

\*記載のない項目の範囲は国内連結会社および(株)スワン

 エネルギー・気候



気候変動を緩和する

	2026年度目標	2024年度目標	2024年度実績
<b>脱炭素への取り組み</b>	<b>GHG排出量2020年度比 25%削減*1</b>	<b>GHG排出量2020年度比 15%削減*1</b>	<b>GHG排出量2020年度比 15%削減*1</b>
	再生可能エネルギー由来電力使用率 70%	再生可能エネルギー由来電力使用率向上	再生可能エネルギー由来電力使用率 55%
	太陽光発電設備導入 107基 (累計 310基)	太陽光発電設備導入 98基	太陽光発電設備導入 29基
	EV導入 3,500台 (累計8,500台)	EV導入 2,000台	EV導入 2,025台
	EMS (エネルギー管理システム) 導入 100建屋 (累計 300建屋)	EMS (エネルギー管理システム) 導入 100建屋	EMS (エネルギー管理システム) 導入 47建屋
	カートリッジ式EV (EVトラック) 導入開始	カートリッジ式EV (軽EVバン) 実証	機械交換式カートリッジEVトラックの実用性検証 24年11月末終了
	GHG排出量 2022年度比 (海外) 10%削減*2	GHG排出量 2022年度比 (海外) +2%以下削減*2	GHG排出量 2022年度比 (海外) 2.5%削減*2
	ICPの対象範囲を一部地域へ拡大	インターナショナルカーボンプライシング (ICP) 試行導入	インターナショナルカーボンプライシング (ICP) 試行導入方法について検討
<b>パートナーと協働したグリーン物流の取り組み</b>	<b>Scope3の排出量削減目標設定完了</b>	<b>Scope3のGHG排出量把握方法検討</b>	<b>輸送パートナーのGHG排出量把握方法 (実測値) を検証・確認</b>

\*1 日本国内連結および(株)スワンの自社排出 (Scope1とScope2) \*2 海外連結子会社 Scope1とScope2

 大気



空をきれいにする (大気汚染防止)

	2026年度目標	2024年度目標	2024年度実績
<b>大気汚染物質削減の取り組み</b>	<b>自動車NOx、PM排出量 2020年度比 40%削減</b>	<b>自動車NOx、PM排出量 2020年度比 37%削減</b>	<b>自動車NOx : 41%削減 PM : 39%削減</b>
	EV導入 3,500台 低公害車 (内燃) 800台	EV導入 2,000台 低公害車 (内燃) 1,000台	EV導入 2,025台 低公害車 (内燃) 1,175台



資源循環・廃棄物

関連する SDGs



資源循環を進める、  
廃棄物を減らす

	2026年度目標	2024年度目標	2024年度実績
循環型社会実現への 取り組み	循環型ビジネスモデルの推進 (学生服リユースモデルの展開)	循環型ビジネスモデルの推進 (学生服リユースモデルの展開)	資源循環ソリューションの提供 (学生服リユースモデルの提供を開始)
	プラスチック資材の再生材率向上・ 別素材への切替検討	プラスチック資材の再生材率向上・ 別素材への切替検討	再生材比率50%のポリ袋を一部採用
省資源への取り組み	紙材における再生可能資源・ 再生材の利用 65%	紙材における再生可能資源・ 再生材の利用 63%	紙材における再生可能資源・ 再生材の利用 64%
	宅配用袋再生材使用率向上	配送使用資材再生材使用率向上	伝票封入貼付袋を再生材利用100% 素材へ変更
	紙材使用量2021年度比 20%削減	紙材使用量2021年度比 18%削減	紙材使用量2021年度比 18%削減
	海外事業における対象資材の 再生材利用率 88%	海外事業における対象資材の 再生材利用率 86%	海外事業における対象資材の 再生材利用率 91%
	パッキング事業における廃棄物量 2023年度比 15%削減	パッキング事業における廃棄物量 2023年度比 10%削減	パッキング事業における廃棄物量 2023年度比 12%削減
廃棄物への取り組み	埋立処分率 5%以下	埋立処分率 5%以下	埋立処分率 4%以下
	リサイクル率 85%以上	リサイクル率 83%以上	リサイクル率 89%以上
水保全の取り組み	水使用量2020年度比 10%削減	水使用量2020年度比 7%削減	水使用量2020年度比 13%削減



