

【参考資料】 これまでの歩み

大正

- 1919 年 11 月 トラック 4 台で区域事業を創業
全国にトラック 204 台の時代

昭和初期

- 1929 年 5 月 日本初の路線事業を開始
定時定路線、関東一円の小口積合せ事業

50・60 年代

- 1957 年 6 月 親子猫マーク（クロネコマーク）を制定

70・80 年代

- 1976 年 1 月 宅急便を開始
電話一本で 1 個から集荷、全国翌日配達、わかりやすい運賃体系
- 1986 年 11 月 コレクトサービス開始
- 1988 年 7 月 クール宅急便全国展開

90 年代～現在

- 1997 年 3 月 クロネコメール便全国展開
- 1997 年 11 月 小笠原諸島（父島・母島）の宅急便取扱を開始
宅急便の全国ネットワーク完成
- 1998 年 6 月 時間帯お届けサービス開始
- 2003 年 4 月 ヤマトグループ内の事業領域を明確に整理し、5 つの事業
フォーメーションを構築
- 2005 年 11 月 純粋持株体制への移行
- 2008 年 11 月 5 つのソリューションモデルの一斉展開
- 2009 年 8 月 中国・上海での宅急便事業開始に向けた合弁契約を締結

以上