

【参考資料】 これまでの歩み

大正

1919年11月 トラック4台で区域事業を創業
全国にトラック204台の時代

昭和初期

1929年5月 日本初の路線事業を開始
定時定路線、関東一円の小口積合せ事業

50・60年代

1957年6月 親子猫マーク（クロネコマーク）を制定

70・80年代

1976年1月 宅急便を開始
電話一本で1個から集荷、全国翌日配達、わかりやすい運賃体系
1986年11月 コレクトサービス開始
1988年7月 クール宅急便全国展開

90年代～現在

1997年3月 クロネコメール便全国展開
1997年11月 小笠原諸島（父島・母島）の宅急便取扱を開始
宅急便の全国ネットワーク完成
1998年6月 時間帯お届けサービス開始
2003年4月 ヤマトグループ内の事業領域を明確に整理し、5つの事業
フォーメーションを構築
2005年11月 純粹持株体制への移行
2008年11月 5つのソリューションモデルの一斉展開
2009年8月 中国・上海での宅急便事業開始に向けた合弁契約を締結

以上