

価値創造プロセス

ヤマトグループは、創業時より「運ぶ」を通じて「豊かな社会の実現」に貢献してきました。

不確実性が高まる中で、これから先も持続可能な社会を創ることは社会の一員としての責務だと考えています。

ヤマトグループは「イノベーションを起点」に、未来が問いかける課題に正面から向き合い、

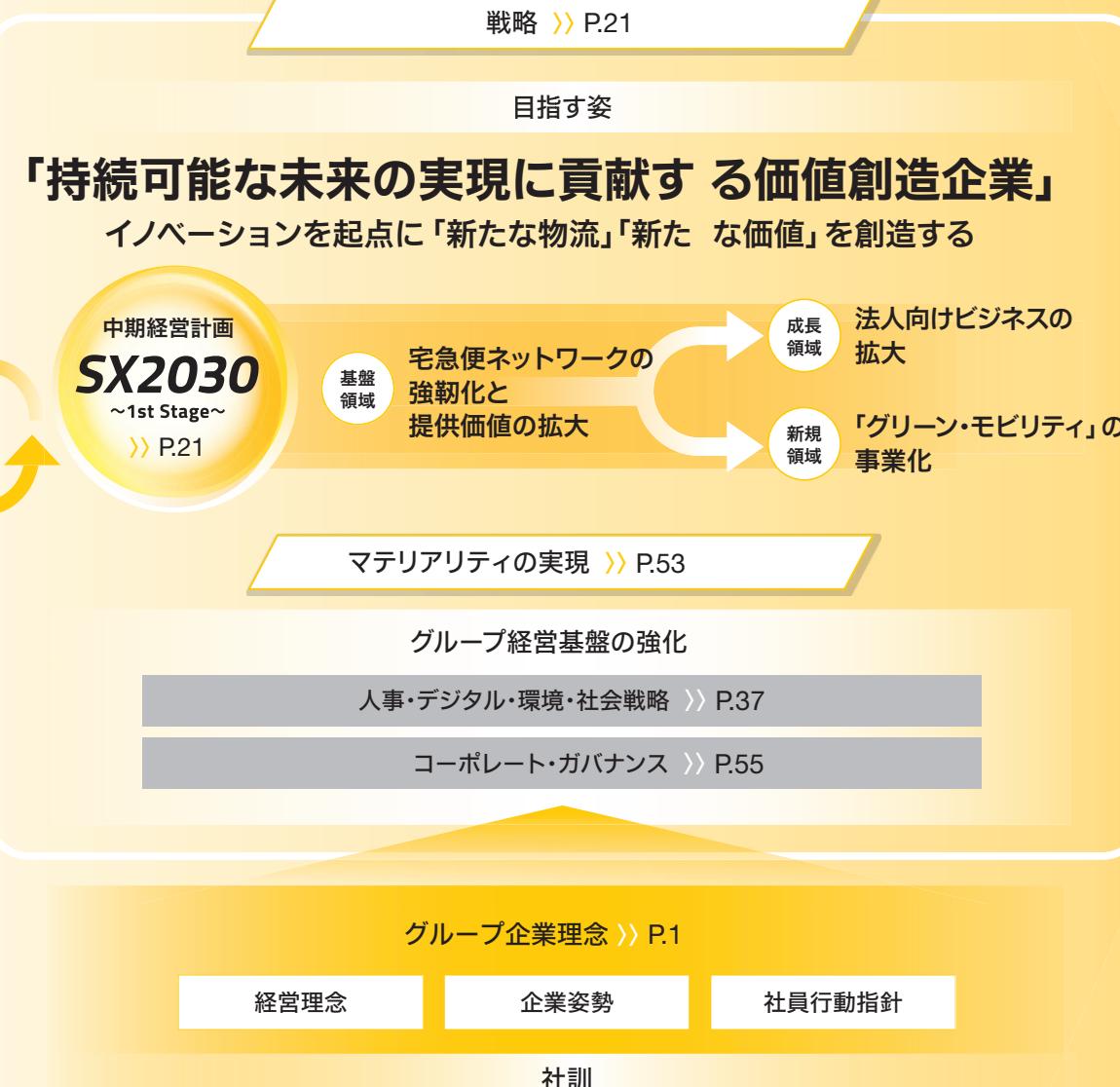
多種多様なパートナーとともに「新たな物流」「新たな価値」を創造していきます。

価値を生み出す源泉(インプット) >> P.19

事業課題／社会課題(リスク認識)

豊かな社会の実現への貢献(アウトカム)

- EC化の進展
- 労働力人口の減少 少子高齢化／過疎化
- 輸送力不足の深刻化
- 気候変動の深刻化
- 地政学リスクの増大
- テクノロジーの進化



環境価値

低炭素社会の実現

経済価値

持続的な利益成長の実現

社会価値

誰一人取り残さない社会の実現