣言

情報セキュリティ確保宣言

Compliance
Environmental protection
Information security

社員
Employees

社員行動指針1. - [2] 環境保護への配慮

ヤマトグループは、地域と共に健全に成長していきたいと考えています。そのために、一人ひとりが地元の環境を大切にする気持ちを持ち、日々の仕事での身近な行動を通して、環境保護に取り組んでいきます。

Employee Code of Conduct 1. - [2]

Due diligence with regard to environmental protection

The Yamato Group desires to achieve healthy growth together with the regions in which it does business. Accordingly, each employee is committed to caring for the environment in his locality, and engages in environmental protection in the course of his daily duties.

推進体制と2003年度実績

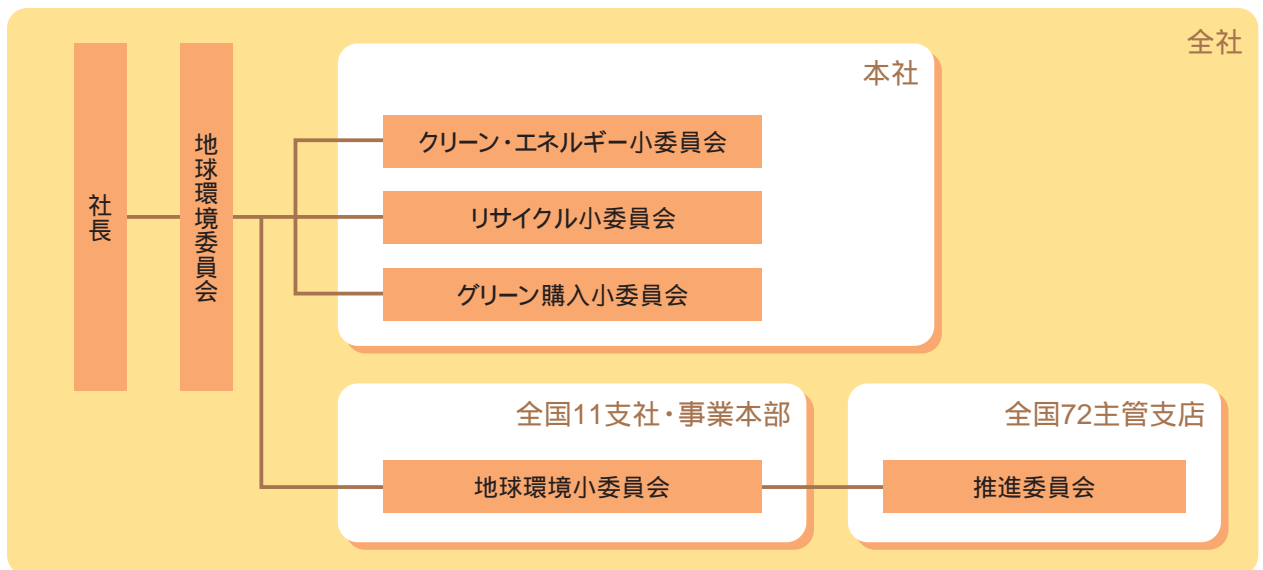
ヤマトグループで働く社員一人ひとりが環境への意識を高め、積極的に環境保護活動に取り組んでいくように、全社にわたる環境保護活動推進体制を整備し、教育・啓発に努めています。

環境保護活動の推進体制

全社の環境保護活動の中心となるのは、社長に直結する地球環境委員会と、その下部組織としての「クリーン・エネルギー」「リサイクル」「グリーン購入」各小委員会です。当社の事業に関わる地球環境問題を積極的に研究し、対策を図り、事業の社会性を高め、企業としての社会的責任を果たすことを目的として、1991年より活動をスタートしました。

1994年度には、各支社・事業本部に地球環境小委員会を、各主管支店に実行組織としての推進委員会を設置して、全社にわたる取り組み体制を整えました。また、2003年1月に各主管支店に設置された社会貢献課は、推進委員会の事務局として、地域における環境保護活動のさらなる徹底に取り組んでいます。

環境保護活動推進体制



各委員会の役割

地球環境委員会

- ・委員長 代表取締役 専務執行役員
- ・事務局 社会貢献部

会社全般の研究と対策・立案を行う各小委員会からの活動報告を受け、方針を決定。諸活動の承認とともに、必要に応じて指導や指示を行う。3カ月に1回開催。

クリーン・エネルギー小委員会

- ・委員長 業務改善部長
- ・事務局 業務改善部

自動車の排出ガス（NOx、PM、CO2など）の削減と騒音対策を中心に活動。中でも、低公害車の積極的な導入、燃料インフラの調査研究および駐車時におけるアイドリング・ストップの継続的推進に最も力を注ぐ。

リサイクル小委員会

- ・委員長 社会貢献部長
- ・事務局 社会貢献部

廃棄物の減量と省資源を図る。古紙リサイクルや、社内で発生するすべての廃棄物を資源ゴミとして活用するため、分別の種類と精度をさらに高め、リサイクル率を引き上げる活動を展開。

グリーン購入小委員会

- ・委員長 業務改善部長
- ・事務局 業務改善部

販売する包装資材や発行する印刷物などに、当社独自の環境マーク認定をすすめるとともに、グリーン購入法の基準に合った物品などの社内購入を推進。

地球環境小委員会

- ・委員長 各支社長・事業本部長
- ・事務局 各支社・事業本部

地球環境委員会での決定・指導事項について、地域社会の実情に応じた具体的活動方針を定め、推進。

推進委員会

- ・委員長 各主管支店長
- ・事務局 各主管社会貢献課

地球環境小委員会の実行組織として、地域における活動を推進。

環境教育

社内イントラネットに環境サイト

2002年7月より、社内イントラネットに「地球環境委員会」のサイトを開設。地球環境委員会および各小委員会の取り組みや実績、社員が取り組むべきこと、取り組みの方法などをリアルタイムに伝えて、情報の共有化と環境意識の向上を図っています。



「地球環境委員会」
サイト

社内報「Yamato News」による意識啓発

社内報「Yamato News」(月刊)では、当社の環境対策に関する情報を随時掲載し、社員全員が環境への取り組みを自身の課題として認識するよう、自覚と意欲を促しています。



「Yamato News」

宅急便取扱店にも環境情報を発信

パートナーである全国約31万店の宅急便取扱店に向けた情報誌「クロネコだより」にも、当社の環境への取り組みを随時報告し、ご理解とご協力をお願いしています。



環境関連法令への対応

当社では、事業に関わる法令や地方条例を遵守して、環境保護活動を推進しています。

また、環境関連の法規制に関する最新情報に常に注意を払い、将来の動向を正確に把握して、新たな動きにも迅速に対応できる態勢を整えています。

2003年度実績と2004年度目標

2003年度は、「低公害車導入」「サテライトセンターの設置」「エコドライブの推進」「廃棄物リサイクル率の向上」について、目標を上回る実績をあげることができました。「グリーン購入の推進」は目標未達成でしたが、原因究明

の上対策を講じ、再度60%の目標達成を目指します。2004年度は、それぞれの取り組みをさらに進化させるとともに、「環境マーク適合品の拡大」を新たな目標として取り入れています。

2003年度の目標・実績と2004年度目標

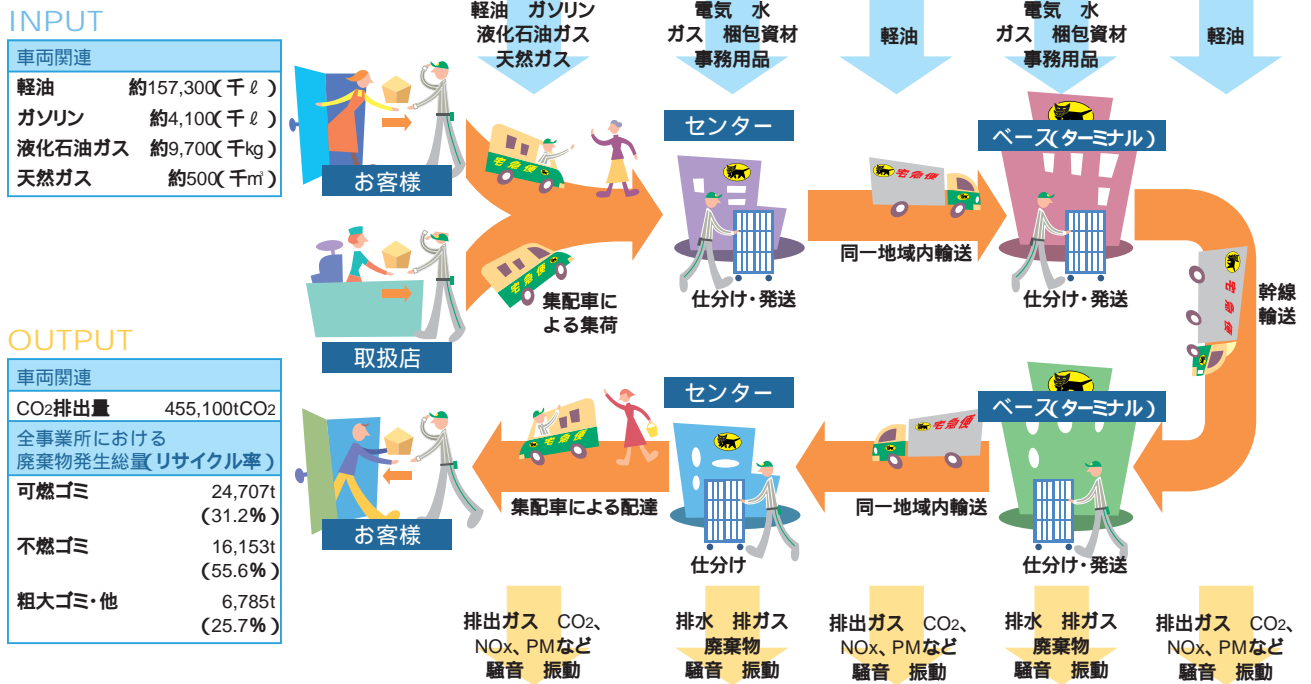
項目	2003年度目標	2003年度実績	2004年度目標
低公害車の導入 (内ハイブリッド車の導入)	累計3,320台 (10台)	3,451台 (17台)	4,200台 (500台)
サテライトセンターの設置	累計500店	502店	600店
エコドライブの推進	全国11支社にて講習実施	11支社にて実施	全ドライバーにエコドライブ研修を実施
リサイクル率の向上	35%	39%	40% ・宅急便伝票のゼロエミッションリサイクルを構築 ・廃乾電池リサイクル率100%
グリーン購入の推進	文具・事務用品 60%	48%	60%
環境マーク適合品の拡大	---	---	新規適合品20点追加

環境影響と環境保全の主要コスト

宅急便事業に伴う環境への影響

ヤマト運輸の事業活動が生み出す環境負荷の把握に努め、その削減に取り組んでいます。

下図は、当社の主力商品である宅急便事業をめぐる環境影響のフロー図です。



環境保全の主要コスト

環境対策費用等の数値、数量を正確に把握することに努めています。

2003年度の環境保全主要コストの集計結果は下記の通りです。

今後も、さらに取り組みをすすめ、精度の高い集計と公表の体系の検討をすすめます。

2003年度環境保全主要コスト(単位:百万円)

主な取り組み【内容・数量】		2002年度	2003年度
大気汚染・地球温暖化防止対策	低公害車導入[690台] PM減少装置の取り付け[1,321台] サテライトセンター出店[502店] モーダルシフト推進の倉庫賃借[大阪ターミナル] ウイングコンテナの導入[ハウス食品様仕様] エコドライブ運動推進【ポスター、ステッカー、冊子、バッジ】 リフターの導入【騒音対策を兼ねる/46台】 電気式フォークリフトの導入[148台] 新型ロールボックスパレットの導入【騒音対策を兼ねる/35,000本】	1,115	5,664
廃棄物の削減・リサイクル	廃棄物処理費 リサイクル処理費【乾電池ゼロエミッション・伝票リサイクル】 ロールボックスパレット[120,000本]・コールドボックス[30,000本]の再生	704	1,223
騒音防止対策	超静音台車の導入等	43	194
環境コミュニケーション	環境報告書の発行 HPに環境サイト作成、その他イベント等	6	7
合計		1,868	7,088

特集 宅急便が行く

ヤマトが1日にお預かりする宅急便は数百万個。
その一つ一つを、全国を網羅するネットワークに乗せて、
お約束通りの時間帯にお客様にお届けしています。

2003年度からモーダルシフトを導入した
東京 岡山間の荷物の流れをご紹介します。



お客様

4:00 P.M.



お客様から荷物をお預かり



ポータブル・ポスに荷物の情報を入力、センターのコンピュータ経由でホストコンピュータへ転送(以降、このホストコンピュータが配達までの荷物の情報を管理します)。ポータブル・ポスから出力した着店コードのシールを荷物に貼付します。

2004年2月より、ポータブル・ポスに使用している大量の乾電池を資源として有効活用し、廃棄物を削減するためにゼロエミッションリサイクルに取り組んでいます。また、以前から実施してきた宅急便妥票のリサイクルについても拡大を図り、ゼロエミッションを目指しています。(詳細は P34)



集配車を使わず台車による集配

台車走行時の騒音抑制のため、超静音台車への切り替えをすすめています。(詳細は P31)



センター

6:00 P.M.

地域の荷物を集配する営業所
浅草橋3丁目宅急便センター
(東京都台東区)



車両台数を抑制し、地球温暖化・大気汚染防止を図るため、市街地や住宅密集地では、集配車を使わず台車で集配を行うサテライトセンターの設置を拡大しています。(詳細は P23 ~24)



センターに到着

ヤマトが荷物の輸送に使うロールボックスパレットは、現在、省エネルギー・低騒音の新型への切り替えをすすめています。(詳細は P29)



荷物を配達先の地方別にロールボックスパレットに収納します



岡山行きロールボックスパレット



東京主管支店
浅草橋3丁目宅急便センター
センター長 大原 力

2004年4月にサテライトセンターとしてオープンしました。台車の集配はお客様にとっても喜んでいただいています。迷惑駐車もないし、排気ガスも出ないし、一方通行を気にしないでいいので、呼ばればすぐに飛んでいきますから。ドライバーも駐車違反や交通事故の心配が減って、気持ち的に楽です。

車を降りたことで、お客様との距離も近くなりました。「台車でたいへんだね」とか「暑いね」とか、よく声をかけていただきます。荷物を持ってこられるお客様も多いので、店の前は毎日掃除し、カウンターにも雑巾掛けを欠かさず、気持ち良く来店いただけるよう努力しています。地域のお客様とのつながりを大切に育てていきたいですね。

サテライトセンターは、数多くの拠点を持つヤマトだからこそ可能な試み。台車仲間がどんどん増えていくのを楽しみにしています。



ベース行きのトラックが到着。まず、折り畳んだパレットを下ろし、



仕分けした荷物をパレットのまま積み込みます



ベースに向けて出発

ベース

センターに集まった荷物を
集約する大きなターミナル
東京ベース店(東京都江東区)



8:00 P.M.

特集
宅急便が行く



東京主管支店
東京ベース店
副ベース長 関根 豊

ダイヤの基本設計はセンター発19時、ベース発21時ですが、お客様のニーズに合わせて、遠方へは早い出車、近隣へはもっと遅くまで集荷可能とするなどの工夫をしています。

ベース作業の最重要項目は、出車時間を守る、荷物を間違えて仕分けない、ていねいに扱うの3つです。港や貨物ターミナルに近いという利点を生かして、モーダルシフトへの取り組みにも力を入れています。岡山線以外にも、当ベースと九州線、大阪線、札幌線についてはJR、千歳に持ち込んでいる分についてはフェリーを使っています。私達の第一の使命は、お客様からお預かりした荷物を安全・確実にお届けすることですから、それをクリアできる範囲で、今後も積極的に、取り組みの拡大に努めていきます。また事故防止のため、全員が必ずヘルメットをかぶることとしています。この夏の暑さの中で、かぶって作業をしていると本当に暑いんですが、そういったところから安全への意識付けをすすめていきたいと思っています。



午後6時から8時にかけて、各センターからの便が続々と到着



荷台から荷物を詰めたロールボックスパレットを選び出します



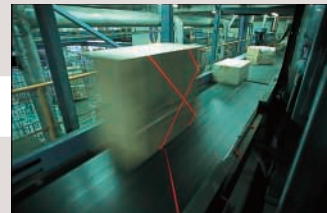
コントロール室。ベースにおける全作業を円滑にするための調整を行っています



パレットから取り出した荷物を自動仕分け機のベルトコンベアに乗せていきます。1階には2ラインがあり、1時間に約2万個の荷物を捌いています



キーヤ室。ベルトコンベアで流れてくる荷物に貼られた地域No.を入力



レーザースキャナにより荷物情報を読み取って入力



コンテナ専用トラックが到着



振り分けられてきた荷物を、さらに細かい地域別に仕分けてロールボックスパレットに収納



読み取った情報によって、荷物は配達地域ごとのコンベアに自動的に振り分けられています

4~10tトラック
による輸送



岡山行きのロールボックスパレットを積み込みます



貨物ターミナルに向けて出発

東京貨物ターミナル駅

(東京都品川区)

10:30 P.M.



大型荷役機トップリフターでトラックからコンテナを引き上げ



コンテナ専用トラックによる輸送



コンテナ列車に積載



コンテナ列車で輸送(東京 岡山)

CO₂排出量削減と安全性向上に効果的なエコドライブへの取り組みを強化し、2004年4月よりヤマトグループ全体で「エコドライブ運動」を展開しています(詳細は P27~28)

省エネルギーや大気汚染防止、道路渋滞の緩和を図って、鉄道やフェリーを有効利用するモーダルシフトへの取り組みをすすめています。(詳細は P25~26)



機関車(構内輸送用)を連結して出発



東京コンテナ支店
支店長 坂元 晃



近年、幹線輸送としての鉄道への再評価が高まってきました。スピード規制・環境規制強化などの社会的背景と、1987年の民営化以来の取り組みで、トラックと遜色のないダイヤに近づいてきたことが大きな要因と思われます。

当支店は、鉄道輸送の形態をお客様に販売していく通運事業を行うとともに、宅急便の運行を鉄道の窓口として担っています。宅急便増量に伴って、年々鉄道そのものの利用価値が高まり、所要時間など宅急便の輸送レベルと鉄道ダイヤの輸送レベルがうまくマッチングする部分については、どんどん利用をすすめています。

また、地方に偏在するロールボックスパレットの返送や、発送までに時間があるメール便など「急がない」荷物のシフトにも積極的に取り組んでいます。トラック・アンド・レール—レールとトラックを結んでいきますよという考えから、主要の貨物4駅の構内に倉庫をお借りしました。輸送は鉄道、保管は駅の中、そこから各ベースまではトラックで運んでいます。

2003年度はハウス食品さんと連携して関東~九州間の極めて効率的なモーダルシフトを実現しました。今後もさまざまにネットワークを広げながら取り組みをすすめていきたいと思っています。

西岡山貨物ターミナル駅

(岡山県岡山市)

翌日 9:00 A.M.



コンテナ列車到着



トップリフターでコンテナを列車からトラックに積み替え



ベースに向けて
出発



ベース

岡山ベース店
(岡山県岡山市)



コンテナ専用トラックによる輸送



9:40 A.M.

ベースにはたくさんの運
行車(長距離用大型トラ
ック)が発着しています



コンテナ専用トラックが到着



自動仕分け機によって地域ごとに振り分けられています



荷台からロールボックスパレットやクー
ルドボックスを運び出します



倉敷の担当センター
行きロールボックス
パレットに収納



長距離輸送の間、お客様の荷物を大
切に保護するロールボックスパレットや
コールドボックスについてはリサイク
ルを実施し、再利用をすすめています。
(詳細は P35)

センターに
向けて出発

トラックによる輸送

センター

美観地区宅急便センター
(岡山県倉敷市)

11:30 A.M.