社会と企業のレジリエンス

関連する SDGs



環境変化に負けない  
社会を支える

	2026年度目標	2024年度目標	2024年度実績
社会と連携した 環境レジリエンスの 向上の取り組み	カーボンゼロに向けた エネルギーコンサルティングを検討	再生可能エネルギーの提供準備	再生可能エネルギー由来電力などを 提供する新会社ヤマトエナジーマネ ジメント(株)を設立
	パートナー連絡会議開催(12回) ECデリバリーセンター単位の 災害訓練実施	パートナー連絡会議開催(12回) 災害発生時の行動(対応) 基盤構築	・パートナー連絡会議開催(12回) ・災害発生時の行動基盤として、 災害発生時マニュアルを配備
環境商品/ サービスの提供の取り組み	・GHG可視化ツールの精度向上 ・宅配便3商品のカーボンニュート ラルを活用	・GHG可視化ツールのリリース ・宅配便3商品のカーボンニュート ラルを活用	・宅配便3商品のGHG排出量の可視化 ツールの提供を一部地域にて開始 ・宅配便3商品のカーボンニュート ラルを活用した営業を推進
	海外生活支援事業・美術品輸送事業に おいて新サービスを提供	海外生活支援事業において 新サービスを提供	美術品輸送用の汎用リターナブル BOXを開発
環境コミュニケーション 向上の取り組み	SX説明会年次開催、ESG対話20件/年	SX説明会年次開催、ESG対話20件/年	SX説明会年次開催、ESG対話21件/年
環境マネジメント 強化の取り組み	ISO14001のグループ会社への拡大	ISO14001のグループ会社への拡大を検討	ISO14001のグループ会社への拡大を検討
	環境法令順守やマネジメント 協力会社やサプライヤーの環境認定、 改善支援	環境法令順守やマネジメント 協力会社やサプライヤーの環境認定、 改善支援	環境法令順守やマネジメント 協力会社やサプライヤーの環境認定、 改善支援

 労働

関連する  
SDGs



社員が生き生きと活躍  
できる職場環境づくり

	2026年度目標	2024年度目標	2024年度実績
ディーセントワークの実現	従業員エンゲージメントスコア 働きやすさ：73% 働きがい：69% 働き続けたい：77% 成長実感：73% 貢献実感：75%	従業員エンゲージメントスコア 働きやすさ：68% 働きがい：63% 働き続けたい：71% 成長実感：67% 貢献実感：69%	従業員エンゲージメントスコア 働きやすさ：69.7% 働きがい：59.0% 働き続けたい：67.6% 成長実感：66.9% 貢献実感：66.1%
健康経営への取り組み	特定健康診査受診率100%*3	特定健康診査受診率100%*3	特定健康診査受診率99.0%*3
人材マネジメントの取り組み	業務役職者の ステップアップ志向：66%*4	業務役職者の ステップアップ志向：60%*4	業務役職者の ステップアップ志向：64.5%*4

\*3ヤマトグループ健康保険組合適用事業所 \*4 ヤマト運輸 (株)

 人権・ダイバーシティ

関連する  
SDGs



多様な社員の働きやすさ  
と働きがいのさらなる  
向上

	2026年度目標	2024年度目標	2024年度実績
人権デューデリジェンスの実施	全社員対象の人権ハラスメント 教育受講率：100%	全社員対象の人権ハラスメント 教育受講率：100%	全社員対象の人権ハラスメント 教育受講率：90.0%
女性活躍の推進	女性管理職比率：10%	女性管理職比率：6.5%	女性管理職比率：6.6%
ダイバーシティの推進	障がい者雇用率：3.1%	障がい者雇用率：3.1%	障がい者雇用率：3.4%

