



エネルギー・気候

関連する
SDGs

2023年度目標	2023年度実績	
温室効果ガス(GHG)排出量 2020年度比10%削減 ^{*1}	温室効果ガス (GHG) 排出量 2020年度比11%削減	
GHG排出原単位 2020年度比10%削減 ^{*1 *2}	GHG排出原単位 2020年度比8%削減	
再生可能エネルギー由来 電力40%使用 ^{*3}	再生可能エネルギー由来電力 37%使用	
温室効果ガス排出量 2022年度比3%削減 ^{*4}	海外連結子会社のGHG排出量 2022年度比3%削減	
低炭素輸送/事業所： 低炭素技術導入、 運用効率化	他業種と共同でEVやFCVに関する実証試験の継続 (長距離用中型トラック含む)	羽田クロノゲート・群馬ベース間において、 FC大型トラック走行実証を開始
	低炭素や大気汚染防止を目指した 自動モビリティ ^{*5} の調査・共同研究	パートナーと自動モビリティについて 協議・技術の確認を継続実施
	輸送物冷却用ドライアイスの削減： 機械式コールドボックス13,000本・ 保冷車1,200台へ代替	蓄冷剤の補充購入および投入冷媒量の適正化を実施 貨物輸送トラック1,262台を保冷車へ代替
	EV導入1,500台	EV導入1,754台
	デジタル技術を駆使した運行状況の 可視化とデータに基づく輸送の 高効率化、エコドライブ促進	車両1台あたりのボックス積載本数 2020年度比2.3本増加
	モーダルシフトの推進 (鉄道・海運での輸送180台)	拠点集約および荷物仕分け粒度変更による積載率向上 年間横持ち輸送台数 2020年度比72,308台削減
	100%再生可能エネルギー由来の電力 を使用したモデル営業所の実証試験	100%再生可能エネルギー由来電力の 使用に向けてモデル営業所の実証を継続
	タッチポイント(拠点)の集約・ LED導入	タッチポイント(拠点)を集約 411拠点にLED導入
計測と エネルギー・マネジメントの 最適化	エネルギー・マネジメントの強化	EV運用オペレーションの最適化、 充電電力平準化、拠点間電力融通に関する システム構築を開始
財務分析と低炭素投資促進	シナリオ分析、財務計画への反映 (次期中期計画への反映)	2021年度ヤマト運輸を対象に 物理的リスクの財務分析を実施
	インターナルカーボンプライシング (ICP) の運用と効果確認、投資指標 への活用検討	ICPの適用範囲や運用方法の検討

*1 日本国内連結および(株)スワンの自社排出 (Scope1とScope2)。 *2 tCO₂e/営業収益1億円。 *3 日本国内連結および(株)スワン。

*4 海外連結子会社 Scope1とScope2。 *5 自動運転や隊列走行等の自動モビリティ。

 **大気**
関連する
SDGs

空をきれいにする (大気汚染防止)	2023年度目標	2023年度実績
	自動車NOx, PM排出量 2020年度比25%削減 ^{*6}	2020年度比 NOx : 33%削減 PM : 33%削減
	大気汚染物質排出が少ない自動車の導入	大気汚染物質排出が少ない自動車 8,951台導入
輸送の大気汚染物質 排出削減	低炭素や大気汚染防止を目指した 自動モビリティ ^{*5} の調査・共同研究	パートナーと自動モビリティについて 協議・技術の確認を継続実施