フォークリフトでロ
ールボックスパレ
ットを運び出します



各集配車の担当地域ごとに仕
分けしていきます

集配車に積み込み、配達に出発

ハイブリッド車
で配達



2002年からの検証の結果、ハイブリッド車を当社の中心的な低公害車と位置づけ、2003年度より本格導入をスタートしました。2012年度には20,000台のハイブリッド車導入を目標としています。(詳細は P21~22)



岡山主管支店
美観地区宅急便センター
センター長 福島真一



倉敷の美観地区は年に100万人もの観光客が訪れる観光地。2004年8月までに岡山主管支店に導入されたハイブリッド車は6台ですが、その1台が当センターに配備されたのは、美しい街並みに相応しいとの判断があったからではないでしょうか。

これから導入がすすんでいくということで、セールスドライバーは皆関心を持って機能などを確認しています。スタート時や走行中の音が静かなのがいいですね。なにより、地球温暖化ガスの削減というのは、たくさんの車を使って仕事をするヤマトが必ず取り組んでいかなければならない課題だと思いますから。

今は、環境に関心のあるお客様も多く、「この車は何?」とよく聞かれます。勉強して、一応ちゃんとお答えするようにしています。「ヤマトさんは環境にもやさしいんだね」と言われて、ちょっと誇らしい気分を味わったりもしています。

お客様

2:00 P.M.



配達先のお客様のお店に到着



約束の時間通りにお届けしました

地球温暖化・大気汚染防止のため、全車にわたるアイドリング・ストップ(駐車時エンジンの停止)の徹底をすすめています。(詳細は P27)

環境保護活動

輸送サービスに携わる企業の使命として、
すべての人の生活のベースとなる地球環境を守るために、
やるべきこと、できることを考え、着実に実行していく――
それが、地球環境問題に対するヤマトの一貫した企業姿勢です。



低公害車導入を急ピッチで推進

地球温暖化・大気汚染防止の主軸となる取り組みとして、
計画を常に上回るペースで低公害車導入をすすめています。
2003年度末時点で、低公害車総数は3,451台となりました。

地球温暖化問題

人間の経済活動の拡大に伴い温室効果ガスが大量に排出され、大気中の温室効果ガスが増大し、地球が温暖化する。温暖化が進むと、異常気象、生態系の破壊、海面の上昇など地球環境への深刻な影響が懸念されている。

大気汚染問題

人間の経済・社会活動によって排出される有害物質が、地球の空気を汚すことを大気汚染という。大気汚染物質は光化学スモッグや酸性雨の原因となり、また、人間の健康に悪い影響を与えることが懸念されるため、その排出抑制は緊急課題となっている。

低公害車

従来のディーゼル車やガソリン車に比較してNO_x、PM、CO₂といった大気汚染物質や地球温暖化物質の排出量が少ないか、または全く排出しない環境にやさしい自動車。走行時の騒音や振動音も静かで、交通騒音対策としても有効。CNG車、ハイブリッド車、LPG車、電気自動車などがある。

LPG車

軽油やガソリンの代わりに液化石油ガスを燃料としてエンジンを駆動する自動車。騒音や振動が少なく、PMや黒煙はなく、NO_x排出量はディーゼル車比80%減、CO₂排出量はガソリン車比10%減の低公害車。

「2012年度までに20,000台の低公害車導入」を目指しています

当社は、1998年に「2010年までに毎年200台ずつ、合わせて2,400台の低公害車を導入する」という計画を発表しました。しかしその後、大都市地域の大気汚染防止対策に積極的に対応していくにはそのペースでは不十分との判断のもとに導入を加速し、2003年9月策定の「地球温暖化防止目標」では、「2012年度までに20,000台の低公害車導入」を掲げました。

2003年度は、663台の計画に対して690台の低公害車を導入しました。累計3,451台となり、1企業としては最大の保有台数です。2004年3月末現在で、当社の全車両数37,347台の9.24%が低公害車となっています。

目標達成に向けて、今後もさらに取り組みをスピードアップしていきます。

主力をLPG車からハイブリッド車へ

当社の低公害車導入は、これまでLPG車を中心にすすめてきました。ディーゼル車の代替えとして、排出ガスのNO_x、PMが大きく削減でき、燃料供給インフラが比較的整っているため、一番普及力があり、実用性が高いとの判断に基づくものです。

しかし、全国規模で営業活動を行い、ハイペースで低公害車導入を目指す当社にとって、専用の燃料スタンドを必要とするLPG車導入にはインフラ整備という制限があります。そこで、2002年12月よりハイブリッド車をテスト導入して、検証を続けてきました。その結果、当社が導入していく低公害車として相応しいと判断し、今後は当社の中心的な低公害車と位置づけていきます。

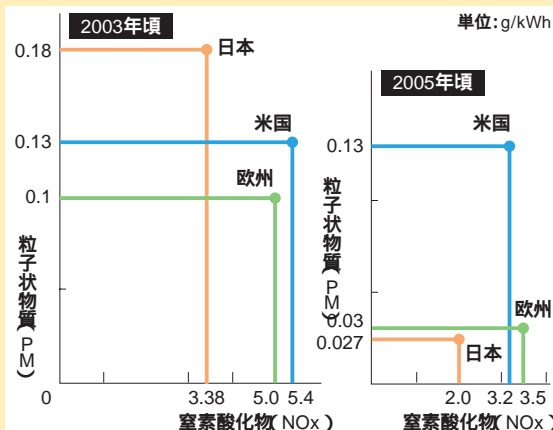
(詳細は P21 ~ 22)

ディーゼル車排出ガス規制の現状 (平成15年版「環境白書」より)

ディーゼル新長期目標

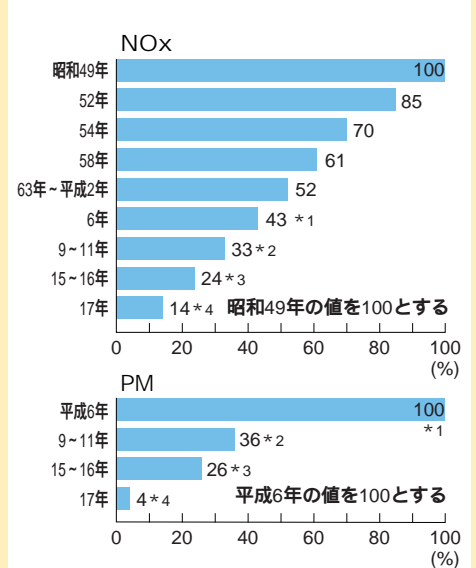
平成17年末までに窒素酸化物等を低減しつつ粒子状物質に重点を置いた世界で最も厳しい規制に強化し、新短期規制(平成15~16年規制)に比べ粒子状物質で50%~85%、窒素酸化物で41%~50%削減すること。

欧米とのディーゼル重量車の排出ガス規制値の比較



注: 各国ごとに走行実態を踏まえた異なる試験モードを設定している。
資料: 環境省

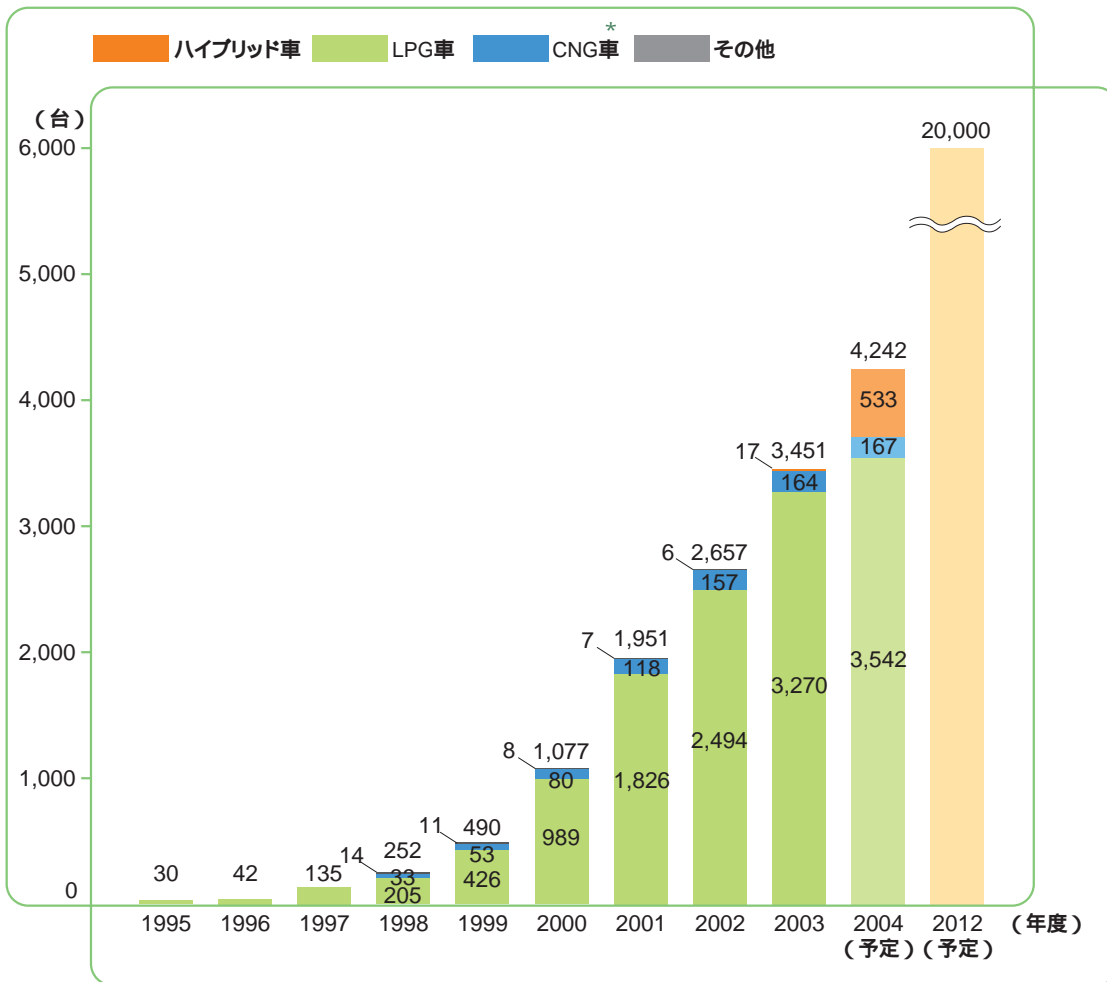
ディーゼル重量車 規制強化の推移



車両総重量2.5t超のディーゼル車。平成17年から3.5t超に変更。

*1~4をそれぞれ、短期、長期、新短期、新長期規制と呼ぶことが多い。

低公害車導入の推移



環境保護活動

地球温暖化・
大気汚染防止対策

CNG車

軽油やガソリンの代わりに圧縮した天然ガスを燃料としてエンジンを駆動する自動車。天然ガスはメタンを主成分としたガスで炭素の割合が低いため、PMや黒煙は出さず、NOx排出量はディーゼル車比80%減、CO2排出量も少ない。



ヤマト仕様LPG車
(2tウォークスルー車*)
1995年3月導入
自動車メーカーとの共同開発による、ヤマト仕様低公害車第1号。以後、当社の低公害車の主力として都市部、住宅地を中心に順次導入。



ヤマト仕様CNG車
(2tMPバン*)
1997年7月導入
地球温暖化の主因とされるCO2排出量の少ないCNG車をバン型車両で共同開発。以後、CNG燃料供給施設のある地域に導入。



ヤマト仕様CNG車
(2tウォークスルー車)
2000年2月導入
バン型に続き、主力車種であるウォークスルー車でCNG車を共同開発。以後、インフラ整備された都市部を中心に導入。



エコクール車
(クール対応型電気式MPバン)
2000年6月導入
さらに地球温暖化問題に適切に対応するために、エンジンを止めても冷凍・冷蔵庫内を冷却できる専用バッテリー搭載の電気式MPバンを共同開発。以後導入。

ウォークスルー車

当社の主力車種で、自動車メーカーと共同開発した宅急便集配用の車両。ドライバーにとって、車両は作業場、事務所、休憩所でもあるとの考えで、操作性、作業性、安全性に配慮して設計されている。運転席から荷台部分に立ったまま通り抜けられるところから、ウォークスルーと名づけられた。

MPバン

ドライ・冷蔵・冷凍対応の3室の機能を有し、一般貨物やクール便の運送はもとより、引越荷物のロールボックスパレット輸送用にも使用できるように設計された多目的集配車。

ハイブリッド車についてはP21~22に掲載

最新規制適合車への代替え・新規導入をすすめました

低公害車の導入を加速する一方で、LPG、CNGの燃料供給施設のない地域については、その時点での最新規制適合ディーゼル車を毎年2,500台~3,000台の規模で代替え・新規導入し、NOx、PMなどの大気汚染物質の削減に努めています。2003年度は4,159台を導入しました。

最新規制適合車への代替え・新規導入台数

年度	導入台数(台)	年度	導入台数(台)
1996	3,535	2000	3,048
1997	3,638	2001	3,843
1998	2,640	2002	3,539
1999	2,553	2003	4,159

ハイブリッド車導入を加速

2003年1月からの8カ月間にわたる検証と改善の結果、
ハイブリッド車を今後のヤマトの中心的な低公害車と定め、
2003年度の17台をスタートとして導入を一気に加速しています。

ハイブリッド車

ディーゼルエンジンと電気モーターといった複数の動力源を併用し、それぞれの動力の欠点を補完しながら駆動させることにより、省エネルギー・低公害を実現する自動車。減速時や停車時には運動エネルギーを電気エネルギーに変換してバッテリーに蓄え、発進時や加速時に使用する。

CO₂

二酸化炭素。大気中に約0.035%含まれる気体で炭酸ガスともいう。地球温暖化への影響が最も大きいガスで、石油や石炭などの燃焼に伴い必ず発生する。

NO_x

窒素酸化物。物の燃焼時、空気中の窒素が酸素と結びつき、主に一酸化窒素(NO)を発生。さらに一酸化窒素は酸化され二酸化窒素(NO₂)となる。これらを総称してNO_xという。燃焼温度が高く燃焼効率がよい時ほど多く発生する特性をもち、特にディーゼル車に多く発生する。

PM

粒子状物質。ディーゼル車の排出ガス規制値となっている大気汚染物質の1つ。ススや有機可溶性成分など燃料・潤滑油の不完全燃焼により生成されたものや、Sulfate(燃料中の硫黄分が酸化された硫酸塩)として排出されたガス中に含まれている微粒子の総称。気管支ぜんそくや花粉症などの関連性もあるとされている。

「2012年度までに20,000台の低公害車導入」の軸はハイブリッド車に

インフラ整備とCO₂排出量削減を課題に

当社がハイブリッド車の開発に取り組んだ要因は大きく2つあります。

1つは、地球温暖化問題に、より積極的に対応していくため、2つ目は、目標を常に上回る速度ですすめている低公害車導入の拡大によって、これまで軸としてきたLPG車に再びインフラの問題が浮上してきたためです。

電気モーターとディーゼルエンジンを組み合わせたハイブリッド車は、既存のスタンドで給油ができ、燃費がよく、CO₂排出量を大きく削減するため、上記の課題をクリアすることができると考えました。

ヤマトが集配車の中心としている2tクラスの貨物自動車にハイブリッド車はなかったため、自動車メーカーと共同開発し、2002年12月にモニター車を導入。2003年1月より運行を開始し、以降さまざまな検証と改善を重ねた(詳細は右ページに記載)結果、当社が導入していく低公害車に相応し

いと判断して、8月には本格導入を決定しました。

燃費30%向上を実現

開発したヤマト仕様のハイブリッド2t集配車には、以下のような特長があります。

平成15年規制の排出ガス新短期規制値より50%以上排出ガスを削減。

エネルギーを循環させて利用できるため、燃費はディーゼル車に対して30%以上向上。

CO₂排出はディーゼル車に比べて30%以上、CNG車に比べて35%以上削減(当社比)

アイドリング・ストップ機構を搭載し、信号などで停止すれば自動的にエンジンが切れる。

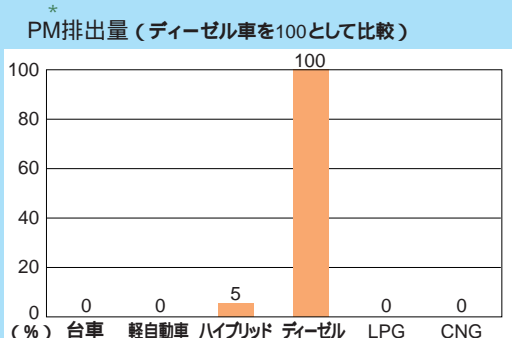
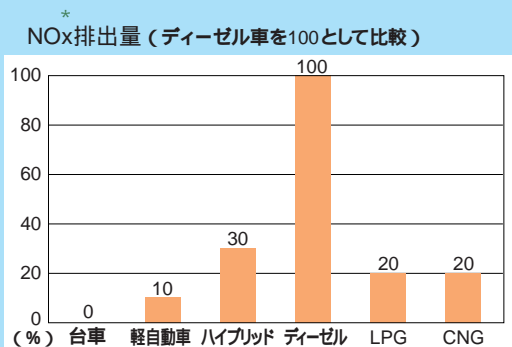
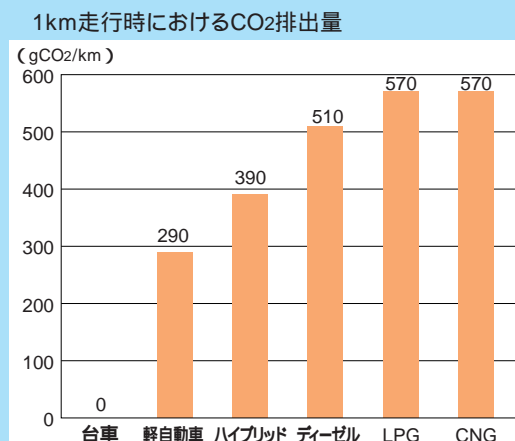
平成13年騒音規制の規制値をクリアし、静か。

ブレーキランニング摩耗30%低減、エンジンオイル消費50%低減など、経済性に優れている。

ハイブリッドから得られる電源により冷凍機を駆動できるので庫内温度制御が可能。

2012年度までに20,000台の導入を目標として、今後も取り組みをすすめていきます。

各種低公害車のCO₂、大気汚染物質排出量 (当社同一車型による比較)





2003年度ハイブリッド車導入決定までの経緯

2002年 12月	モニター車納入
2003年 1月	運行開始
2月	稼働実証テスト <ul style="list-style-type: none"> ・稼働時間：7:30～21:00 ・走行ルート：王子駅から王子警察 ・日当たり走行：28km ・ドライバー意見：動力性能優れている。冷凍性能他車より良い
3月	燃費データ取得 計測器搭載し同乗調査 車両に問題なきを確認 燃費評価開始 <ul style="list-style-type: none"> ・事前に取得した各地域の走行データからヤマト運輸専用の評価車両を製作し評価を1カ月実施。結果、シャーシを見直し、またヤマト運輸専用ハイブリッドソフトを開発する
4～5月	さらにシャーシおよびハイブリッドソフト改良 効果確認のためのデータ計測実施 <ul style="list-style-type: none"> ・ドライバーに対し、アイドルストップの有効活用方法、ハイブリッドの効率良い運転方法について説明 ・燃費改善効果約20%で改善効果が満足できる値に達しないことから、再度燃費改善評価実施。さらなるシャーシの改良とハイブリッドソフトの開発をすすめる
6月	対比車両を限定し、毎日燃費データを収集する 燃費集中調査を実施、ドライバーによる偏差が大きいことが確認できたことから燃費が出ないドライバーに対し、再度運転方法説明を実施 <ul style="list-style-type: none"> その結果、改善効果が130%となる
7月	最終報告として130%の改善効果を確認
8月	ハイブリッド車の本格導入を決定
9月	「ヤマト運輸 地球温暖化防止目標」を策定 2012年度までに20,000台のハイブリッド車導入決定

低燃費な軽自動車の活用

センター近隣のエリアについては、CO₂、NO_x、PM排出量の削減に効果的な軽自動車を積極的に活用していきます。2003年度末現在、当社の軽自動車は2,254台ですが、2012年度までには累計5,000台の導入を目標としています。



