

目的地と現在地

At a Glance

(2025年3月末時点)

営業収益
1兆7,626億円

宅配便サービス国内シェア
第1位※1
(シェア47.2%)

社員数
約17万人

ラストマイル集配拠点
約2,800拠点
ターミナル
約80拠点

営業利益
142億円

宅配便 年間取扱数量
約23億個※2
(宅急便・宅急便コンパクト・EAZY・ネコボス・クロネコゆうパケット)

セールスドライバー
約5.4万人

法人向け拠点
約400拠点

国内宅急便ネットワーク
カバー率100%

集配車両
約4.4万台
(うちEV 約4,200台)

会員制サービス登録数
個人 約5,900万人
法人 約180万社

※1 出所：国土交通省「令和6年度 宅配便等取扱個数の調査及び集計方法」
※2 2025年3月期実績

目指す姿(～2030年)

持続可能な未来の実現に
貢献する価値創造企業



環境価値 経済価値 社会価値



マテリアリティ

環境

エネルギー・気候
大気

資源循環・
廃棄物

社会と企業の
レジリエンス

社会

労働
人権・
ダイバーシティ

安全・安心
データ活用・
セキュリティ

サプライチェーン
マネジメント
地域コミュニティ

事業課題／社会課題

EC化の進展

労働力人口の減少
少子高齢化／過疎化

輸送力不足の深刻化

気候変動の深刻化

地政学リスクの増大

テクノロジーの進化