*5 自動運転や隊列走行等の自動モビリティ。 *6 範囲はヤマト運輸(株)。


資源循環・廃棄物
関連する
SDGs

資源循環を進める、 廃棄物を減らす	2023年度目標	2023年度実績
	紙材における再生可能資源・再生材の利用55% ^{*7}	紙材における再生可能資源・再生材利用64%
	埋立処分率5%以下 ^{*8}	埋立処分率(最終処分率) 5%
	再生材を使用した商品や省資源の資材 の提供	3商品の改良サンプル作成 紙材・フィルム削減量の算出完了
資源利用削減、 廃棄物量削減、 リサイクル	紙材使用量 2021年度比2%削減	紙材使用量 2021年度比17%削減
	埋立量(最終処分量) 2020年度比40%削減	埋立量(最終処分量) 2020年度比55%削減
	廃棄物原単位 2020年度比3%削減	廃棄物量原単位 2020年度比13.8%削減
	リサイクル率80%以上	リサイクル率84%
	海外連結子会社の資源使用量削減、廃棄物量の削減、 リサイクルの促進 ^{*9}	一部海外現地法人のフォワーディング業務において 梱包資材を削減
再生可能資源や再生材、 省プラスチック資材の利用	容器・包装材の再生可能資源・ 再生材利用 30% ^{*10}	容器・包装材の再生可能資源・ 再生材利用 34%
	梱包での再生材利用の促進 ^{*11}	海外引越事業において 体積を50%削減したシュリンクラップの利用を開始
リターナブル資材開発、 シェアリング利用枠組み 提供 ^{*13}	再使用対象資材の実用化、 共通リターナブル資材による輸送の提供	パッキング事業において 木製パレットをリターナブルパレット(容器)へ移行 廃棄パレット20%削減
	シェアリングモデルの開始と利用事業者拡大	パッキング事業において 梱包資材共通化により使用量削減
水使用量の削減・水質改善	水使用原単位 2020年度比3%削減	水使用原単位 2020年度比8.7%削減
	水の再利用と水質保全の推進	環境負荷の低い石鹼使用継続
	海外連結子会社の水使用量削減活動の推進 ^{*9}	海外現地法人の実績データと好事例を収集

*7 紙材は荷造り用ダンボールや集配用資材等。 *8 従来比半減相当。 *9 海外連結子会社 それ以外の項目は日本国内連結子会社。

*10 容器・包装材は荷造用梱包資材や緩衝材等。 *11 海外のロジスティクス・引越事業。 *12 外部連携。



社会と企業のレジリエンス

関連する
SDGs

環境変化に負けない 社会を支える	2023年度目標	2023年度実績
	パートナーと協働したグリーン物流	輸送パートナーのGHG排出量算定を開始
	社会と連携した環境レジリエンスの向上 (実証や気候変動に適応する情報発信等)	カートリッジ式バッテリー使用に向けた実証実験開始
	環境商品/サービスの提供*13	GHG排出量算定システムの開発
社会と連携した 環境レジリエンス向上	緩和・適応策を支えるレジリエント物流の強化	実災害（大雨・台風・大雪）への対応や訓練を通じた情報発信やマニュアル継続見直し
環境コミュニケーション	情報開示の拡充や説明会開催等による情報発信の強化、 投資家との対話、社内へのフィードバック	サステナビリティ（環境・社会）説明会実施 機関投資家（大株主）とESG対話実施
	TCFDに則した開示内容の充実	2023年度ヤマト運輸を対象に 物理的リスクの財務分析を実施
	リスクコミュニケーションの充実	コンプライアンス・リスク委員会において 環境法令遵守状況の確認を実施
	環境に優しい企業イメージ定着、 環境の取り組みをフックに営業/ コミュニケーションができる環境構築	TVCMやSNS、社内報などで環境の取り組みを情報発信
パートナーと協働した グリーン物流	輸送パートナーの協力を得てGHGデータの把握と蓄積、 改善支援体制の運用	輸送パートナーのGHG排出量算定を開始
	環境法令順守やマネジメント: 協力会社やサプライヤーの環境認定、 改善支援	輸送パートナー40社に対してモニタリング（対面）を実施

*13 環境負荷が少なく、環境価値がある商品やサービス。

関連する
SDGs

環境マネジメント 強化	2023年度目標	2023年度実績
	環境マネジメントシステムの有効性を維持・向上 (管理レベルの改善)	環境マネジメント体制・環境マネジメントシステム*14の 運用と改善を実施
	環境会計の実施（国内連結会社）	国内連結会社に開示範囲を拡大するための準備完了
	環境人材育成プログラムの充実とインセンティブの付与	環境マネジメント研修 (対象:役員、本社部長、管理者、 コンプライアンス担当者、主管支店マネージャー) ・内部監査員研修 (対象:本社環境担当者) ・サステナビリティ研修 (対象:業務役職者) ・環境研修 (対象:本社所属社員)ほか ・役員報酬にESG指標の削減目標数値を継続導入