当社仕様の軽自動車

台車主力の「サテライトセンター」増設

自動車を使用せず、台車(一部軽自動車使用)による集配業務を行う「サテライトセンター」の設置を加速し、車両台数削減に取り組んでいます。

「2012年度までに1,000店のサテライトセンター設置」を目指しています

当社では1997年より、自動車を使用せず台車(一部軽自動車使用)による集配業務を行う「サテライトセンター」の増設に取り組んでいます。

市街地や住宅密集地域における集配効率を高め、年々の荷物の増量に伴う車両台数の増加を抑制して、大気汚染物質・地球温暖化ガスの排出量削減を図るものです。

また、環境配慮のみにとどまらず、違法駐車や交通渋滞の解消など、交通公害を削減する、人と

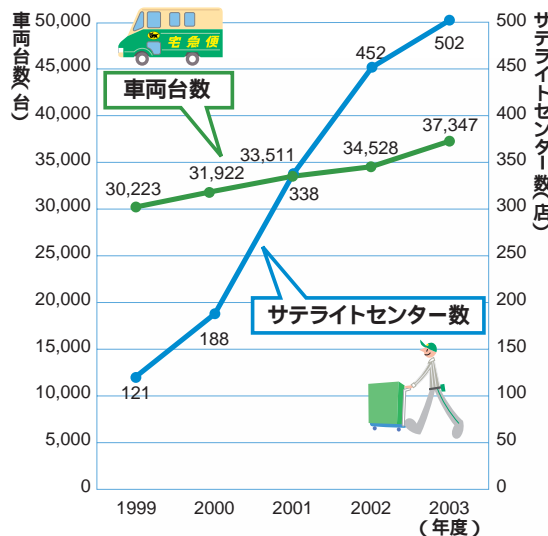
町にやさしい新たな集配システムです。

2003年9月策定の「地球温暖化防止目標」では、目標達成手段として「2012年度までにサテライトセンターを現在の500店から1,000店に倍増」を掲げました。

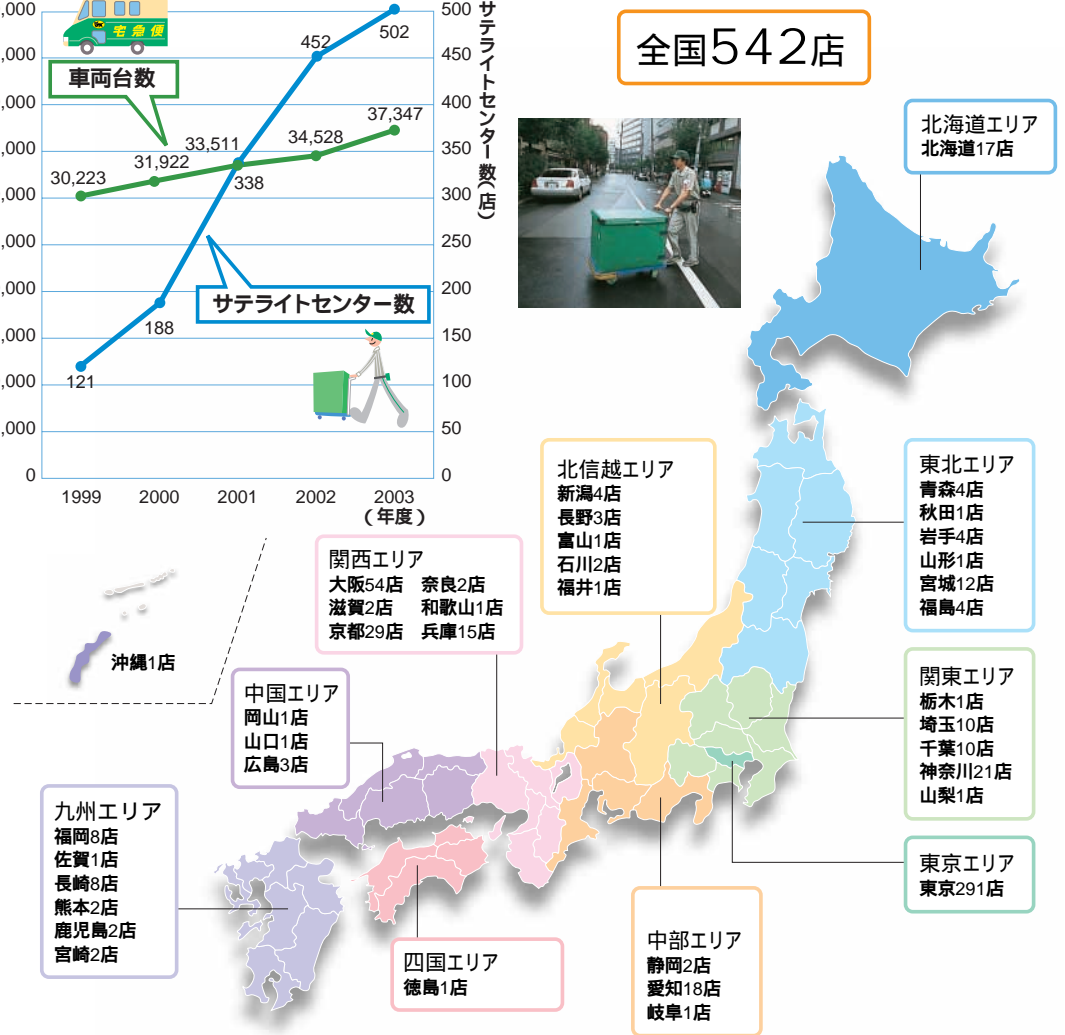
2003年度には50店を増設し、2004年3月末でサテライトセンターは全国に502店。7月末現在で542店となっています。目標達成に向けて、今後もさらに拡大に努めていきます。

地球温暖化ガス
地球の気温上昇の原因となるH₂O(水蒸気)、CO₂、CH₄(メタン)、N₂O(亜酸化窒素)などのガスのことで、温室効果ガスともいう。人間の経済活動によって排出された温室効果ガスの中で、温室効果を最も与えているのはCO₂で、全体の9割以上を占める。

サテライトセンターの出店数推移



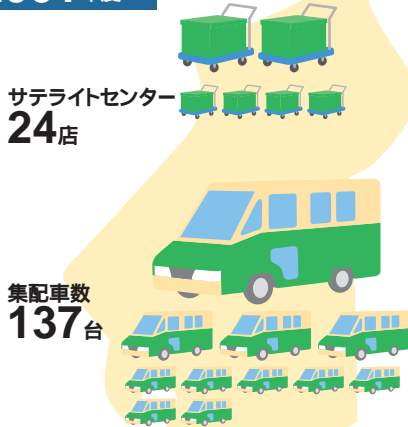
サテライトセンターの全国配置状況(2004年7月末現在)



東京都中央区における
サテライトセンター出店による
CO₂排出量削減効果の推移

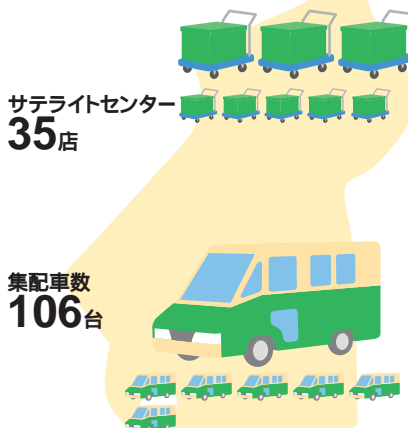
中央区

2001年度



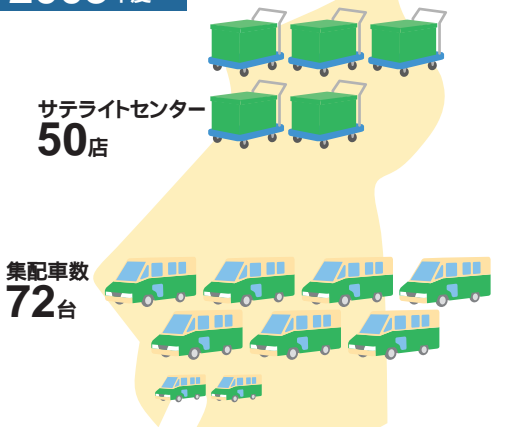
【 CO₂排出量 約1,600tCO₂/年 】

2002年度



【 CO₂排出量 約1,238tCO₂/年 】

2003年度



【 CO₂排出量 約841tCO₂/年 】

年間CO₂排出量 = 当社車両1台当たりの1日のCO₂排出量
32kgCO₂ × 365日として試算



安全性・保安性・積
載率を高めた超静音
BOX型台車「クロネ
コエコカート」

地域特性に合わせた2タイプの
サテライトセンター

市街地型サテライトセンター

駐停車の難しい市街地型のビル密集地域については、集配用台車(超静音台車)による迅速なサービスを提供できる拠点として展開。車両を使用しないので自動車の排出ガスは発生しません。

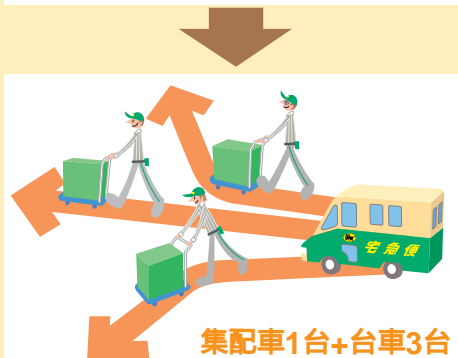
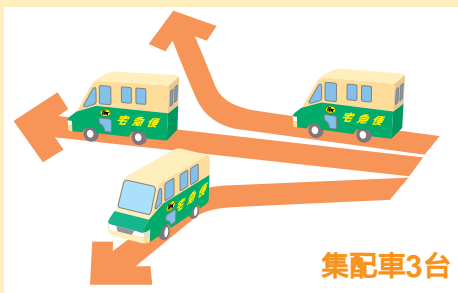
住宅密集地型サテライトセンター

アパートやマンションなどの住宅密集地については、集配用台車(超静音台車)と軽自動車によりきめ細かなサービスを提供できる拠点として展開。

台車または軽車両のため、自動車の排出ガスは大幅に減少します。

「エリアに応じた
集配方法の選択」を推進

従来、2t集配車のみで集配を行っていたエリアでも、その地域特性に応じた台車エリアの設定、集配アシストの活用(移動式サテライトなど)により、集配車両の増加抑制を図っています。



1台の集配車を拠点として、セールスドライバーと集配アシストが台車で集配を行う

環境保護活動
地球温暖化・
大気汚染防止対策

モーダルシフトを大きく推進

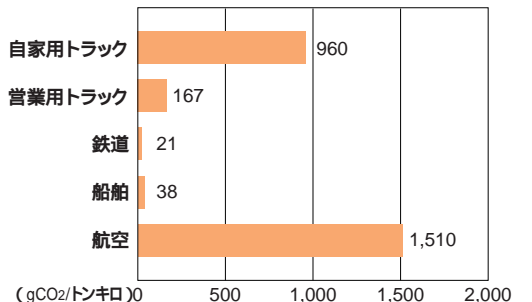
鉄道への積み替え効率を高める駅構内倉庫の活用、他企業と連携しての大型鉄道コンテナの運用などにより、2003年度はモーダルシフトへの取り組みを大幅に拡大しました。

鉄道・海運それぞれへのシフトを推進しました

モーダルシフトとは、トラック主体であった中長距離の幹線輸送を大量輸送機関である鉄道や海運にシフトし、トラックとの複合一貫輸送を行うことをいいます。鉄道や海運は貨物自動車に比べてエネルギー効率がが高く、CO₂排出量を大幅に削減するとともに、大気汚染防止や道路渋滞の緩和、コスト削減にも大きな効果があります。

当社では、多くのトラックを有する企業としての社会的責任を果たすため、1987年より着実にモーダルシフトを推進し、長距離輸送における貨物自動車走行量の削減に取り組んでいます。

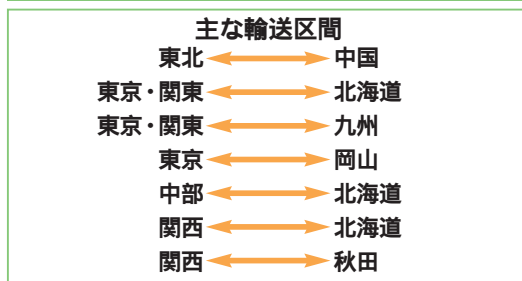
2001年度の各貨物輸送機関のCO₂排出原単位



(gCO₂/トンキロ) 0 500 1,000 1,500 2,000
原単位の数値は各輸送機関により一定の輸送効率で輸送する場合の排出量。(交通政策審議会交通体系分科会環境部会資料より)

2003年度のモーダルシフト実績

鉄道輸送 (JRコンテナ)



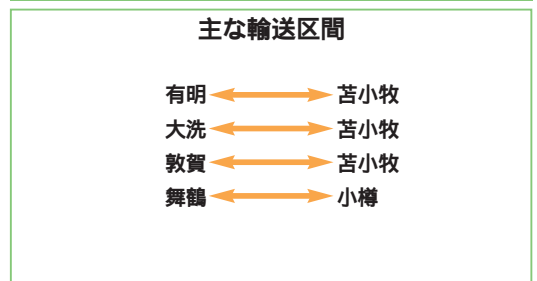
2003年度取扱量

約36万4,000t

2002年度 約27万8,300t (前年度比131%)



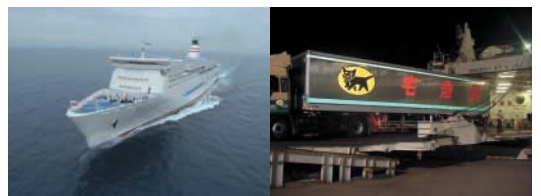
フェリー輸送 (定期)



2003年度取扱量

約9万7,400t

2002年度 約6万9,600t (前年度比140%)



ターミナル駅構内の倉庫活用による鉄道輸送へのシフト拡大を図っています

2004年1月より、大阪貨物ターミナル駅(大阪府摂津市)構内にある倉庫2棟を賃借し、仕分け拠点としての活用をスタートしました。総面積約2,000㎡、高さ7mの倉庫には、大型トラックの乗り入れが可能で、倉庫内でJR5tコンテナへの積み替えもできます。荷物をそのまま駅に運んで、倉庫内で仕分けできるため、輸送時間の短縮が図れます。

新拠点を活用してトラックから鉄道輸送にシフトする内容と効果は以下の通りです。

クロネコメール便

関西地区より全国各地に出荷される大口顧客のクロネコメール便の輸送 年間899tCO₂(大型トラック約1,170台分)を削減

ロールボックスパレット

全国各地に偏在するロールボックスパレットの一部を関西地区に集約して倉庫に保管。大阪-全国各地間の配送で一部鉄道を利用 年間238tCO₂(大型トラック約302台分)を削減

宅急便

午前中に集めた宅急便を一部鉄道利用に切り替

え 年間37tCO₂(大型トラック約64台分)を削減
岡山・香川・大阪-札幌間、九州-大阪間などを対象とし、シフトする貨物量は年間約1万5,000t、年間のCO₂排出量は1,173tCO₂削減できると推定しています。

また、2004年8月からは第2弾として、宮城野駅(宮城県仙台市)構内倉庫を活用した鉄道輸送拡大の実証実験に入っています。この取り組みでシフトする貨物量は年間約1万6,200t、CO₂削減量は1,514tCO₂と見込まれます。

これらの成果を見極めた上で、地域ブロックごと全国12カ所に駅構内倉庫を確保し、鉄道による「第二の全国ネットワーク」の整備をすすめていく予定です。



大阪貨物ターミナル駅構内の倉庫

ハウス食品(株)他との連携のもと、関東-九州間の鉄道活用実証実験を進行中です

2003年10月~2004年9月の1年間にわたって、ハウス食品(株)他との連携により、関東-九州間のモーダルシフトの実証実験に取り組んでいます。関東-九州の下りの荷物が多い当社と、九州-関東の上りルートで工場から製品を輸送するハウス食品が連携し、コンテナを往復で利用することで鉄道へのシフトを進めようという試みです。現在、ハウス食品のパレットに対応できるウイング式31ftコンテナを開発・導入して実験をすすめています。

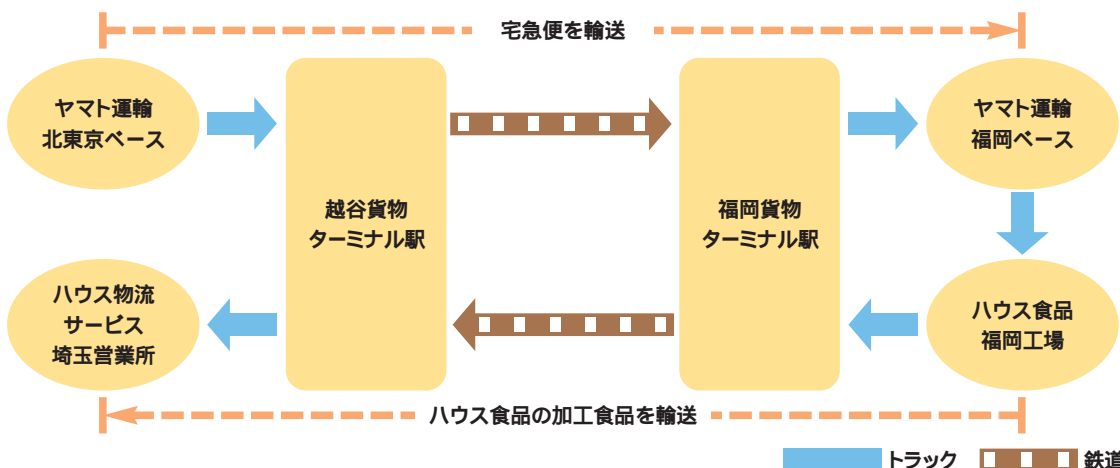
このシフトにより削減できるCO₂排出量は、年間1,234tCO₂。実証実験を通じて、輸送コスト、輸送実証実験における輸送経路

サービスの安定性・定時性など、特に支障となるような課題が把握されないかぎり、実験終了後も本輸送方式を継続していきます。

今後もさまざまな形で他企業との連携を図り、モーダルシフトを拡大していきたいと考えています。



トラックと同じように脇が開くウイング式コンテナを開発



全グループでエコドライブ運動を展開

省燃費で環境にやさしく、事故防止にもつながるエコドライブをすべてのセールスドライバーがマスターすることを目標として、ヤマトグループ全体でエコドライブ運動を推進しています。

全社的な取り組みを強化し、エコドライブの完全実施を目指しています

省燃費運転(エコドライブ)の実践は、大気汚染物質や温室効果ガスの排出量を削減するだけでなく、燃費向上による経費削減や安全面での大きな効果も望めます。

当社では、すべてのドライバーが「大気汚染・地球温暖化防止」「安全」「省燃費」を目指してエコドライブの実践に努めてきましたが、2004年4月より、さらに取り組みを強化・拡大し、ヤマトグループ全体でエコドライブ運動を展開しています。

各支社では、エコドライブ研修・講習会を積極的に開催。また、全社員にエコドライブのポイントを示した小冊子「エコドライブへの手引」を配付。エコドライブ運動のさまざまな取り組み

付、集配車両への「エコドライブ実施中」ステッカー貼付、さらに各営業所では運動啓蒙「Let'sエコドライブ」のポスター掲示を行うなど、全社を挙げて意識の向上とエコドライブの完全実施に取り組んでいます。

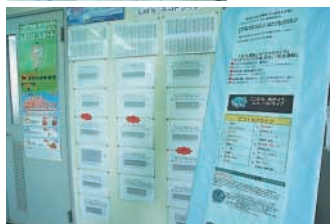
また、エコドライブの一環でもあるアイドリング・ストップについては、これまでも継続して全車にわたる徹底を推進してきましたが、2004年7月からは車両配属のある全国のセンターすべてを対象に「アイドリング・ストップ看板」の設置をすすめ、いっそうの強化を図っています。

ヤマト運輸が推進するエコドライブ運動

アイドリング・ストップ
大気汚染や地球温暖化の防止策として、自動車の駐車時時にはできるだけエンジンを切り、不要なエンジンの空転(アイドリング)を自粛すること。



「エコドライブへの手引」を全社員に配付



「Let'sエコドライブ」ポスターを掲示し(上)、セールスドライバーごとに目標を設定して燃費向上を目指す(埼玉県・吹上センター)



「エコドライブ実施中」ステッカーを各車両に貼付



各施設の駐車場に「アイドリング・ストップ」の看板を設置

3つの取り組みと3つの効果 (「エコドライブへの手引」より)