 安全・安心

関連する  
SDGs



安全・安心な事業活動を  
おこなう仕組みづくり

	2026年度目標	2024年度目標	2024年度実績
安全風土の定着	対人交通事故件数： 2023年度比15%削減*4  休業災害度数率：5.1 (2023年度比15%削減) *4	対人交通事故件数： 2023年度比5%削減*4  休業災害度数率：5.7 (2023年度比5%削減) *4	対人交通事故件数： 2023年度比7.8削減*4  休業災害度数率：5.5 (2023年度比8.4%削減) *4
お客さまが安心・便利に 利用いただけるサービスの 提供	NPSスコア前年比改善*4  既存商品・サービスの機能改善点に 関する社外への発信：20件*4	NPSスコア前年比改善*4  既存商品・サービスの機能改善点に 関する社外への発信：12件*4	法人顧客におけるNPSスコア前年比改善*4  既存商品・サービスの機能改善点に 関する社外への発信：12件*4

\*4 ヤマト運輸 (株)



## データ活用・セキュリティ

関連する  
SDGs



### 情報セキュリティの 基盤づくり

	2026年度目標	2024年度目標	2024年度実績
サステナブル経営を支える 情報セキュリティの 基盤構築	全社員を対象とした情報セキュリティ 教育受講率：100%*5	全社員を対象とした情報セキュリティ 教育受講率：100%*5	全社員を対象とした情報セキュリティ 教育受講率：100%*5
	情報セキュリティ重大事故：0件*5	情報セキュリティ重大事故：0件*5	情報セキュリティ重大事故：3件*5
	サイバーセキュリティ強化のため 社員へのメール訓練の実施と 情報共有：100%	サイバーセキュリティ強化のため 社員へのメール訓練の実施と 情報共有：100%	サイバーセキュリティ強化のため 社員へのメール訓練の実施と 情報共有：100%

\*5 国内外連結会社および（株）スワン



## サプライチェーンマネジメント

関連する  
SDGs



### パートナーと共に持続的 な成長と持続可能な社会 の実現を目指す

	2026年度目標	2024年度目標	2024年度実績
サステナブル・サプライ チェーンの構築	主要なビジネスパートナーの 行動規範順守への賛同取得率：100%	主要なビジネスパートナーの 行動規範順守への賛同取得率：100%	主要なビジネスパートナーの 行動規範順守への賛同取得率：100%
	主要なビジネスパートナーに対し 是正・見直しを実施	2023年度選定の主要なビジネスパー トナーに対し再モニタリング実施	2023年度選定の主要なビジネスパー トナーに対し再モニタリング実施完了
	全社員を対象とするビジネスパー トナーとのコミュニケーション能力強化 のための教育実施	社内推進を担う主要部署社員を対象と するビジネスパートナーとのコミュニ ケーション能力強化のための教育実施	ヤマトグループ ビジネスパートナー 行動ガイドラインの理解を促進するた めの解説書を作成し、社内推進を担う 主要部署社員を対象とする教育を実施



## 地域コミュニティ

関連する  
SDGs



### 地域に根差した企業市民 活動と社会価値創出に 向けた案件創出の推進

	2026年度目標	2024年度目標	2024年度実績
ヤマトグループらしい 企業市民活動の推進	ヤマト運輸以外のグループ会社も含 めた企業市民活動の社員浸透	ヤマト運輸においてサステナアンバ サダーが職場内に企業市民活動を広め、 社員の行動変容を促す	ヤマト運輸においてサステナアンバ サダーが職場内に企業市民活動を広め、 社員の行動変容を促進
	サステナアンバサダー選任：400人	サステナアンバサダー選任：200人	サステナアンバサダー選任：252人
	こども交通安全教室・ クロネコヤマト環境教室 参加者数：2023年度比36%増加	こども交通安全教室・ クロネコヤマト環境教室 参加者数：2023年度比12%増加	こども交通安全教室・ クロネコヤマト環境教室 参加者数：2023年度比55%増加
社会価値創出に向けた 案件の創出の推進	社会価値を創出する 新規ビジネス：前年以上	社会価値を創出する 新規ビジネス：9テーマ	社会価値を創出する 新規ビジネス：9テーマ