*14 国際規格ISO14001に基づいた環境マネジメントシステムを運用。

関連する
SDGs

社員が生き生きと 活躍できる職場環境を つくる	2023年度目標		2023年度実績
	社員一人当たり営業収益向上	社員一人当たり営業収益13,532千円（前年比104.6%）	
	社員一人当たり残業時間 2020年度比20%削減	社員一人当たり残業時間 2020年度比7.2%削減	
テクノロジー活用やDXによる最適化・省力化や 労働環境の改善により、 労働の高付加価値モデルを 検討	有給休暇取得率90%	有給休暇取得率100.1%	
	社員意識調査実施によるディーセントワーク実現に 向けた人事労務施策の強化および調査スコアの改善*1		・社員意識調査は5項目中1項目（公平さ・公正さの実感率）で 前年比スコア改善 ・社員意識調査とストレスチェック結果を用いて、半期ごとに 職場改善に向けたディスカッションを実施する取り組みを開始
	雇用形態に関わらない公正な待遇の整備 (同一労働同一賃金) *1		・職務定義を整備し、職務と担う社員を明確化 ・組織改正を含めた職務定義書と組織規程の更新完了 ・職務定義に基づく人事考課の導入および人事制度の改定を 検討
	職種、役割などに応じた多様で柔軟な勤務制度*1		働きやすい職場環境の整備*1
	人財の最大効果を発揮するための福利厚生施策*1		職場環境改善に向けたディスカッションを全事業所で実施
	人財の最大効果を発揮するための福利厚生施策*1		・保険に関して、社員が自身の加入内容を見直すことを促進 ・家庭用常備薬の割引購入について割引率の高い商品を揃え、 半年から通年購入可能に変更 ・全役職者を対象とした金融リテラシー向上を目指すセミナー の開催準備
	教育組織（クロネコアカデミー）の立ち上げと 新教育体系の構築*1		大卒定期採用社員の中期育成計画（10年）を策定
	階層別統一教育の機会拡充および全社員教育の展開による 社員一人当たり教育時間の増加*1		業務役職者選任前教育としてデジタルツールを活用した 自学自習プログラムの展開を開始
	特定健康診断受診率100%*2		特定健康診断受診率98.8%

*1 日本国内連結会社対象。 *2 ヤマトグループ健康保険組合適用事業所対象。



人権・ダイバーシティ*

関連する
SDGs

人権尊重の 企業風土をつくる、 多様性を尊重する	2023年度目標		2023年度実績	
	全社員（フルタイマー）の人権教育受講率 100%		全社員（フルタイマー）の人権教育受講率 100%	
	障がい者雇用率2.5%		障がい者雇用率3.1%	
人権侵害が起こらない 事業活動の仕組みづくり 人権を尊重する 企業風土の醸成	女性管理職（役職者）数 2020年度比2倍 /女性管理職比率 10%		女性管理職（役職者）数 2020年度比1.1倍（362名） /女性管理職比率 5.9%	
	人権デューデリジェンスの仕組み構築および実証完了 (2024年度以降のモニタリング指標を設定できるレベル)		・人権デューデリジェンスの実証を完了（女性/外国籍社員） ・人権課題を再定義/検討するための人権影響評価の準備を完了	
	「労働」に関わる人権リスク評価および是正・改善活動 (特に外国人従業員)		外国籍労働者向け相談窓口の全国展開完了	
多様性が尊重され、 多様な社員が活躍できる 環境の整備	ハラスメント防止施策の強化		全社員向け人権・ハラスメント防止教育の実施	
	外国人労働者の課題把握および職場において 取り残されない社内環境の整備		外国籍労働者向け相談窓口の全国展開完了	
	女性活躍支援施策		営業所長を目指す女性社員育成プログラムの実施	
	障がい者雇用・活躍に関する社内ベストプラクティスの グループ内共有および水平展開		障がい者雇用推進担当者向けに好事例共有のための ミーティング実施	
	LGBTに関する困難を抱えている社員の課題把握 および手を差し伸べられる社内環境の整備		LGBTに関する説明を含む人権ハラスメント研修を管理者、 一般社員向けに実施	
	LGBTに関する相談窓口や相談を受けられる 社員等の整備			