3つの取り組み

- 1 発進・加速時**
ローギア発進、早めのシフトアップ
- 2 通常走行時**
車間距離を十分とって等速運転
- 3 減速時・停車時**
エンジンブレーキを活用して緩やかに減速

環境保全
安全運転
省燃費

3つの効果

全セールスドライバーの「エコドライブ講習会」受講を進行中です

2003年度は、全国11支社にて「エコドライブ研修」を実施。より効果的な運転方法を指導するため、まずエコドライブ指導を担当する安全指導長、エリア支店長などを中心に教育研修を行いました。

2004年4月には、その研修結果をもとにエコドライブの完全実施計画を策定、受講対象者を全ドライバーおよびグループ会社にも拡大し、全社的な取り組みとして「エコドライブ講習会」開催を継続実施しています。

「エコ・ドライバー」認定制度を導入

セールスドライバーの意欲向上とエコドライブのさらなる推進のため、当社では2004年7月に「エコ・ドライバー」養成計画を策定しました。所定のエコドライブ研修を修了し、設定目標をクリアしたドライバーに対して「エコ・ドライバー」の認定を行い、「ecoバッジ」を交付します。



「エコ・ドライバー」認定者に授与される「ecoバッジ」

東京支社におけるエコドライブ講習会

(埼玉主管支店 / 2004年8月5日実施)



各車に講師が添乗し、普段の運転で約2.7kmのテストコースを走行。燃費を計測する



VTRや資料映像を使った講習でエコドライブの知識と省エネ運転のポイントを学ぶ



講習で学んだテクニックを駆使、省エネ運転でテストコースを回り、再び燃費を計測

最後に「エコドライブ理解度」をチェック。講師の解説に熱心にメモをとる受講ドライバーも



2回の計測結果を比較し、各自の燃費改善率を発表。受講者には修了証が授与された



人と環境に優しい省エネ運転のコツをマスターしました

志木エリア支店
志木本町宅急便センター
セールスドライバー 水梨 広



安全担当なので、すでに配付された「エコドライブへの手引」をじっくり読んで、省エネ運転のポイントは理解していましたし、実際の運転でも普段から自分なりにエコドライブを実践してきたつもりでした。ですから、本来なら1回目の通常走行と2回目の省エネ走行の運転に燃費の差はないはずなのです。しかし、測定結果を見ると改善率は32.1%……確実な省エネ走行をすれば10万km走行時でCO₂排出量が約11tも削減できるということになります。自分ではエコドライブをしていると思っても、まだまだ完全ではなかったんですね。

今日の講習で身に付けた知識とテクニックをセンターに持ち帰り、他のドライバーに伝えると同時に、自分自身も効果的なエコドライブができるよう、よりいっそう努力していきたいと思っています。

光が丘エリア支店
北町宅急便センター
セールスドライバー 小川裕樹



自分の車でもそうですが、ドライバーは常に燃費が気になるものです。エコドライブは省燃費はもちろん、環境にも優しいし、安全性という意味では自分にも周囲の人にも優しい運転。まさに一石三鳥の運転といえます。

つまり、意識して周囲に優しい運転を心掛けることがエコドライブにつながるわけで、安全運転 = エコドライブともいえるのではないのでしょうか。今回の講習会では、エコドライブについての知識だけではなく、運転方法による燃費の変化を体験できたことはとても有意義でした。今後も、エコドライブで安全な運転に努めたいと思います。

その他の取り組み

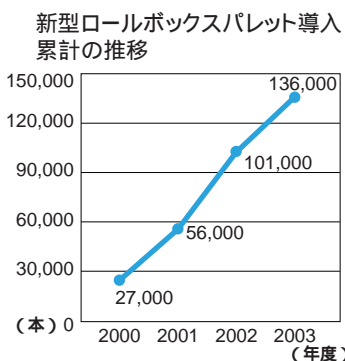
事業のあらゆる局面における可能性を探り、地球温暖化・大気汚染をできる限り防止するためにさまざまな取り組みをすすめています。

新型ロールボックスパレット導入を拡大し省エネルギー・低騒音を図りました

当社では、お客様のお荷物を安全に効率よく輸送するために、従来よりロールボックスパレットを使用してきました。2000年度にはこれを改良した新型を導入し、旧式のものから順次切り替えをすすめています。

新型ロールボックスパレットは、折り畳み式で輸送効率が向上し、高い省エネルギー効果があります。また、静音キャスターで移動時のきしみ音を抑制、樹脂の使用により金属音の発生もなく、作業騒音を減少する構造となっています。

2003年度は3万5,000本を導入し、累計13万6,000本(導入率26.2%)を切り替えました。



エアエレメント

エンジンが吸い込む空気中のゴミを取り除くためのフィルター。詰まると、加速不良やエンジン不調の原因となる。

黒煙

エンジンの燃焼室で、燃料や潤滑油の不完全燃焼時に発生するスス。エンジンが古くなり磨耗した時や、エアエレメントなどに目詰まりがあると発生量が増える。

酸化触媒

PM減少装置として、ディーゼル微粒子除去装置(DPF)とともに指定されている。白金などの触媒による酸化作用により、PM、CO(一酸化炭素)、HC(炭化水素)を減少させる装置。

エアエレメントの再利用システムにより黒煙抑制と廃棄物削減をすすめています

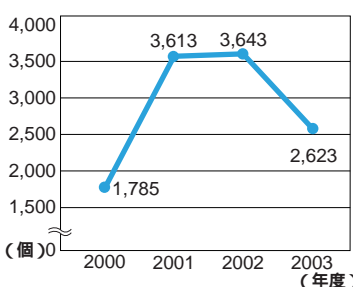
2000年9月より、自社車両に使用するエアエレメントの再利用システムを整備工場に順次導入し、全国展開を図っています。

洗浄再生した再生エレメントは、新品エレメントよりも吸引る過性能が高く、黒煙の発生抑制に効果的です。また、3回程度は再利用が可能であるため、産業廃棄物の大幅な削減と省資源を実現し、かつコストセーブにもつながる取り組みです。



エアエレメントの洗浄処理

エアエレメント再生利用実績



ディーゼル微粒子減少装置として酸化触媒の取り付けをすすめています

2003年10月より、東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県各都県条例による、新車登録後7年以上経過のディーゼル車へのディーゼル微粒子除去装置装着義務付けがスタートしました。

当社では条例実施に先行して迅速に対応をすすめるため、ディーゼル微粒子減少装置として酸化触媒を開発。低減率の基準値を満たすことを確認した後、取り付けをすすめてきました。



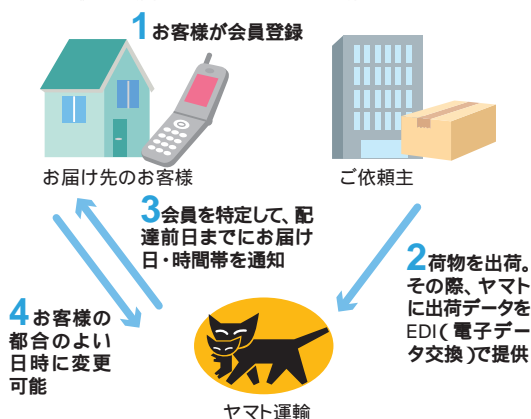
車両のセンターパイプに酸化触媒を装着

2003年度は関東を中心に1,321台に取り付け、累計1,723台への取り付けを終了。2004年度は738台を計画しています。

宅急便「お届け通知サービス」でさらに輸送走行量の減少を図ります

2004年7月より、宅急便「お届け通知サービス」をスタートしました。従来の「宅急便メール通知サービス」をさらに進化させたもので、会員登録をいただいたお客様に、宅急便が届く前日までにお届け日・時間帯をeメールでお知らせするものです。受け取り日時の変更も可能で、お客様のご都合に合わせて荷物を受け取ることができます。確実な在宅配達によって輸送走行量を減少させ、環境負荷削減を図ります。

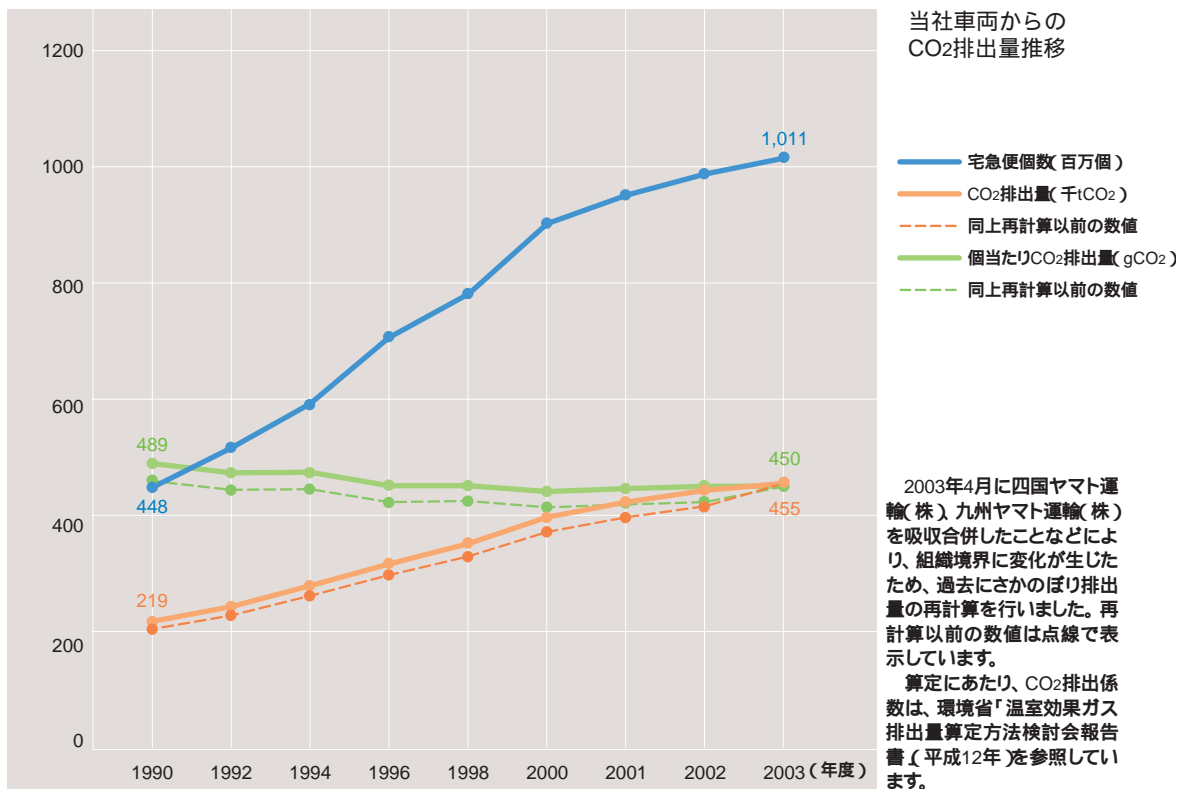
宅急便「お届け通知サービス」の流れ



CO₂・NO_x 排出量推移

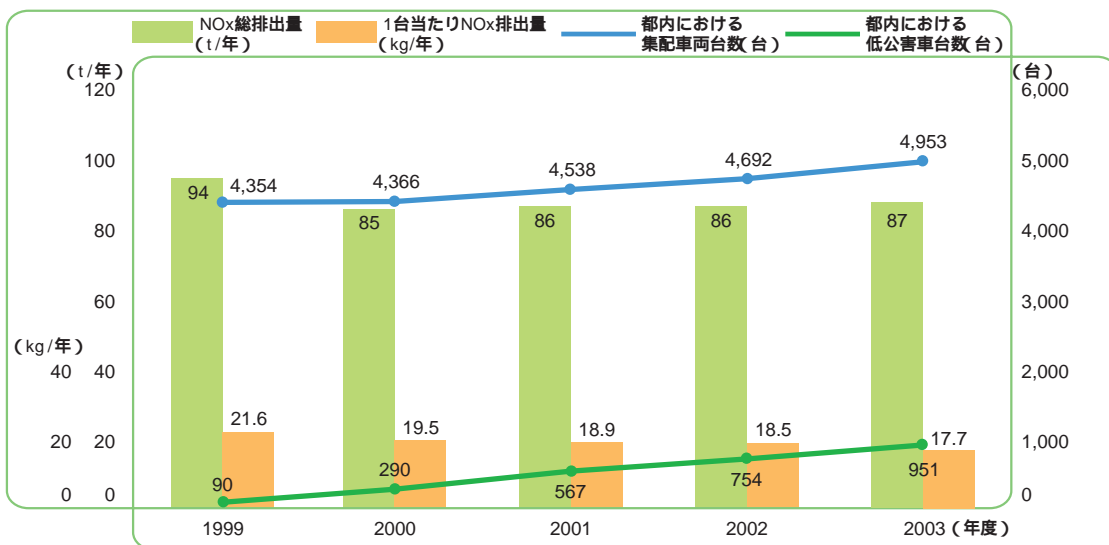


宅急便1個当たりのCO₂排出量を抑制し、
事業の進展に伴うCO₂総排出量の増加に歯止めをかけるべく努めています



集配車1台当たりのNO_x排出量を年々減少させ、
車両数増加によるNO_x総排出量の増加を微増にとどめています

東京都内を走行する集配車両台数とNO_x排出状況



NO_x排出量は国土交通省関東運輸局東京陸運支局あてに提出する自動車排出窒素酸化物総量規制に係る毎年度分「実績報告書」の記載要領に従い計算した数値です。

更新年度ごとのNO_x排出係数(g/km)は、更新年数、また、指定低公害車ごとに指定された係数を用いています。対象車両を都内を走行する集配車としています。

騒音防止対策

騒音防止対策による地域環境の保全是ヤマトにとって大きな課題です。騒音を抑制する低公害車の積極的導入やエコドライブの推進、低騒音の荷役機器の開発・導入などにより、騒音低減に努めています。

騒音問題

生活環境を損なう多種多様な「望ましくない音」=騒音については、騒音規制法などに基づいて対策がすすめられている。自動車の騒音規制では、加速走行騒音・定常走行騒音・近接排気騒音の3種類にそれぞれの許容限度が定められている。

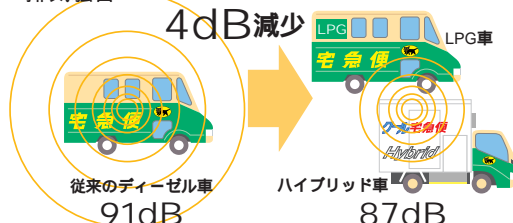
dB
デシベル。音の強さ、波動の振幅の大きさをレベルで表したもので、人間が聴取する音の大きさは、0dBから140dBの間にあるといわれている。ちなみに、1m離れた場所での会話が60dB、混雑した街中の騒音は80dB。

騒音低減効果のある低公害車の導入とエコドライブを推進しています

低公害車は、走行時の騒音や振動音も静かであるため、地域環境の保身に有効です。2004年3月現在、当社ではすでに3,451台の低公害車が稼働しています。今後も住宅密集地や市街地を中心に、さらに積極的に導入をすすめていきます。

また、省エネルギー運転=エコドライブの実施は、大気汚染・地球温暖化の防止に有効であるだけでなく、騒音・振動音の減少にもつながります。当社のセールスドライバーは、通常走行時には経済速度と等速運転を励行し、急発進や急加速、空ぶかしをしない、また駐車時には不要なアイドリングを行わないなど、道路交通騒音を抑制する運転を日常的に実施しています。

従来のディーゼル車とLPG車・ハイブリッド車の近接排気騒音



中・大型貨物自動車の騒音許容限度設定目標値
(2001年10月施行、道路運送車両の保安基準より)

自動車の種別	許容限度設定目標値		
	加速	定常	近接
大型トラック	81dB	82dB	99dB
中型トラック	80dB	79dB	98dB

超静音台車への切り替えで集配時の騒音を大幅に削減しています

現在、大幅な増設を図っているサテライトセンターでは、自動車を使用せず、台車による集配を行っています。その走行時の騒音を減少させるために、当社では物流搬送機器メーカーと共同開発した超静音台車を採用し、1993年7月より順次切り替えをすすめています。

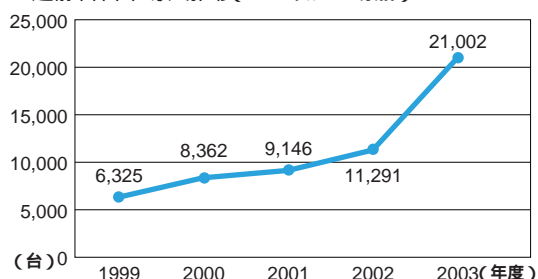
超静音台車は、キャスターのベアリング部の材質を従来のスチールからニッケル



超静音台車

クロム鋼に変更し、走行騒音で20%、走行抵抗で40%を減少した非常に静かな台車です。2003年度は9,711台を導入し、累計21,002台を切り替えました。

超静音台車導入推移(1993年からの累計)



電気式フォークリフト、「リフター」など作業騒音を低減化する荷役機器を導入

宅急便事業所における作業騒音を減少するため、使用するフォークリフトの電気式(充電式)への切り替えをすすめています。2004年3月現在、全フォークリフト2,417台のうち1,548台(導入率64%)を電気式に切り替えました。また、住宅密集地に立地する営業所では、構内にゴムマットを敷くなど、騒音に配慮した作業体制をとっています。



電気式フォークリフト

2003年3月には新型荷役機器「リフター」を開発し、本格導入をスタートしました。リフターを採用することで、作業の安全性と効率を高めるとともに、電気使用量とそれに伴うCO2排出量もフォークリフトの4分の1以下(1年間フル稼働した場合)に削減、作業時音量はフォークリフト90dBに対し、70dBに低減することができます。さらに、フォークリフトに比して大幅に安価で、専用の免許も不要です。2004年3月末現在で84台を導入、今後もさらに台数を増やしていく予定です。



リフター

グリーン購入への取り組み

持続可能な循環型社会の構築に寄与するために、
文房具購買管理システムを運用してグリーン購入を推進しています。
また、当社独自の環境マーク適合品の拡大に努めています。

グリーン購入率の向上を目指し、
全社で文房具購買管理システムを活用

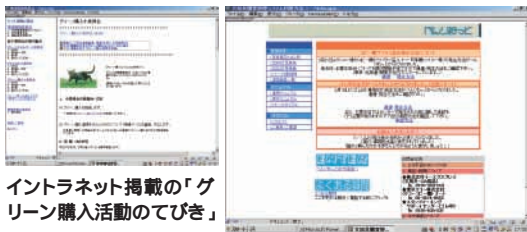
グリーン購入を推進するには、社員一人ひとりの自覚と実践が必要です。当社では、社員の意識啓発とさまざまなシステム構築によって、取り組みの向上に努めています。

社内のイントラネット「地球環境委員会」には「グリーン購入活動のてびき」を掲載し、具体的な取り組み方法などを紹介して意識の浸透を図っています。

2003年3月から運用を開始した文房具購買管理システム「べんりねっと」は、購入品目を全社で統一し、Web上で運用するもので、コスト削減、処理業務の省力化を図るとともに、グリーン購入の対象商品を増やしてグリーン購入を推進します。

運用1年目となる2003年度の文具・事務用品のグリーン購入率は全社で48%となり、目標の60%は未達成でした。未達成の要因を検証し、是正を図りつつ、目標達成に向けて継続して取り組みをすすめていきます。

2004年3月末時点における「べんりねっと」の総品目は561、内グリーン購入法適合品目は241(全体比43%)となっています。



イントラネット掲載の「グリーン購入活動のてびき」

イントラネット内の文房具購買管理システム「べんりねっと」

調達物品における、当社独自の環境マーク認定をすすめています

当社では環境に配慮した包装資材の開発・購入や社員の環境意識向上を目的として、独自の環境マークを制定しています。

1994年4月には「環境マーク実施要綱」を定め、以降、その基準に基づいて環境に配慮した調達を実施して



当社の「環境マーク」

きました。当社の環境マーク取得の基本概念は、(1)使用段階で環境負荷が少ない、(2)使用することによる環境改善効果が大い、(3)使用後の廃棄段階で環境負荷が少ない、(4)その他環境保全に寄与することが大い、という4項目です。

