

キッザニアへのパビリオン出展にあたって

ヤマト運輸株式会社は、社会的インフラとしての宅急便ネットワークの高度化、より便利で快適な生活関連サービスの創造、革新的な物流システムの開発を通じて、豊かな社会の実現に貢献することを経営理念としています。そして、この理念を実現する上で、公平・公正な競争を通じて利潤を追求するとともに、人権を尊重し、法令、国際ルールとその精神を遵守し、常に高い倫理観を持って行動することで、社会とともに持続的に発展できる企業をめざしています。

全国に宅急便センター・取扱店を展開する弊社は、これまでも経営理念である豊かな社会の実現のために、「こども交通安全教室」を全国各地で開催するなど様々な活動を通じて、全国のお客様や子どもたちとの交流を深める活動を行って参りました。

この度のキッザニアへパビリオン出展決定を期に、「宅急便」という仕事を通じて、子ども達の人と人のコミュニケーション力や、思いやりの心を育み、また任せられた仕事を最後までやりぬくことの大変さと重要さを理解するお手伝いができればと考えております。

ヤマト運輸株式会社
代表取締役社長 小倉 康嗣

ヤマト運輸 会社概要

社名 : ヤマト運輸株式会社
設立 : 2005年(平成17年)3月31日
所在地 : 〒104-8125 東京都中央区銀座2-16-10
代表者 : 小倉 康嗣
資本金 : 500億円(平成17年12月31日現在)
従業員数 : 129,090人(平成17年12月15日現在)
事業内容 : 宅急便・クロネコメール便を中心とした一般消費者・企業向け小口貨物輸送サービス



ヤマト運輸