* 上記全て日本国内連結会社および（株）スワン対象。



安全・安心

関連する
SDGs

安全・安心な事業活動が 行える仕組みをつくる	2023年度目標		2023年度実績	
	重大交通事故（有責死亡交通事故）件数 0件		重大交通事故（有責死亡交通事故）件数 0件	
	交通事故（対人事故）件数 2019年度比50%削減		交通事故（対人事故）件数 2019年度比26%削減	
	重大労働災害（死亡労働災害）件数 0件		重大労働災害（死亡労働災害）件数 1件	
休業災害度数率 2019年度比20%削減		休業災害度数率 2019年度比4%増加		
安全・安心な事業活動が 行える仕組みづくり 安全風土の定着	グループ全体のマネジメントレビュー年1回実施 (交通安全 ^{*1} および労働安全衛生 ^{*2})		グループ全体のマネジメントレビュー 年1回実施 (交通安全および労働安全衛生)	
	乗務職および管理者の交通安全に関する教育受講率100% ^{*1}		乗務職および管理者の交通安全に関する教育受講率100%	
	指導者の育成および指導者を軸とした社内教育の実施 ^{*1}		業務役職者に毎月、交通法令に関するEラーニングを実施	
	テクノロジーを活用したハード面からの安全対策の実施 ^{*1}		車両にバックソナーや広角バックカメラの取付を実施	
	全社員（フルタイマー・パートタイマー）の労働安全衛生に関する教育受講率100% ^{*2}		全社員（フルタイマー・パートタイマー）の労働安全衛生に関する教育受講率100%	
	労働安全衛生方針の策定 ^{*2}		「輸送の安全を確保する計画」を定め、「安全衛生」に関する基本方針、目標、具体的な取組事項を策定	
	マネジメントシステムの構築（体制構築、手順書整備、数値情報収集、モニタリングの仕組み構築、監査の徹底など） ^{*2}		労働安全衛生マネジメントシステムを13主管支店に先行導入	
「ステークホルダーの不満（ストレス）ゼロ」の世界を実現するための社内基盤の構築 ^{*20}	「安心なサービス」の定義付けを完了し、「安心なサービス」の提供に向けた実施方針・評価基準を策定 ^{*3}		お客様からの当社に対する評価を定量・可視化するべくNPS調査を実施。 NPS調査の結果を分析し、さらなる顧客満足度向上・改善に活用。	
	「安心なサービス」の提供状況を計測する体制・仕組みの構築および実証完了（社内で計測） ^{*3}		新商品・サービスの運用開始に伴う顧客からの評価をタイムリーに計測し、運用改善・利便性向上に活用。 (参考例：クロネコゆうパケットの発売)	
	「安心なサービス」の提供状況の情報開示を開始 ^{*3}		オペレーションやサービスの改善事例をHP「お客様の声から改善事例」ページ等に掲載し、社外に対して発信。	