2000年4月には、さらに環境マーク取得の目安となるガイドラインを明示した「環境マークのてびき」を作成、全事業所に配付して取引先などに対する調達方針の周知徹底を図っています。

2003年度は、印刷物・梱包資材など7点について新たに認定を行い、環境マークを表示しました。環境マーク適合品は、2004年3月末現在で累計101点となっています。

2003年度「環境マーク適合品」一覧

品名	分類	認定年月日
水濡れ防止用バック	梱包資材	2003. 7.29
名刺	印刷物	9.20
接客時の心得ポスター	印刷物	10.31
卓上カレンダー	印刷物	11.20
壁掛けカレンダー	印刷物	11.20
エコドライブへの手引	印刷物	2004. 3.31
エコドライブ推奨ポスター	印刷物	3.31



2003年度認定品の印刷物と水濡れ防止用バック

カタログ販売「キャットワーク」でも環境配慮型商品の取り扱いを拡大

当社の事務用品カタログ販売サービス「キャットワーク」では、2002年度よりグリーン購入法に適合した商品の取り扱いを拡大しています。

また商品カタログでは、従来の独自のecoマークに加えて、グリーン購入法適合商品には新たに葉っぱのマークを表示し、環境に配慮した商品の販売、普及に努めています。



ecoマークと葉っぱマークを表示

循環型社会
廃棄物の大量発生が社会問題となっていることを踏まえ、廃棄物の発生抑制、製品・部品としての再利用、原材料としての再生利用および適正処理まで、物質の循環が適切に行われて環境負荷が低減される社会をいう。

グリーン購入
商品やサービスの購入時に、環境への負荷ができるだけ小さいものを選ぶこと

イントラネット
インターネットの技術を、組織内の情報通信網として、そのまま応用した情報システム。

グリーン購入法
2002年4月から施行された「国等による環境物品等の調達の推進等に関する法律」。国が率先して再生品などの調達を推進するもので、14分野・101品目にわたり対象品目と判断基準が示されている。

廃棄物削減・リサイクルへの取り組み

業務に伴って発生する廃棄物を削減・リサイクルしていくことは、循環型社会形成に向けての企業市民としての使命です。

ヤマトは全社体制で、さまざまな廃棄物対策に取り組んでいます。

廃棄物問題

日本の経済成長に伴い、廃棄物の量の増大、質の多様化などが生じてきた。最終処分場の残余容量の逼迫などの問題に加え、焼却処理による大気汚染、埋め立てによる土壌汚染、水質汚染などあらゆる環境汚染に関わっている。

廃棄物の総排出量把握の精度を高め、削減とリサイクル率向上を図っています

当社では、「廃棄物の分別によりゴミの排出量を削減する」ことを環境保護活動の重点事項と定め、全事業所で継続して取り組みをすすめています。

1999年8月からは、当社の事業活動に伴って排出されるすべての廃棄物について、その総排出量を数値で把握することに取り組んできました。

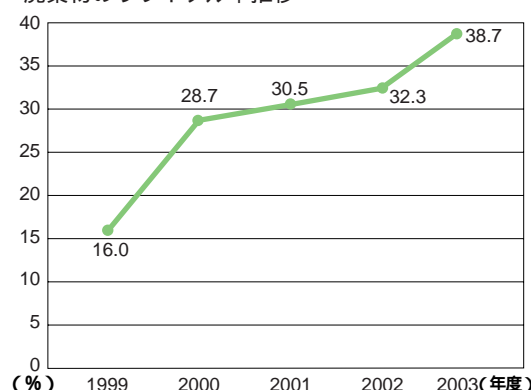
全国各地に展開する多数の事業所の総計を算出するため、細目にわたって測定ルールを定めた「廃棄物処理状況報告書」を作成し、各支社・事業本部は、そのフォーマットに則って、毎月の実績をリサイクル小委員会に送るとともに、廃棄物の状況を確認し、継続して排出量の削減とリサイクル率アップを図っています。測定の精度は年々向上しています。

2003年度の種類の別廃棄物処理状況

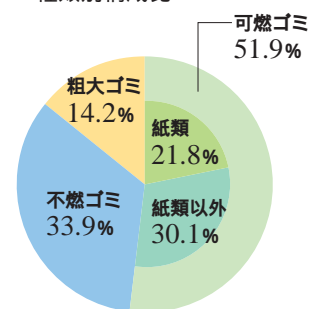
種類	発生総量 (t)	リサイクル量 (t)	廃棄量 (t)	リサイクル率 (%)	
可燃ゴミ (事業系一般廃棄物)	紙類	10,371	6,320	4,051	60.9
	紙類以外	14,336	1,392	12,944	9.7
不燃ゴミ (産業廃棄物)	16,153	8,978	7,175	55.6	
粗大ゴミ・他 (産業廃棄物)	6,785	1,747	5,038	25.7	
計	47,645	18,437	29,208	38.7	

2003年度の廃棄物総排出量は4万7,645t(前年比116.5%)、内リサイクル量1万8,437t、廃棄量2万9,208tで、リサイクル率は38.7%でした。

廃棄物のリサイクル率推移



2003年度廃棄物発生総量の種類の別構成比



廃車車両のボデーを再生し、再利用する取り組みをスタートしました

ヤマトオートワークス(株)では、2004年4月より車両ボデーのリサイクルに取り組んでいます。

廃車となった車両のボデーを取り外し、不良箇所に修理作業や塗装作業を施して再生した後、新しいシャーシに取り付けます。

たくさんの車両を使用して業務を行う当社にとって、廃車車両リサイクルの可能性を探ることは必須であるとの認識のもと、今後も取り組みの拡大に努めます。

修理作業中のボデー



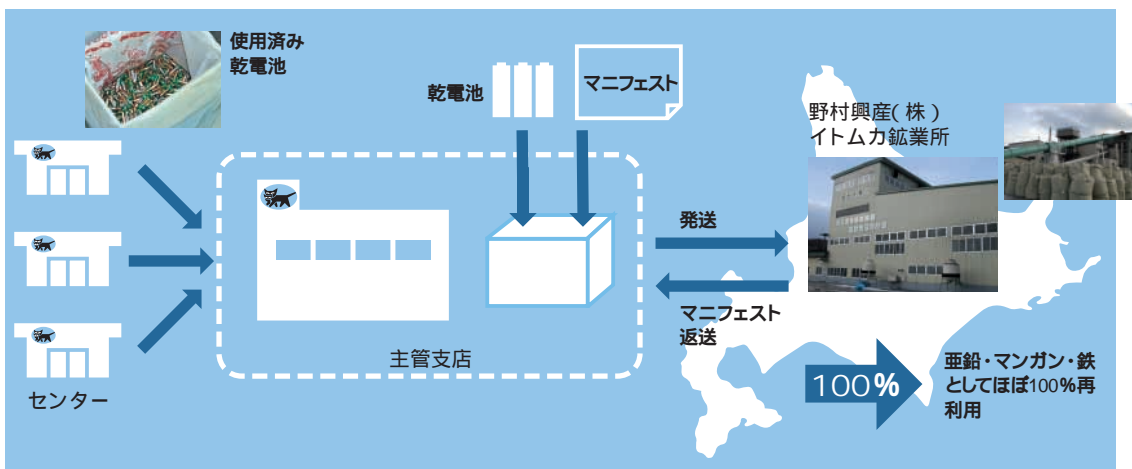
修理・塗装を終了し、再生したボデーを新しいシャーシに取り付け

大量に使用する乾電池のゼロエミッションリサイクルに取り組んでいます*

当社では、宅急便やクロネコメール便の業務において、ポータブル・ポスやペンスキャナといった携帯端末を利用しています。これらに使用する乾電池の量は全社で年間50t強(約200万本)に及びます。

使用済み乾電池の処理については、従来は各地域で廃棄物処理業者に委託してきました。しかし、処理方法の大部分が埋立処理であることや、企業の社会的責任として廃棄物の削減および適正処理、資源の有効活用を実現したいとの考えから、2004年2月より、乾電池のゼロエミッションリサイクルへの取り組みをスタートしました。

乾電池リサイクルフロー図



全国各地の事業所で使用済みとなった乾電池は各主管支店に集約し、野村興産(株)のイトムカ鉱業所(北海道)へ送り、そこで、亜鉛・マンガン・鉄などに再資源化されます。また、最終処理までの流れはマニフェスト票によって厳重管理しています。



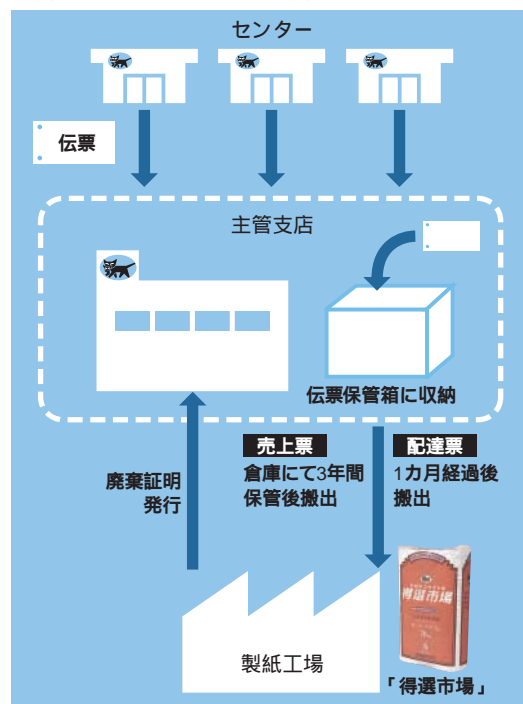
ゼロエミッション
事業活動から発生する廃棄物をリサイクルしたり、他の産業の原材料や熱源として再利用することにより、最終的に廃棄物を限りなくゼロに近づけようとする。

宅急便伝票についても、ゼロエミッションリサイクルを図っています

宅急便事業で当社が保管する配達票・売上票については、従来より、所定の保存年限経過後に製紙会社に持ち込んでトイレットペーパーに再生し、当社のPB商品(「得選市場」)として販売する取り組みを行ってきました。これをさらに拡大し、伝票のゼロエミッションリサイクル達成を目標として、2004年より、新たな取り組みをすすめています。

1. 伝票については、廃棄ではなくリサイクルを基本とする考え方を徹底。
2. リサイクル工場を4カ所から全国7カ所に増やし、全エリアに対応可能な体制を構築。
3. よりいっそうの情報セキュリティ確保のため、輸送方法についての検討をすすめる。

伝票リサイクルの新フロー図



宅急便伝票

ロールボックスパレット・コールドボックスのリサイクルを実施

宅急便やクール便をお届け地域ごとにまとめ、保護するロールボックスパレットやコールドボックスは、当社の宅急便事業に欠くことのできない荷役機器です。輸送を重ねて使用不可能となったボックスは、ヤマトオートワークス(株)の修理工場

で分解・修理し、再生して使用しています。

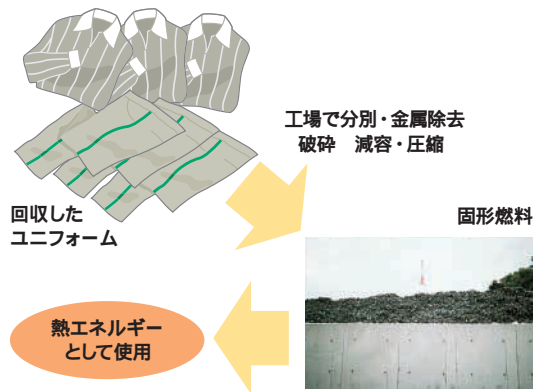
2003年度は、ロールボックスパレット約12万本、コールドボックス約3万本のリサイクルを行いました。



ロールボックスパレット(左2点)、コールドボックス(右)の修理。パーツごとに分解して、曲がりや歪みの修正、溶接、キャスター交換などを行う

使用済みユニフォームをサーマルリサイクル

2000年11月より、使用済みのユニフォームを完全回収し、これを燃料化することで熱エネルギーとして再利用するサーマルリサイクルを実施しています。この取り組みでは、省資源、廃棄物削減を図るとともに、固形燃料化したものを石炭に代わる補助燃料として特殊発電用ボイラーの熱源に利用することにより、燃焼時のCO₂排出量を約70%削減しています。



古紙

紙の新しい古いに関係なく不用となった紙。通常は、使用済みで分別回収された紙をいう。

立木換算

「古紙1tは緑の立木20本」として換算。根拠となる換算方法は、立木(皮なし)の体積を1本当たり0.12m³と仮定し、立木の形は直径約14cm、高さ8mの円柱とする。

事務所における古紙の分別回収・リサイクルを推進

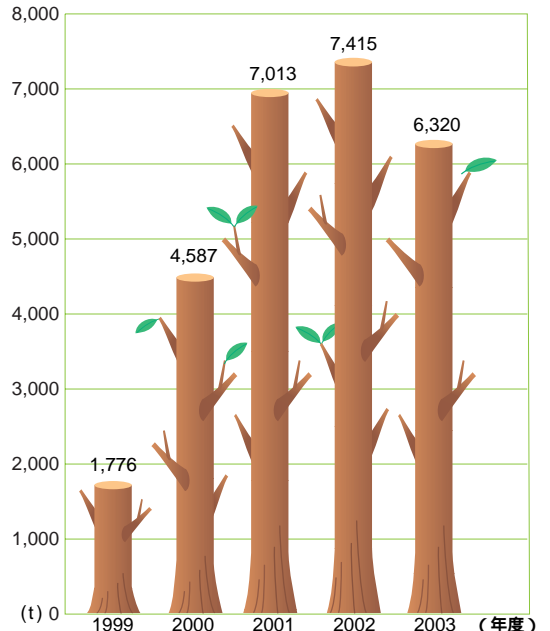
1991年8月、本社ビルが(財)古紙再生促進センターより東京都区内における「オフィス古紙回収モデル事務所」の指定を受けて以来、当社では、順次全国の事務所に範囲を広げて古紙の分別回収とリサイクルを推進してきました。各事務所における独自の取り組みと、全社的な古紙リサイクルシステム構築により、古紙回収量の増加を図っています。

2003年度は6,320t(立木換算で12万6,400本)を回収し、累計で3万2,897t(同65万7,934本)となりました。



本社各フロアに設置された古紙回収ボックス

古紙回収量の推移



物品販売でも、環境に配慮したプライベートブランド商品をお届けしています

当社では1997年4月より、宅配ならではの利便性を第一に考えたプライベートブランド商品「得選市場」を販売しています。現在のアイテムは、トイレトーパー2種と飲料水1種。いずれも品質を重視するとともに、「地球にやさしい」をコンセプトとする環境配慮型商品です。

トイレトーパー

[シングル]再生紙を100%使用。原料の一部には、当社の宅急便伝票・コピー用紙などの古紙も使われています。

[ダブルソフト]上質な繊維を使っている牛乳パックの再生紙を100%使用。やわらかな肌触りです。

飲料水

[立山の天然水]ペットボトルの使い捨てによる資源の無駄遣いや環境破壊を防ぐために、樹脂使用量の少ないパウチ式飲料水容器を開発しました。詰め替えパックの容器は、使用後はクルクル丸めて捨てられるので、ゴミの体積を削減できます。また、素材は食品添加物の規格基準に適合するポリエステル等5層構成のフィルムで、焼却処分されてもダイオキシン等の有害物質を発生しません。

ヤマトのプライベートブランド「得選市場」

トイレトーパー
「シングル」



トイレトーパー
「ダブルソフト」



「得選市場 立山の天然水」

東京支社における ペットボトルの回収・リサイクル

廃棄物の削減・リサイクルを積極的に推進するため、東京支社では2001年より、独自の取り組みとしてペットボトルの回収・リサイクルを行っています。飲料水などのPBペットボトル商品をお客様にお届けする際に空き容器を回収して、ベースに集約し、フレーク状に粉砕してリサイクル業者に売却するシステムです。

2003年度は、102万9,897本のペットボトルを回収・リサイクルしました。



ペットボトル粉砕機

粉砕機でできた
フレーク



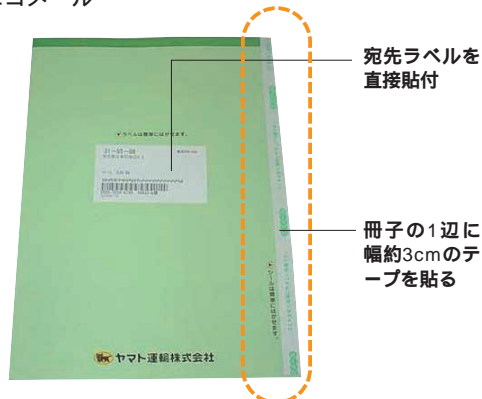
ゴミ減量のメール便包装 「エコメール」を販売

ヤマトパッキングサービス(株)では、2004年8月、大幅なゴミ減量を実現した部分包装システム「エコメール」の販売を開始しました。

宛先ラベルとテープを直接冊子に貼りつけるシステムのため、紙封筒やPP(ポリプロピレン樹脂)袋が不要となり、省資源・コスト削減が図れます。また、紙封筒やPP袋と比べると、重量で90%以上のゴミ減量を可能にします。

この地球にやさしい包装方法を多くのお客様にご提案し、環境保護に貢献していきます。

エコメール



引越業務における廃棄物削減・リサイクルを推進しています

引越不用品を再生・リサイクル

1996年8月より、引越業務の際、お客様が処分を希望される不用となった家具や電化製品をお引き取りし、リサイクル可能なものは廃棄物とせず、再使用を図る取り組みをすすめています。

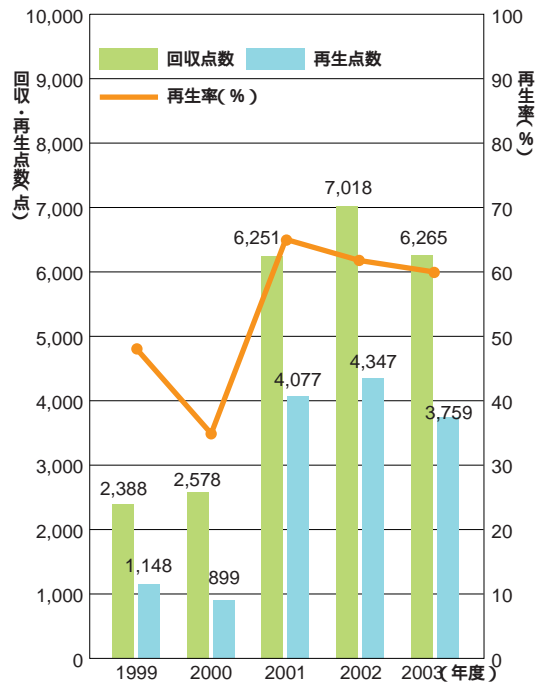
回収した家具などは、ヤマトホームコンビニエンス(株)に送付し、同社では再生・加工作業を施した後、リサイクル品として低価格で展示販売しています。

2003年度は6,265点を回収、3,759点を再生(リサイクル率60.0%)しました。



ヤマトホームコンビニエンスにおける再生・加工作業

引越不用品の回収・再生量推移



反復使用可能な引越用資材への切り替え

引越作業時に使用する梱包資材を、巻きダンボールやエアークャップなどの使い捨てのものから、反復使用可能な資材に切り替え、可能な限り廃棄物の発生を抑制することに努めています。

また、各種反復資材の使用により、荷物の安全性や梱包作業の効率も向上しています。

反復資材



家具パット/タンスなどの大きな家財に被せて保護する伸縮性のあるパット
養生資材/玄関や階段、廊下などを保護する資材

廃材ダンボールを緩衝材として再利用

2002年6月より、引越や宅急便の輸送時に使用し、廃材となったダンボールを、ウェーブ状に細断する機械(ウェーブクッション)の導入をすすめています。

ウェーブ状にしたダンボールは、従来のエアークャップに代わる緩衝材としてお客様のお荷物の補強梱包などに使用しています。

2003年度は、3カ所(累計21カ所)の主管支店などにウェーブクッションを導入しました。

エアークャップ
2枚のポリエチレンフィルム
の間に空気を閉じこめた補強梱包材



ウェーブクッション
(埼玉主管支店)



廃材ダンボールがこのような緩衝材に

エアコン分解クリーニングを実施

ヤマトホームコンビニエンス(株)では常時、エアコンの分解クリーニングを実施しています。お客様よりエアコンをお預かりし、同社専用工場で分解の上、各部品まで完全洗浄を行います。エアコンを洗浄することによって製品寿命が延び、また、熱効率が向上するため、エネルギー消費の削減を図ることができます。

2003年度は1,847台の分解クリーニングを実施しました。



エアコンの分解作業

社会性報告

人々とともに、地域とともに、社会とともにヤマトはあります。
人命尊重を至上課題として安全対策に取り組み、
すべてのステークホルダーとの関わりを大切に、
ボランティア精神にあふれた社会貢献活動を展開して、
人々に親しまれ、社会から信頼される企業であり続けたいと願います。



安全確保への取り組み

「安全第一、営業第二」——これが、ヤマトのスローガンであり、絶対目標です。公道を利用させていただいているプロの集団として、人命に関わる「安全」は最優先事項と認識し、安全確保のためのさまざまな取り組みを行っています。

「安全第一」実現のための体制と日常業務における取り組み

安全指導体制

当社の仕事は、地域社会から信頼され、親しまれなければ成り立ちません。常に「安全第一」を考え、安全運転、安全作業を徹底し、なによりも人命の尊重を最優先としています。

この考えを基に、当社では安全指導担当として、本社に社会貢献部、各主管支店に社会貢献課および安全指導長、各センターに安全担当をおき、その緊密な連携によって安全確保の徹底を図っています。

セールスドライバー採用の際には約1カ月の安全教育などの研修を行い、適性を厳しくチェック。審査をパスし、社内免許を取得してはじめて、セールスドライバーとして業務に就ける仕組みとしています。また、社内免許交付6カ月後にも安全指導長による再チェックと指導を行い、安全管理に努めています。

ヤマトの安全指導体制



安全指導長制度

1982年より、安全対策の専門職 = 安全指導長制度を導入しています。安全指導長は各主管支店にて、安全指導活動の効果的推進、安全レベルの向上、交通・労災事故の防止施策の積極的推進を図ります。センター巡回、路上パトロールによる日常的な安全点検も重要な職務です。

2004年3月末現在、全国に191名の安全指導長が配置され、セールスドライバーの安全教育に当たっています。

日常業務の中での取り組み

「危険予知カレンダー」を掲示

各センターでは、毎日の朝礼・点呼時に基本ルールの確認や危険箇所についての情報交換を行っています。また、毎月1回安全会議を開き、テーマを定めて安全確保の徹底を図ります。センターに掲示されている「危険予

知カレンダー」には、過去に発生した事故・災害と、その要因、注意すべき事項などを掲載し、再発防止に努めています。



「危険予知カレンダー」



すべてのセールスドライバーが携帯する「運転者安全手帳」。運転者としての心構え、運転・作業に際しての注意事項の要点を記載している

安全ルートマップの作成

セールスドライバーは、それぞれの担当エリアで安全に集配を行うためのルートを記した安全ルートマップを作成します。安全に安心して走行できる道路の選択、安全面・効率を考慮した駐車位置の設定、危険度の高い右折を少なくするルートの設定、危険箇所の確認などがポイントとなります。エリアの地域特性を考えつつ自ら作成することで認識を高め、安全な集配へとつなげます。



安全ルートマップ

「セーフティー・ファースト」の発行

社会貢献部が毎月発行し各センターに配付している「セーフティー・ファースト(安全第一)」では、発生事故とその要因の報告、運送に関わる法令の改正や社会動向、時候に応じた注意事項、より安全な運転のためのノウハウなどを随時掲載。情報の共有化と安全意識の向上を図っています。

各支社における自主的な取り組み

関西支社では、安全運転技術習得のためのマニュアルを独自に制作し、事故ゼロを目指して取り組みの強化を図っています。また、その他の支社でも、管轄エリアにおける安全確保のためにさまざまな取り組みをすすめています。



関西支社発行の「心技習得マニュアル」

全国の支社・主管支店で、安全確保のための研修や講習会を実施しています

安全への取り組みを継続してレベルアップしていくため、当社ではさまざまな研修・講習会を実施しています。

安全指導長には、ドライバーを教育するレベルそのものを高め、全社的な安全管理の質的向上を図るため、定期的に研修を実施しています。

2003年度は、省燃費とともに、安全性を飛躍的に向上させる「エコドライブ」に全社で取り組み、全国でエコドライブ講習会を開催して「事故ゼロ」達成を目指しました（詳細は P27～28）。

また、各支社・主管支店の主導により、安全運転徹底のためのさまざまな研修・講習会が開かれています。

冬道体験講習会

（札幌主管支店 / 2004年1月25日実施）

冬道体験講習会は、人工的に作られた雪道を安全に体験することにより、雪道への理解を深め、事故防止に役立てるために毎年実施しているものです。

5回目となる今年は、比較的経験の浅いセールスドライバー80名が参加。改めて雪道の怖さを体験し、雪道運転の心得を習得しました。



自動車教習所に雪道コースを作った講習。雪道では急発進・急加速・急ハンドル・急ブレーキは厳禁です



横傾斜での発進と停止訓練

危険認識向上訓練

（西埼玉主管支店 / 2004年6月16日～8月31日実施）

危険認識向上訓練は、ドライバー自らが「急制動」「路地からの飛び出し」「バック走行時の死角」「坂道自走」など、さまざまな場面での運転の怖さを体験することで、危険に対する意識向上を図り、事故防止の徹底に役立てるために実施しています。

約10週間にわたる今期間中には、セールスドライバーをはじめとする西埼玉主管の全乗務担当(767名)と関東支社の安全指導長などが、この訓練に参加。運転操作の怖さを再確認し、危険を回避できる運転を身につけました。



支店内に特設コースを作ったの実操作訓練

時速20km～40km走行中に、飛び出した自転車に対処できるかを体験、回避できる速度を認識



人形までの距離11m地点でのブレーキング操作(急制動)で、危険を回避できるかを体験

坂道での3速・4速ギヤ一停止時の自走体験

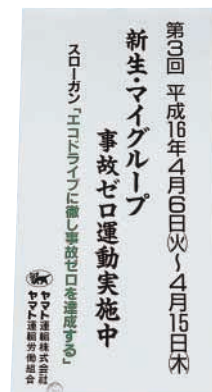


「新生・マイグループ事故ゼロ運動」に取り組みました

交通事故防止はグループ全員が総力を挙げて取り組まなければならない最優先の課題です。セールスドライバーの一人ひとりが「絶対に事故を起こさない運転」への意識を高め、実践していくために、年に2回(春・秋)、「新生・マイグループ事故ゼロ運動」を実施しています。

2003年度は「安全第一に徹し、事故ゼロを達成する」をスローガンとして、5月9日～18日、9月22日～10月1日に実施。統一の重点目標に加え、各センターではエリアの実情に合わせたセンターごとの目標を設定して事故ゼロを目指しました。

2004年度は、全社で取り組みをすすめている「エコドライブ」を取り入れ、安全運転・環境保全・省燃費の目標を立てて取り組んでいます。



「新生・マイグループ事故ゼロ運動」ポスター

安全教育の強化を図り、安全・教育事業本部を設立しました

運送会社に義務づけられているドライバーの運転適性診断の一部は、これまで特定の公共機関でしか実施することができませんでした。しかし、2002年7月に「優れた安全教育のノウハウと診断に必要な施設を持つなど、一定の条件を満たす場合は自らが実施してよい」と規則が一部変更されたことに伴い、当社では2003年12月、新事業本部を立ち上げ、グループ内外に適性診断業務を含めた安全・教育事業を実施することとしました。

2004年2月に国家認定を取得し、同3月より業務を開始。これは、一企業としては初の試みとなります。

6月末までにグループ内外約4,500名が適性診断を受診しています。



適性診断の一環「危険感受性テスト(上)」「機械式検査(C式運転適性検査)(下)」



運転適性診断票

「気づき」を重視した丁寧なカウンセリングで、事故防止に貢献していきます

安全・教育事業本部 適性診断課課長
適性診断指導主任者 / 産業カウンセラー
重松良樹



適性診断では、運転における自分の癖、弱い部分に受診者自身が「気づく」ことを重視し、診断結果に基づく丁寧なカウンセリング指導に力を入れています。在籍する産業カウンセラーは常に検討会を実施し、カウンセリングの精度向上を図っています。

3～5月には、安全指導長を対象として、カウンセリング手法を用いたドライバー指導や、適性診断票に基づく助言・指導方法の研修を行いました。受講者からは、「相手の話をよく聞くことの大切さを再認識した。そのことが、最終的には事故防止、安全にもつながっていくと思う」といった嬉しい感想も寄せられています。

スタートしたばかりで、今は東京・関東を中心とする活動ですが、順次全国に拡大して全社に対応する体制を整備していく計画です。事故をなくすという大きな目標に向かって、これからも質の高い、本当に受けてよかったと思ってもらえる診断・研修の実施に努めていきます。

万全の車両整備体制により、安全確保と環境保護に努めています

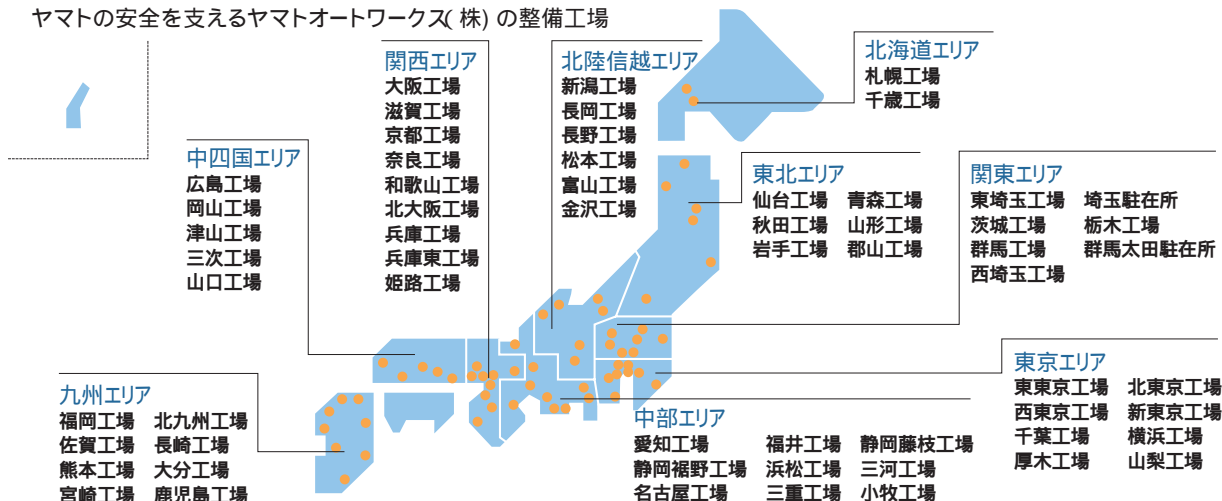
安全を確保するためには、車両整備の徹底が不可欠です。各事業所では日常点検整備(始業点検)を励行し、ヤマトオートワークス(株)の整備工場では、3カ月・12カ月の法定点検に加えて、当社が独自に定めた1カ月ごとの保守点検整備を実施しています。

約35,000台に及ぶ車両の点検整備に対応するために、2004年3月末現在、全国に配置された整備工場の数はヤマトの安全を支えるヤマトオートワークス(株)の整備工場

60。長年培ってきた高い技術を有し、各種低公害車導入に伴う点検整備の多様化にも十分に対応できる体制を構築しています。

また、車両整備の徹底は、大気汚染につながる黒煙などの排出ガス削減のためにも有効です。

(車両整備部門は2003年10月1日に分社、ヤマト商事と統合して新会社ヤマトオートワークス(株)となりました。)



信頼される企業であるために

コンプライアンスおよび情報セキュリティを事業経営における最重要課題の一環と位置づけ、全社体制の整備と強化・実践に取り組んでいます。

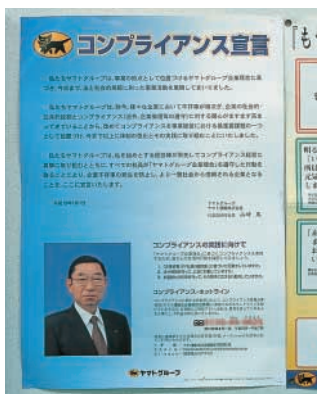
コンプライアンス経営の徹底

近年、数多くの企業で不祥事が相次ぎ、企業の社会的責任への関心が高まっています。

法令・企業倫理などを遵守し、社会から信頼される企業であるために、ヤマトグループでは2003年3月、「コンプライアンス宣言」を行い、コンプライアンス経営の強化を図っています。

4月には全事業所にポスターを掲示し、「コンプライアンス宣言」を告知するとともに、全社員が「企業姿勢」や「社員行動指針」に基づいてコンプライアンスを実践しているか、自ら再確認するよう呼びかけを行いました。

また、報告・相談窓口として、コンプライアンス委員会事務局に直接つながるホットラインを設置。社長に直接届く目安箱(Eメール、手紙など)も機能します。



全事業所に掲示された「コンプライアンス宣言」ポスター

コンプライアンス宣言

私たちヤマトグループは、事業の原点として位置づけるヤマトグループ企業理念に基づき、今日まで、法と社会的規範に則った事業活動を展開してまいりました。

私たちヤマトグループは、昨今、様々な企業において不祥事が相次ぎ、企業の社会的・公共的役割とコンプライアンス(法令、企業倫理等の遵守)に対する関心がますます高まってきていることから、改めてコンプライアンスを事業経営における最重要課題の一つとして位置づけ、今まで以上に体制の強化とその実践に取り組むことにいたしました。

私たちヤマトグループは、私を始めとする経営陣が率先してコンプライアンス経営に真摯に取り組むとともに、すべての社員が「ヤマトグループ企業理念」を遵守した行動を取ることで、企業不祥事の発生を防止し、より一層社会から信頼される企業となることを、ここに宣言いたします。

平成15年3月10日
ヤマトグループ ヤマト運輸株式会社
代表取締役社長 山崎 篤

情報セキュリティの強化

貨物配送事業を主とする当社では、発送伝票などにより多くのお客様の個人情報をお預かりしています。個人情報保護については、従来厳重な管理を行ってききましたが、企業の個人情報漏洩事件の続発など社会情勢を鑑み、2003年3月、ヤマトグループとして「情報セキュリティ確保宣言」を行いました。

2004年6月には社内外に対して明確な姿勢を公示するため、個人情報の取り扱いに関する基本方針「個人情報保護ポリシー」を新たに制定。お客様の信頼をいただき、安心してサービスをご利用いただけるよう、今後も個人情報の適切な管理、保護への取り組みを推進します。

個人情報保護ポリシー

ヤマト運輸株式会社およびヤマトグループ各社は、お客様の氏名や住所、メールアドレスなどの特定の個人を識別できる情報(以下「個人情報」という)を適切に取り扱い、保護することが企業の社会的責務であると深く認識し、次の取り組みを実施いたします。

1. 利用目的

お客様の個人情報は、お客様へのより良い商品・サービスの提供、有用な情報のお届け、その他正当な目的のためのみ利用いたします。

2. 個人情報の収集

お客様の個人情報を収集させていただく場合は、その収集目的、お客様に対する弊社の担当窓口をお知らせした上で、必要な範囲で個人情報を収集させていただきます。

3. 第三者提供の制限

お客様の個人情報は、特段の事情が無い限り、お客様の承諾なく、ヤマトグループ各社、業務委託先および提携先以外の第三者に開示・提供いたしません。

4. 適正な管理

お客様の個人情報は、最新の状態を確保し、個人情報への不正アクセス、紛失、破壊、改ざんおよび、漏えい等の防止するための措置を講じます。

5. 委託契約の遵守

委託元よりお預かりした個人情報は、適切な管理を行い、その契約内で利用いたします。

6. 委託先の管理

個人情報の処理を外部へ委託する場合は、漏えいや再提供を行わないよう委託先との契約により義務づけ、適切な管理をいたします。

7. 個人情報の確認等

お客様が、個人情報の確認・訂正等をご希望される場合は、弊社の担当窓口までご連絡いただければ、合理的な範囲で速やかに対応いたします。

8. 管理体制

全社的な個人情報保護に関する取り組みを強化するため、情報セキュリティ委員会を設置するとともに、個人情報を取り扱う部門ごとに管理責任者を置き、社員に対する教育、啓発を継続的に実施いたします。

9. 法令遵守

個人情報を取り扱うにあたり、個人情報保護に関する関係法令および社内規定等を遵守するとともに、本ポリシーの内容を継続的に見直し、改善に努めます。

環境コミュニケーション

ともに環境保護への思いを深め、持続可能な社会を実現していくために、お客様や地域社会への情報発信、コミュニケーション強化に努めています。また、企業相互の連携も必須であるとの認識のもと、社外団体における環境対策部会のメンバーとして積極的に活動しています。

子どもたちの環境学習のお手伝いをしています

「こども環境教室」を開催

兵庫主管支店では、2004年2月9日、大開小学校(神戸市兵庫区)6年生の“大気汚染研究グループ”約20名とともに「こども環境教室」を開催しました。

事前に子どもたちから出たテーマは、「排気ガスを出すトラックは、大気汚染防止のためにどのような取り組みをしているのか」というものでした。

教室ではまず、NOx、PMといった大気汚染物質の解説をし、それらの排出を抑制するために行っている当社の取り組み——アイドリング・ストップ、台車の活用、環境に配慮した車両の導入などについて説明。さらに校庭に出て実際にLPG車を見学してもらいました。

環境体験学習への協力

2004年4月22日、山形県鶴岡市立朝陽第二小学校6年の皆さんの修学旅行先における環境体験学習に協力し、仙台の宮城主管支店で見学会を実施しました。事前に届けられた「サテライトセンターは何をやっているところなのか」「遠い所に物を運ぶときは、何を使って運んでいるのか」といった質問への回答を用意し、ハイブリッド車などの低公害車を実際に見てもらいながら、ヤマトの取り組みを説明しました。

総合的な学習の時間などを中心に、小学生の間にも環境への関心は高まっています。ヤマトの取り組みを理解してもらおうと同時に、ともに環境について考えていく場として、今後もこのような活動を広げていきたいと考えています。



環境教室用に作成したパンフレット



教室開催後に子どもたちから届いたお手紙より

- ・心に残った事は、環境について一生けん命環境にいい車とかを買ったりしている所です。これからはもっと環境について考えたいと思います。
- ・ぼくたちのよそよりも環境のことを考えていたのすごいです。
- ・トラックがとてもすこいしくみでビックリしました。
- ・私も、小さくても環境に良いことをたくさん見つけ、それをいかしていきたいです。



見学会実施後に子どもたちから届いたお手紙より

- ・ヤマト運輸さんなどの配達のは初めて乗ったのでとても楽しかったです。
- ・質問にわかりやすく答えていただきありがとうございます。運ぶので鉄道輸送が一番環境にやさしいのははじめて知りました。
- ・とてもなっとくのいく説明でした。次の環境への勉強にいかせそうです。今度、ヤマト運輸の車が通ったときにはハイブリッドカーなどを注意して見たいと思いました。
- ・私は、サテライトセンターを増やしてほしいと思いました。
- ・これからも環境をこわさないようにして、配達がんばってください。ぼくも環境をこわさないようにしてきたいと思います。

「エコカーワールド2004」に出展

2001年度以来、環境省他が主催する「エコカーワールド」に出展を続けています。このイベントは、環境配慮において著しい進化を遂げているエコカーのPRと普及を図るものです。2004年6月5日～6日に横浜みなとみらい地区赤レンガ倉庫前で開催された「エコカーワールド2004」には、各種のエコカーが勢ぞろい。当社もLPG車(2tウォークスルー車)を展示し、車の機能と当社の環境への取り組みについて解説しました。



出展風景

環境報告書

2000年度より「環境報告書」を毎年発行して、当社の環境保護活動の詳細を報告しています。今回発行の2004年版からは「環境・社会報告書」として社会性報告の比重を増やし、当社の環境・社会に対する企業姿勢をより明確にお伝えするべく努めています。



2001年版



2002年版



2003年版

ホームページ内に環境サイト

当社の環境保護活動に関心を持たれている皆様が手軽に情報を取得できるよう、ホームページに環境サイトを開設し、環境保護活動の詳細をお伝えしています。また「環境報告書」の全ページを閲覧できるようにしています。2003年度は全面的なりニューアルを行い、さらに充実を図りました。