*1 日本国内連結会社対象。 *2 日本国内連結会社および（株）スワン対象。 *3 ヤマト運輸（株）対象。



データ活用・セキュリティ*

関連する
SDGs

情報セキュリティの基盤をつくる	2023年度目標	2023年度実績
	データを活用した社会課題解決ビジネス創出に向けた基盤の構築完了	データを活用した社会課題解決ビジネス創出に向けた基盤の構築完了
	情報セキュリティ重大事故 0件	情報セキュリティ重大事故 0件
データを活用した社会課題解決ビジネス創出に向けた基盤の整備	主要組織における情報セキュリティ管理者配置100% および管理者に対する専門教育の実施 100%*1	主要組織における情報セキュリティ管理者配置100% および管理者に対する専門教育の実施 100%
	データガバナンスの整備	データ活用相談窓口運用開始によるガバナンス強化
	データマネジメントの実践	データを利活用するためのルール整備やナレッジの蓄積を実施
	データの質の改善 データ分析・可視化による課題の把握と 課題解決による社会的なアウトカムの検討	データ分析基盤の負荷軽減およびISMSの継続的改善を実施
データ・ドリブン経営への転換を支える情報セキュリティの基盤構築	全社員（フルタイマー・パートタイマー）の 情報セキュリティ関連 教育受講率100%	全社員（フルタイマー・パートタイマー）の 情報セキュリティ関連 教育受講率100%
	パートナー（アルバイト、メイト、集配委託、派遣社員、協力会社社員など）を対象としたインシデント事例共有ツールの事業所配備着手	<ul style="list-style-type: none"> パートナー連絡会での「SNS不適切投稿防止」の教材提供 社内報を利用した意識啓発を実施
	一貫性のある人的対策と技術的対策のPDCAサイクル構築 (グループ全体での情報セキュリティインシデント再発防止を図る仕組み・ルール作り)	<ul style="list-style-type: none"> 情報セキュリティガイドラインの改定実施 ISMS認証継続のため推進者ミーティングの実施と認証取得店への内部監査実施
データ・ドリブン経営への転換を支える情報セキュリティの基盤構築	教育用コンテンツとツールの拡充	情報セキュリティ関連教育の実施

* 上記全て日本国内連結会社および(株)スワン対象(*1を除く)。 *1 ヤマト運輸(株)対象。



サプライチェーンマネジメント*

関連する
SDGs

ステークホルダーとの 共通認識を形成する	2023年度目標	2023年度実績
	モニタリングの仕組み構築および実証完了	モニタリングの仕組み構築および実証完了
社内外ステークホルダーとの 共通認識の形成	<p>定期モニタリングをすべき主要サプライヤーの選定および3か年で最低1回のコミュニケーション実施</p> <p>社内推進を担う主要社員（部署）の選定および3か年で最低1回の教育実施</p> <p>お取引先の状況を把握できるシステムの構築</p> <p>お取引先への周知および定期的な説明・レビューを実施（コミュニケーションの強化）</p>	<ul style="list-style-type: none"> 定期モニタリングをすべき主要サプライヤーの選定 主要サプライヤーを対象とした第1回調査を実施 社内推進を担う主要社員（部署）の選定 主要社員に対する教育を実施 <p>お取引先の状況を把握できるシステムの構築完了</p> <p>主要サプライヤーを対象とした説明会と調査・レビューを実施</p>
		* 上記全てヤマト運輸（株）対象。



地域コミュニティ*

関連する
SDGs

地域に根差した 企業市民活動を行う、 ビジネス創出のための 仕組みをつくる	2023年度目標	2023年度実績
	企業市民活動および 社会課題解決ビジネスの効果測定の仕組み構築完了	社会課題解決案件の可視化から支援までの 社内環境づくり完了
地域に根差した ヤマトグループらしい 企業市民活動の確立	<p>「地域社会」を豊かにする企業市民活動（利益の1%程度相当）の実施</p> <p>社内ルールの整備（判断基準、レポートライン等）</p> <p>社員ボランティア環境の整備（ボランティア休暇、情報共有環境、参加ルール等）</p>	<ul style="list-style-type: none"> 音楽宅急便クロネコファミリーコンサートの開催 こども交通安全教室の実施 クロネコヤマト環境教室（出前授業）リニューアル <p>各地域でサステナビリティ活動を推進する「サステナ アンバサダー」を選任し、情報共有のための交流会を8回実施</p>
ビジネス創出のための 社内環境づくり	<p>社会課題解決をテーマとした新規事業開発体制の構築完了</p> <p>あるべき社会に向けた自社のビジネスの在り方の検討</p> <p>社内データ（社外からの情報および内部ノウハウ等）の一括管理および活用方法・活用事業の検討</p> <p>社会課題・社会動向の教育（SDGsなど）</p>	<p>社会課題を起点とした案件テーマを設定し、取り組みを推進</p> <p>社会課題解決に資する案件の情報を一元化するためのシステムを導入</p> <p>自治体向け販促ツール（提案書/動画/パンフレット）を作成</p>

* 上記全て日本国内連結会社および（株）スワン対象。