リニューアルした「環境保護活動」サイト

社外団体における活動

当社は、環境問題は地球規模で取り組むべき問題であると認識し、一企業の枠を超えて、数々の社外団体の環境対策部会のメンバーとして積極的に活動しています。

当社が参加する主な団体と活動内容

参加団体	担当	主な活動内容
環境省	「中央環境審議会」 臨時委員	地球温暖化CO ₂ 問題の検討
社団法人 経済同友会	「地球環境・エネルギー委員会」 副委員長	「民生・運輸部門」を中心とした地球温暖化対策を検討
社団法人 日本物流団体連合会	「環境問題委員会」委員	物流企業における地球温暖化防止対策の検討 物流企業の温室効果ガス(CO ₂)排出量算定方法ガイドラインの検討
日本路線トラック連盟	「環境推進委員会」委員	大気汚染・地球温暖化防止双方に効果がある「エコドライブ」の推進 環境問題に対するPR活動の一環として、新聞への意見広告
東京路線トラック協議会	「環境対策委員会」委員	環境問題対策 効率化輸送の研究 IT(情報技術)への対応
社団法人 東京都トラック協会	「整備管理者研修資料 合同検討委員会」委員	整備管理者研修資料の検討
LPガス自動車 普及促進協議会	「LPG先進型エンジン普及促進 検討委員会」委員	次世代のLPG先進型エンジン自動車の検討
社団法人 日本自動車整備振興会 連合会	「自動車整備技能認定試験技術 専門委員会」技術専門委員	自動車整備士になるための学科試験問題の審議
財団法人 日本自動車輸送技術協会	「新技術調査専門委員会」 委員長	自動車の新技術に関する調査研究活動
財団法人 運輸低公害車普及機構	ハイブリッド貨物自動車の技術 調査検討会	低公害車の普及

社員との関わり

ヤマトを支えているのは社員です。公正な人事・評価制度や適切な育成プログラムによって社員の能力開発を支援。また、心身ともに健康に、安心して働ける職場環境の整備に努めています。

社員一人ひとりの能力開発を支援

人事・評価制度

経営環境の変化に対応して2002年4月より新人事制度を導入。「個の視点」をキーワードに、「社員を中心とした経営」の考え方を盛り込んでいます。

評価制度には360度評価を取り入れました。一方的に上司から評価されるのではなく、同僚からも評価を受け、上司に対しても意見が言えるという制度です。

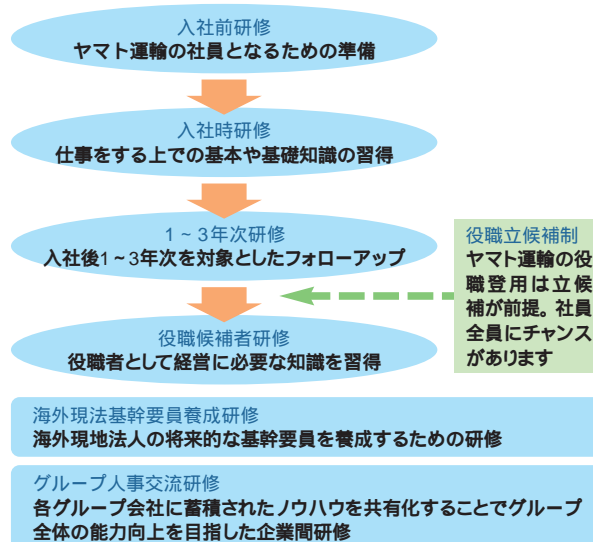
また、役職者への登用は、自ら手を挙げて立候補することを前提としています。立候補後、面接で選ばれた候補者は半年の研修を通して学び、最終的な試験を通過して役職候補者資格を取得。次期役職者はこの資格を持つ人の中から登用されていきます。年齢に関わらず意欲のある者にチャンスを与える仕組みにより、職場の活性化を図っています。

ヤマトグループベンチャー制度

従来の事業モデルにこだわらない柔軟で斬新な社員のアイデアを発掘し、お客様のニーズを先取りした新事

業を生み出すために、2002年9月よりヤマトグループベンチャー制度「Y-Venture Dream」を設けています。2003年9月には第1号としてヤマトコンタクトサービス(株)が誕生しました。

ヤマト運輸の教育研修制度



安心して生き生きと働ける職場環境の整備

社員福祉センター

当社では、慶弔共済給付や融資などの福祉関係業務の窓口を社員福祉センターに1本化し、社員サービスの充実と諸手続きの簡素化、効率化を図っています。

育児の支援

育児休業制度

産後、子どもが満1歳になるまでの間は、会社に育児休業を申し出ることができます。この制度は母親だけでなく父親も利用できます。

育児短時間勤務制度

子どもが小学校1年生を終了するまで、1日4時間・6時間の短時間



東京ベース店施設内の「子ねこ保育室」

勤務ができます。

社内保育施設

東京ベース店施設内には、ヤマトグループで勤務する社員の子どもたちを預かる「子ねこ保育室」を併設。勤務時間に合わせて利用できます。

心身の健康を守る

健康診断

年1回(深夜業に従事する社員には年2回)、各事業所ごとに定期健康診断を実施。また50歳になった社員を対象に日帰り人間ドックを実施しています。

社内カウンセラー制度

1995年より社内カウンセラー制度を導入、1998年より全国の主管支店・支社・事業本部に社内カウンセラーを配置し、悩みのある社員へのカウンセリングを行っています。

社会貢献活動

日本中に事業所・取扱店を展開し、全国各地のお客様に支えられているヤマト運輸にとって、地域との交流はなによりも大切です。地域の皆様と喜びを分かち合いながら、ともに成長し、豊かな社会の実現に貢献するべく、ボランティア精神に溢れたさまざまな活動に取り組んでいます。

「助ける」のではなく、「自立を支援する」

障がい者雇用への取り組み

障がい者と健常者の共生を目指して

ヤマトグループは、8項目からなる「企業姿勢」の1番目に「地域の一員として信頼される事業活動を行うと共に、障害者の自立を願い、応援します」と障がい者の自立支援を掲げています。

全国70の主管支店に採用窓口を設け、年間を通して中途採用を実施。また、地域の養護学校との結びつきもあり、毎年定期的にも実習生を受け入れて、実習後に採用しています。現在、ベースにおける宅急便の仕分け作業、倉庫部門でのピッキング・梱包作業、主管支店での事務などさまざまな職場で、大勢の障がいのある社員が健常者とともに働いています。

そうした実績が評価され、2003年9月2日の障害者雇用促進全国表彰式において、当社は優良事業所として厚生労働大臣表彰を受けました。今後も、職域の拡大、地方での雇用拡大などのさらなる課題に取り組み、グループ全体で、障がい者と健常者が共生する社会の実現に貢献していきます。

障がい者の自立を支援する3社の活動

障がい者雇用をすすめる一方で、ヤマトグループは障がい者に働く場を提供する事業を推進しています。

1993年設立の「財団法人ヤマト福祉財団」は、障がい者施設への助成など幅広い活動を実施(詳細は P50)。障がい者自立支援会社としては、(株)スワン、(株)スワンネット、(株)スワン製炭の3社があります。

(株)スワン

1998年設立。パンの製造・販売を行う「スワンベーカリー」チェーンを展開。(詳細は P50)

(株)スワンネット

2001年設立。障がい者作業所を対象とした、商品の仕入・販売・卸しをする商事会社。

(株)スワン製炭

2003年設立。スワンネットの炭事業を移管した炭の製造・販売会社。福岡県「カリタスの家」など4カ所の障がい者作業所に委託して製造した炭を自社ブランド「スワンの木炭」として、九州の一部の宅急便センター店頭やネットで販売。



厚生労働大臣表彰授賞式



スワン製炭が委託している作業所における炭焼業務



共同作業所「大地の仲間」によるスワンネットの野菜販売(西埼玉主管支店)

「巨樹・巨木保護募金運動」に協力

2003年度も、「巨樹・巨木保護募金運動」の「書き損じはがき募金」に参加し、社員から6,039枚を収集してお送りしました。この寄付金は、次世代への遺産として残すべき巨樹・巨木の保護活動と、一部、森林や地球環境への関心を高めるための普及啓発活動に使われます。



各支社・事業本部から届いた書き損じはがき

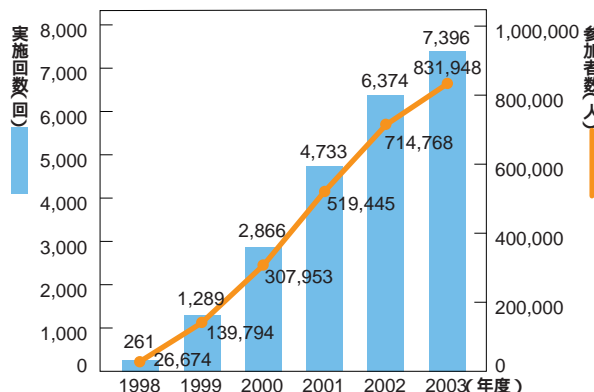
子どもの交通事故防止を目指して、ヤマトだからできる地域貢献を各地で「こども交通安全教室」を開催

ヤマト運輸は、事業活動において常に「安全第一」を重視しています。中でも子どもの交通事故防止は、重要なテーマの一つです。当社では、地域の皆様に交通事故防止を呼びかけるとともに、社員に対する安全意識高揚の場として、全国各地で「こども交通安全教室」を開催しています。1998年にスタート以来、これまでに約7,400力所で開催、延べ83万人を超える子どもたちが参加してくれました。2003年度は、当初の園児(保育園・幼稚園)を対象としたものから、小学校の児童や地域の安全セミナーなどにも対象を広げて実施しています。

指導を担当するのは、すべて当社の社員。会場のあるエリアの担当ドライバーも参加して、着ぐるみを着たり、クイズ形式で交通ルールを解説するなど、さまざまな工夫をこらしています。また、会場にはヤマトの車両を持ち

込み、子どもたちを試乗させたり、実際に動かしたりしながら、「見て・触れて・確かめられる」安全指導に努めています。

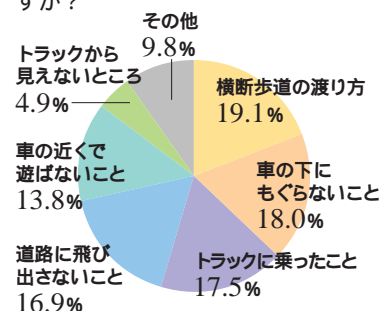
「こども交通安全教室」実施状況推移(累計)



2003年度「こども交通安全教室」参加者アンケートより

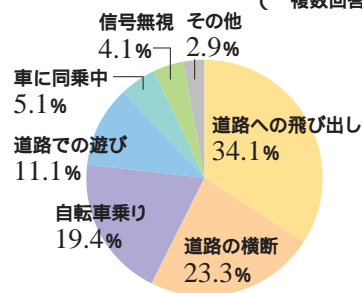
(参加園児・児童の保護者1,113人による回答)

今回の「交通安全教室」で、お子さんは何が一番興味を持ったと思われるですか？

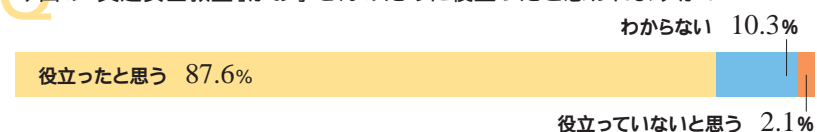


あなたのお子さんについて、心配される危険な行為は何ですか？

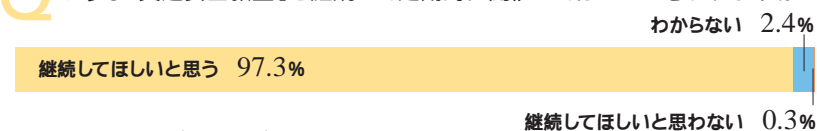
(複数回答)



今回の「交通安全教室」がお子さんのために役立ったと思われるですか？



このような「交通安全教室」を継続して定期的に開催してほしいと思われるですか？



寄せられた「ご感想・ご意見」から

「横断歩道の標識などに興味を持つようになりました。このような子どもが関心を持つような内容・方法で定期的実施してほしい(鳥取県・お子さん4歳)

「クロネコの登場や子どもへの質問など、子どもたちを飽きさせない工夫がされてよかったです(栃木県・お子さん5歳)

「年に2回くらい実施してくれると小さい子にも理解できるかも。子どもだけじゃなく、大人の車のルールやマナーも見直さなくては……(宮城県・お子さん4歳)

「帰宅後、「車の近くでは遊ばない、車の下にはもぐらない」など習ったことを教えてくださいました。子どもの心に印象づけられたようで、交通安全教室の効果はあったと思います」(宮城県・お子さん6歳)



「横断歩道の正しい渡り方」指導(金光学園幼稚園 / 岡山主管支店 2003.11.14)



ガリパートレーナーによる「死角」の体験(市立江陽小学校 / 青森主管支店 八戸市場センター 2003.6.28)



「車の下の危険」指導(あかしゃ保育園 / 青森主管支店 青森物流営業所 2003.10.9)



ウォークスルー宅配車乗車体験(三国北幼稚園 / 福井主管支店 福井三国センター 2003.9.29)

オーケストラによるクラシック演奏会を各地にお届けする
「音楽宅急便」～おしゃべり好きなコンサート～

ヤマトの文化支援(メセナ)活動の一つとして、1986年にスタートした「音楽宅急便」。日頃、クラシック音楽を生で聴く機会の少ない地方の方々に、一流オーケストラの演奏を無料で楽しんでいただくという試みで、受付や会場整理なども当社社員が担当する手作りのコンサートです。また「親子で楽しめる おしゃべり好きなコンサート」というタイトル通り、子ども連れで気軽に参加することができます。

2003年度は、北海道から大分まで全国10カ所で公演を行いました。これまで18年間(1986～2003年)に通算で187回開催し、延べ27万人以上の方々をお招きしてい

ます。

コンサートには幸いにも毎回たくさんのご応募をいただき、参加者を抽選で決めなければならないほどのご好評を得てきましたが、2004年からは、さらなるパワーアップを目指してプログラムをリニューアル。子どもたちに太鼓をたたいてもらい、ともにリズムをつくり出す「ベッカーさんのドラムサークル」や「指揮者体験コーナー」、「世界の名器と偽物、音比べ」など体験・参加型の演目を増やし、演奏では子どもたちになじみのある楽しい曲を取り入れるなどして充実を図っています。



香川県県民ホールで行われた「音楽宅急便」(2003年7月29日/高松市)。演奏は大阪フィルハーモニー、司会は早坂好恵さん(右)



夏休み中の開催で、たくさんのお子どもたちが参加



公演会場では交通遺児のための募金活動を実施しています



小学生ドッジボール選手権を応援しています
第13回「クロネコカップ」開催

当社は1992年から、「クロネコカップ春の全国小学生ドッジボール選手権」に特別協賛しています。1996年度からは「小学生の健全な心身の育成と冬場の体力強化を助成し、全国統一ルールのもとで、小学生に自己研鑽と交流の場を提供する」という基本理念のもとに、主催の日本ドッジボール協会と協力しながら大会を運営してきました。

「クロネコカップ」は、都道府県・地区予選(主管支店大会) ブロック大会(支社大会) 全国大会で競われ、ヤマト運輸が全国ネットワークを生かして運営、主管支店が主体となって多くの社員がボランティアとして取り組んでいます。また、ヤマトには現在、日本ドッジボール協会認定の公認審判員が約600名在籍し、全国で行われているクロネコカップや他のドッジボール大会にもボランティアとして参加しています。

第13回となった今年の大会には、全国各地から過去最多の2,867チームが参加、予選・ブロック大会と熱戦を繰り広げました。3月21日、東京体育館において開催された全国大会では、勝ち進んだ24チームによる決勝トーナメントが行われ、初出場の「ドラゴンキッズ(愛知県)」が見事優勝を果たしました。

「クロネコカップ」大会プログラム



優勝した「ドラゴンキッズ」チーム(愛知県・豊田市)



ヤマトの各主管支店から地域代表チームに贈られた「応援メッセージボール」

心身に障がいのある人々の自立と社会参加を支援 (財)ヤマト福祉財団の活動

(財)ヤマト福祉財団は、ヤマトグループの企業姿勢である障がい者の自立と社会参加の支援を目的として1993年に設立されました。財団の母体となっているのは、ヤマト運輸および、グループ会社、労働組合、そしてこれらの会社の約10万人の社員です。障がいのある人もない人も共に働き、共に生きていく社会の実現 - - このノーマライゼーションの思想を基本理念として、2003年度もさまざまな活動を行っています。

助成事業

2003年度は、全体で137件、約7,978万円（前年147件、約7,726万円）の助成を行いました。

各種類別の助成実績（2003年度）

種別	件数(件)	助成額(円)
障がいのある学生への奨学金の供与	34件	20,400,000
障がい者施設への改善整備・備品購入資金の援助	88件	52,297,432
その他、障がい者福祉を目的とする活動の援助	15件	7,079,613
合計	137件	79,777,045



小規模作業所「手づくりクッキー おからや」に小店舗開設のための改修工事費用を助成

共同作業所「ひまわりハウス」に車輛の購入費を助成



啓発事業

「ヤマト福祉財団ニュース」を創刊

財団10周年を期に、広報活動の一環として「ヤマト福祉財団ニュース」(12万部)を創刊し、ヤマトグループを中心とする賛助会員と一般の希望者に配布しました。財団の活動をより広く人々にご理解いただくために、今後も年4回の発行を目指しています。

「ヤマト福祉財団ニュース」



自主事業

小規模作業所の活性化と経営力強化を図る 「パワーアップセミナー」を開催

1996年度より毎年、小規模作業所の経営者・職員を対象とした「パワーアップセミナー」を開催しています。「月給1万円からの脱却をめざして」を副題に、共同作業所の経営力・商品力アップによって障がい者の収入アップを目指すための研修会で、このセミナーの講座の中から成功した事業体も誕生するなど着実に成果を上げています。2003年度は全国7カ所で約200名が受講、これまでに2,700人以上が参加されています。



九州・沖縄ブロック「パワーアップセミナー」(2003年9月11日～13日)



障がいがある人の雇用確保と自立をバックアップ 「スワンベーカーリー」チェーン店を拡大

障がい者の雇用確保と自立できる賃金支給を目的にチェーン店を展開している「スワンベーカーリー」は、2003年度は大阪府茨木市・大阪市、福井県福井市に3店を新たに outletsし、全国で11店、障がい者の就労数は93名となりました。



2004年度もすでに3店を出店、5月にオープンした「スワンベーカーリーKOBEE」

著しい功績のあった人を顕彰 「ヤマト福祉財団賞」を贈呈

障がい者就労施設や一般企業で、障がい者の就労支援や職業指導、処遇改善面などで功労著しく、他の模範と認められる個人を表彰する「ヤマト福祉財団賞」を設けています。2003年度は、知的障がい者によるクッキー作りのパイオニア、特定非営利活動法人ぱれっと理事長・谷口奈保子さんと、雇用環境の厳しい沖縄で、障がい者の就労支援に尽力を続けてきた、わんからセンター相談員・永山盛秀さんに贈呈しました。



贈呈式



全国の事業所における 取り組み

ヤマトの各事業所では、それぞれの地域で
独自の環境保護活動・社会貢献活動を継続して行っています。

北海道支社

リサイクル活動に積極的に参加



[札幌主管支店]では、障がい者の共同作業所に協力して月平均50kg前後のアルミ缶を回収しています。また、毎年度末に開催する札幌市の「不要家具等リサイクル販売」に協賛、配送の一部を担当しています。

[道東主管支店]でも、地域の障がい者施設などのアルミ缶リサイクル活動をサポートしています。

除雪ボランティアを実施

[道北主管支店]では、一人暮らしの高齢者を対象に住宅周辺の雪かきなどを行うボランティアを10年以上継続して実施しています。2003年度は6軒の除雪を行いました。

障がい者ふれあい交流事業に協力

[函館主管支店]では、障がい者(児)約400人、ボランティア約150人が参加する市のふれあい交流事業に実行委員として団体登録。2004年7月と8月に開催されたイベントおよび、その検討会などに積極的に参加しています。

北信越支社

不法投棄監視ネットワークに参加

[金沢主管支店]では、金沢市内で多発する不法投棄を防止する目的で金沢市の監視ネットに参加。監視パトロールの実施、集配中に不法投棄を見かけたら通報するなど、環境保全のための活動を行っています。

沿道の草刈り・ゴミ拾いを実施

[富山主管支店] [松本主管支店]では、

東北支社

障がい者の「ねぶた」をサポート

[青森主管支店]では、毎年8月2～7日に行われるねぶた祭りに参加しています。今年ヤマトからは約100人が応援に駆けつけ、一般ボランティアと共に障がいのある人たち約350人が引くねぶたの運行や安全確保をお手伝いしました。



地域の清掃美化活動を展開

[郡山主管支店] [岩手主管支店] [秋田主管支店]では、地域道路・周辺地区などの空き缶・ゴミ拾いなど清掃活動を定期的に行っています。

小学生の「省エネ体験学習」実施

[宮城主管支店]では、鶴岡市立朝陽第二小学校の児童を招待して、体験学習・見学会を実施しました。

(詳細は P43)

ベース周辺や道路沿いの草取り・ゴミ拾いなど清掃活動を継続して実施しています。また、[長野主管支店]では、事故ゼロ運動中にカーブミラーの清掃も行っています。

古紙リサイクル活動に協力

[福井主管支店]では、地域内の小学校・幼稚園で行われている古紙リサイクル活動に車両・人員を派遣、古紙回収をサポートしています。

関東支社

“防犯のまちづくり”協定を締結

[埼玉主管支店]では、事業車両への防犯ステッカー貼付をはじめ、防犯のための広報活動・情報提供などを通して地域における犯罪防止活動に参加しています。2004年6月28日には“防犯のまちづくりに関する協定”を埼玉県・県警と締結、防犯へのよりいっそうの協力体制を構築しました。

古紙リサイクルを徹底

[横浜主管支店]では、事業所内の紙類のリサイクルを完全実施するため、専用シールを作成。各館(営業所)ごとに段ボール箱にまとめて回収し、リサイクルしています。

東京支社

“野火止用水
大クリーンキャンペーン”に参加

[埼玉主管支店]では、新座市の登録ボランティアとして、2004年3月28日に行われた野火止用水のクリーン化イベントに参加、36人が地域住民の方々と一緒に清掃作業を行いました。



清掃・環境保全活動に参加

[東京主管支店] [東東京主管支店]では、江東区が実施した“わがまち江東、きれいに活動”運動に参加しています。社員は週1回交代で、各ベースに集合し支店および近隣公共施設など周辺の清掃作業を行っています。

登校時の横断歩道での児童誘導

[南東京主管支店]では、特に交通量が多い幹線道路(環状7・8号線)の交差点付近で、旗振りを実施しています。また、世田谷区・目黒区では「子供110番」に参加。約130台の集配車にステッカーを貼り、緊急時の子どもの保護、通報などの防犯協力を行っています。

段ボール、ペットボトルの
リサイクルを継続実施中

[北東京主管支店]では、古紙段ボールを段ボールに再利用しています。2004年1～6月の半年間で約112kgの段ボールを回収しました。全センター分のペットボトルはベースに回収し、粉碎して売却しています。

中部支社

通学路で横断旗振りを実施

[新静岡主管支店]では、エリア内の事故防止を徹底するため、横断歩道などで旗振りをを行っています。

環境運転イベントに協賛

[名古屋主管支店]では、2004年5月1・2日に開催された名古屋市主催の環境運転イベントにLPG車を展示、子どもたちに車内を見学してもらいました。

関西支社

救急活動に備え、救命講習を受講

[滋賀主管支店]では、交通事故や災害の際に救急活動が行えるよう、セールスドライバーを中心に救命講習を受講しています。また、各センターから廃棄物を分別回収し、リサイクルを徹底。缶飲料のプルタブを集めて車椅子購入費用にする活動もしています。



養護施設のバザーに全面協力

[大阪主管支店]では、地域にある養護施設・博愛社のバザーカーニバルを全面バックアップ。支店内で出品寄付の呼び掛けを行う他、当日も当社スタッフ(5~10人)がバザー販売などのお手伝いをしています。

小中学生の見学・体験学習を実施

[京都主管支店]では、周辺の小・中学校の体験学習をサポート。児童・生徒たちに当社の車両や環境対策への取り組みを紹介しています。

エクスプレス本部

通学路での旗振りで安全をPR



[エクスプレス九州主管支店]では、昨年度に引き続き、全社員による交差点の旗振りを実施しました。子どもたちの

中国支社

家族も一緒に担当地域を一斉清掃



[三次主管支店]では、支店・労組・親睦会の共催で“主管一斉清掃大作戦”を行っています。主管内エリアを5ブロックに分け、2004年4月25日10時から同時に清掃を開始。家族を含めた総勢約100人が参加して1時間の清掃活動を行いました。

四国支社

「海をきれいにする運動」に参加

[徳島主管支店]では、2004年6月5日、松枝工業団地企業協議会主催の「海をきれいにする運動」に参加。同団地内企業の総勢309人が海岸を清掃、環境保全に取り組みました。

清掃活動にも継続して参加

[愛媛主管支店]では、地元町内会の清掃、草刈り、水路清掃などの活動に毎回、積極的に参加しています。

[香川主管支店]では、定期的に周辺のゴミ・空き缶回収を行っている他、トラック協会主催の安全立哨を流通団地入り口にて実施するなど、交通安全活動に努めています。

宅配パトロール活動を推進

[山口主管支店]では、警察署との協定を結び、地域住民の防犯・安全に関する通報協力、子どもの安全を守る活動を通して「安全で安心なまちづくり」運動に参加しています。また、交通安全週間パレードや自治会清掃活動にも毎年参加しています。

沿道清掃、通学路の旗振りを実施

[広島主管支店]では、事故ゼロ運動中、国道沿いの空き缶・ペットボトルの回収やカーブミラー清掃を行っています。また、毎月第二月曜日には各センター周辺のゴミ拾い・草刈り・排水溝の清掃など地域清掃活動を実施する他、廃棄物の分別などリサイクル推進に努めています。

九州支社

地域の安全・防犯に協力

[鹿児島主管支店]の西之表・中種子センターでは、種子島警察署より「安全安心おたすけ便」の委嘱を受け、集配業務の傍ら、地域の安全に関する(交通、独居高齢者、不審者、不審船など)情報を提供しています。

隼人・溝辺センターでは、交通安全週間中、交差点にて学童の横断時の旗振り・安全誘導を行っています。

万一に備え救急救命士講座を実施

[長崎主管支店]では、事故・災害などの救急時に備え、大村消防署のご協力で、全セールスドライバーを対象にした救急救命士講座を行っています。

本社

「森づくり」ボランティアに参加

本社では、日本山岳会が主催する自然保護ボランティア「高尾の森づくりの会」に法人会員として参加。年間12回ほどの月例作業として「植樹・下草刈り・道作り」などを行い、森づくりに参加しています。



安全確保とともに、ドライバー自身が歩行者の立場で車両の危険性を体感できることから、今後の運転に役立てることができそうです。

[エクスプレス東京主管支店]では、地域住民への安全PRと所員の安全意識高揚のため、各店が毎月曜日を決めて持ち回りで旗振りを実施しています。2004年4月からは、定期的な清掃活動もスタートしました。

[エクスプレス関西主管支店]と[エクスプレス中部支店]の各営業所でも、交差点での旗振りによる交通安全啓蒙活動や営業所周辺のゴミ拾いを行っています。

ヤマト運輸の環境保護活動の歩み

1985年 9月	車両等の盗難防止を主眼として、駐停車時に腰ひもを利用した「アイドリング・ストップ」を開始 ヤマトホームサービス(株)を設立し、家具再生品販売事業を開始	2000年 2月	PB商品「得選市場」に関し、容器包装リサイクル法の特定容器利用事業者として、特定分別基準適合物の再商品化を委託 ヤマト仕様のCNG車(2tウォークスルー車)を開発 (社)物流連主催の「物流と環境フェア2000」にCNG車(2tウォークスルー車)を出展 越谷中央工場と新東京工場において、車両の使用済みエアエレメントの再利用を試験的に開始
1990年 8月	宅急便伝票のリサイクル活動を開始	4月	「環境マークのてびき」を作成し、全事業所に配付 当社PB商品「得選市場 立山の天然水」の詰替式容器の特許をヤマトホームサービス(株)が取得
1991年 5月	地球環境委員会と3つの小委員会を設置	6月	電気式MPバン「エコクール車」を開発し、6月に1台、7月に4台を試験導入
7月	「地球環境委員会運営規程」を制定	7月	「環境マーク」への意識の向上と利用の促進を目指して、社内LANシステムや電子掲示板の活用を開始
電気自動車(ワンボックスパン250kgおよび軽自動車200kg)を導入し、実用テストを開始	8月	9月	折り畳み式の新型ロールボックスパレットを開発し、試験導入 ヤマト運輸環境報告書(「環境報告書2000」)を初めて作成、以降、毎年発行 越谷中央工場を中心に車両の使用済みエアエレメントの再利用システムを本格的に運用 再生車両15台をモンゴル国に寄贈
1992年 9月	古紙分別回収のリサイクルボックスの配付を開始	12月	古紙回収量が全社累計で1万トンを超える
1993年 4月	低公害車として、メタノール車(2t貨物自動車)を導入し、実用テストを開始	2001年 2月	(社)物流連主催の「環境フォーラムとパネル展」に大気汚染問題に対する当社の取り組み事例を紹介したパネル5枚を出展 折り畳み式の新型ロールボックスパレットを本格的に導入 新制服改定に伴う旧制服のリサイクル処理(サーマルリサイクル)を岡山県クラレ玉島工場で実施(～3月)
5月	低公害車として、ハイブリッド車(3.5t貨物自動車)を導入し、実用テストを開始	3月	全事業所1年間の廃棄物発生量(リサイクル量と廃棄量の合計)の総量を初めて把握
7月	集配用超静音台車(セイオン)を開発し、導入を開始	4月	電気式MPバン(エコクール車)の順次導入を開始 家電リサイクル法の施行に伴い、小売店の立場で使用済み家電4品目の引き取りを開始
8月	低公害車として、LPG車(ワンボックスパン750kg)を導入し、実用テストを開始	6月	環境省主催「エコカーワールド2001」の低公害ゾーンにLPG車(2tウォークスルー車)を出展
10月	梱包資材のボトルBOX・酒BOXに使用する緩衝材の素材を発泡スチロールから古紙ダンボールに変更	7月	エコマーク小委員会をグリーン購入小委員会に改称 地球温暖化防止のためのアイドリング・ストップ効果の実証試験(第1回)を2tウォークスルー車4台を使用して実施(9月に第2回を実施) 自動車メーカー等と協力して、DPFに替わる酸化触媒(近距離・低速走行を主とする車両)の使用テストを2tウォークスルー車3台に装着して実施 ペットボトルの回収・リサイクルを東京支社にて開始
1994年 1月	社員の環境意識を啓蒙するため、社内公募による環境マークの最優秀賞作品を正式に当社「環境マーク」に制定	8月	
4月	当社「環境マーク」実施要綱を制定	2002年 1月	巨樹・巨木保護募金運動に参加するため、書き損じはがきを収集、以降毎年実施
地球環境委員会の下部機関として支社・事業本部に地球環境小委員会を設置	9月	2月	(社)物流連主催「物流と環境フェア2002」の低公害ゾーンに2tMPバンエコクール車(LPG車とハイブリッド車)を出展
「入社案内(印刷物)」が「環境マーク」認定品第1号となる		4月	グリーン購入活動のてびき(社用)を作成
一貫大量輸送を推進するための大型車両(セミトレーラー)を導入		6月	環境省主催「エコカーワールド2002」の低公害ゾーンにLPG車(2tウォークスルー車)を出展 ウェーブクッションを導入し、廃材ダンボールを緩衝材として再利用
1995年 3月	ヤマト仕様のLPG車(2tウォークスルー車)を開発し、実用テストを開始	7月	地球環境委員会の事務局が総務部から社会貢献部に移行 グリーン・エネルギー小委員会の事務局がネットワーク部、リサイクル小委員会の事務局が社会貢献部、グリーン購入委員会の事務局がオペレーション部にそれぞれ移行 地球環境委員会の社内サイトを立ち上げる グリーン購入ネットワーク(GPN)に入会
阪神・淡路大震災時に廃棄家電からのフロンガスの回収活動を実施	4月	9月	東京都主催の低硫黄軽油記念式典にウォークスルー車を提供
「ヤマト運輸企業理念」に環境保護への配慮を規定	6月	10月	環境保全功労者として、東京都功労者表彰を受ける
新規導入のウォークスルー車よりルーフ塗装色をコバルトグリーンからジャージークリーム色に変更	7月	12月	「世界初」となる小型トラックのハイブリッド集配車をテスト導入
「リサイクル活動にともなう地域社会貢献活動の運用方針」を制定	8月		
地域社会貢献活動としてのリサイクル活動に必要な車両の無償提供を開始	9月	2003年 1月	ヤマト運輸株式会社コンプライアンス委員会を設置
第1回整備技能競技全国大会を開催、以降、毎年開催		2月	全国53カ所すべての自家スタンドにて低硫黄軽油の供給を開始
9月	本社ビルで「空き缶・空きビン」の分別回収を開始	3月	グリーン購入の推進を図るため文房具購買管理システムを導入 フォークリフトに替わる荷役機器として、CO ₂ 削減と騒音防止に効果の高い「リフター」を本格導入 大型CNG車(7.5t車)をテスト導入 2010年度までに2,400台の低公害車導入という長期計画を8年前倒して達成
1996年 6月	環境庁の「アイドリング・ストップ」キャンペーンに参加	6月	環境省主催「エコカーワールド2003」の低公害ゾーンにLPG車(2tウォークスルー車)を出展
「アイドリング・ストップ宣言」ステッカーを当社全車両に貼付するとともにアイドリング・ストップのキャンペーンポスターを全事業所に掲示	9月	7月	ヤマトグループ企業理念において「環境保護宣言」を行う
9月	宅急便配達伝票の素材を合成紙から普通紙に変更	9月	「ヤマト運輸 地球温暖化防止目標」を策定。2012年までに、CO ₂ 排出量を原単位で30%削減することを目標として公表
10月	社員への啓蒙活動として「明日の地球を考える」キャンペーンを実施	12月	モーダルシフトの拡大をするため、JR大阪貨物ターミナル駅構内に立地する倉庫を賃借し、鉄道への積み替え効率化を図る
12月	古紙リサイクルシステムを全社に構築、回収した古紙(伝票類)をトイレットペーパーの原料として製紙会社に供給	11月	ヤマト運輸ホームページに環境保護活動のサイト開設
1997年 1月	台車による集配業務を主とする拠点「サテライトセンター」を初めて配置	2004年 2月	廃棄物を削減するとともに、適正処理をすすめ、資源を有効活用するため、乾電池のゼロエミッションリサイクルをスタート
6月	地球温暖化防止部門(第1回)の環境保全功労者として環境庁長官表彰を受ける 当社PB商品「得選市場 古紙100%の芯なしトイレットペーパー」の販売を開始	4月	ヤマトグループ全社にてエコドライブ運動をスタート
7月	ヤマト仕様のCNG車(2tMPバン)を開発し、実用テストを開始	8月	ヤマトバックキングサービス(株)にて、大幅なゴミ減量を実現した部分包装システム「エコメール」の販売を開始
9月	再生車両50台をモンゴル国に寄贈		
11月	アイドリング・ストップ運動推進会議議長より、アイドリング・ストップ運動の先進的取り組み団体として表彰を受ける		
1998年 3月	名刺を全面的に再生紙に切り替え		
4月	低公害車を2010年まで年間200台規模の導入計画を決定		
11月	当社PB商品「得選市場 立山の天然水」の飲料水の容器をペットボトルからパウチ式の詰め替え容器に変更し、販売を開始 一貫大量輸送を推進するためのBOX18本積み大型車両(10t運行車)を導入		
1999年 2月	包装資材のゴルフカバーの素材を塩ビから不織布に変更		
4月	初めて環境保護活動の年度重点計画(第135期)を策定 廃棄物処理委託業者の総点検を実施し、廃棄物処理の適正化に取り組む 再生紙コピー用紙(エコマーク製品)を用度品設定し、再生紙の使用を促進 ユニフォーム・リサイクルに取り組む		
6月	クール宅急便配達伝票(単票)の素材を合成紙から耐水性普通紙に変更		
8月	全事業所において廃棄物発生量(リサイクル量と廃棄量の合計)の総量把握のための調査を開始		

2004年環境・社会報告書の発行にあたって

Publication of the 2004 Environmental Sustainability Report

「環境・社会報告書2004」をここに無事発行することができました。ご関係者の皆様に心から感謝申し上げます。

当社は、1991年5月に労働組合も参加した全社の組織として地球環境委員会を発足して以来、環境保護活動を積極的に推進してまいりました。2000年には、初めて「環境報告書2000」を発行し、今回で5回目の発行となります。本年より「環境・社会報告書2004」と改め、社会性報告の充実に努めております。

2003年度の活動実績としては、「低公害車導入(累計3,451台)」「サテライトセンターの設置(累計502店)」「エコドライブの推進(11支社・事業本部にて講習実施)」「廃棄物リサイクル率の向上(39%)」について、目標を上回ることができました。「グリーン購入の推進(48%)」については目標未達のため、2004年度に再度達成に挑戦する所存です。

また、2003年9月には「ヤマト運輸 地球温暖化防止目標」を策定いたしました。これにより当社の長期的な環境目標が明確になり、今後の取り組みにおいて責任の重大さを痛感しております。

ヤマト運輸は、これからも環境保護活動によりいっそう積極的に取り組んでまいります。皆様に当社の熱意と実態をご理解いただくとともに忌憚のないご意見を頂戴できればと願っております。

Yamato Transport is pleased to issue its 2004 Environmental Sustainability Report and takes this opportunity to thank all stakeholders for their continued support and understanding.

Incorporating contributions from labor unions and every department throughout the Company, Yamato Transport launched the Global Environmental Committee in May 1991. Since its establishment, the Company has actively pursued Company-wide environmental protection activities. Yamato Transport first published an Environmental Report in 2000 and in 2004 is pleased to present the fifth edition, which includes information relating to corporate social responsibility.

A list of the Company's achievements in fiscal 2004 and areas in which it exceeded identified targets, include the deployment of a cumulative 3,451 low-emission vehicles, an increase in the cumulative number of satellite centers to 502, the implementation of eco-driving programs at 11 branches, and an increase in the waste recycling ratio to 39%. Yamato Transport did not however achieve its target for green procurement, set at 48%, and will step up efforts in this regard in fiscal 2005.

In addition, the Company formulated the Yamato Transport Global Warming Prevention Targets in September 2003. Through this initiative, we have clarified our long-term goals and have reconfirmed our commitment to fulfilling these most important of responsibilities.

Yamato Transport will redouble efforts to ensure environmental protection and hopes this report will promote greater understanding of the Company's environmental programs and initiatives. We ask for the continued support of all readers and for your open and frank opinions and comments.

2004年9月
September 2004


ヤマト運輸株式会社
地球環境委員会委員長 / 代表取締役 専務執行役員

神保清一

Seiichi Jinbo
Chairman of the Global Environmental Committee
Representative Director, Senior Executive Officer
Yamato Transport Co., Ltd.



本報告書についてのお問い合わせは下記にお寄せください
ヤマト運輸株式会社 社会貢献部(地球環境委員会事務局)
〒104-8125 東京都中央区銀座2丁目16番10号
TEL 03-3541-3411 FAX 03-3542-3887
ホームページ <http://www.kuronekoyamato.co.jp/>

 **30% Minimum** この印刷物に使用されている用紙に含まれる木材繊維の30%以上は、適切に管理された森林から切り出されたものです。適切に管理された森林とはFSCの規定に従い、SA-coc-1221 独立した機関により認証された森林を指します。
FSC Trademark © 1996 Forest Stewardship Council A.C.



VOC(揮発性有機化合物)成分ゼロの100%植物油型インキを使用しています