

コーポレート・ガバナンス

株主・投資家との対話を通じた企業価値の向上

株主・投資家との建設的な対話を通じた継続的かつ中長期的な企業価値の向上を図るため、IR担当執行役員を中心とする体制を整備し、IR・SR活動の充実に努めています。IR・SR活動の推進にあたっては、株主・投資家に当社の経営戦略や事業に対する理解を深めていただけるよう、社長をはじめとする執行役員および独立社外取締役との十分な対話機会を確保しています。また、対話を通じて株主・投資家からいただいた意見や要望を必要に応じて取締役会にフィードバックすることなどにより、客観的な視点からの課題認識を社内で共有しています。

エンゲージメント活動の実績(2025年3月期)

活動内容	対応者	実施回数
決算説明会	社長および各担当執行役員	4回
スモールミーティング	社長および各担当執行役員 独立社外取締役	2回 1回
「サステナビリティ(環境・社会)」に関する説明会	各担当執行役員	1回
施設見学会(ラストマイル集配拠点、CLオペレーション拠点など)	IR担当者	1回
海外投資家訪問(欧州・米州・アジア)	社長およびIR担当執行役員	5回
個別対話(1on1)	社長、IR担当執行役員およびIR担当者*	331回

*株主・投資家の希望および面談目的などを踏まえて対応

エンゲージメント活動の実績(2025年3月期)

対話の主なテーマ・関心事項

■中期経営計画の進捗

■資本収益性の向上

- 〈事業ポートフォリオの変革を通じた利益成長〉
- ・各事業の現在地と方向性
 - ・成長投資やM&Aの方針・規律と具体的な進捗
 - ・エクスプレス事業の収益性向上施策
 - ・バランスシート・マネジメントの考え方
 - ・法人顧客へのプライシング適正化の進捗
 - ・宅急便ネットワークの強靭化とコスト抑制効果
 - ・法人向けビジネスの拡大に向けた方針・施策と進捗
 - ・フレイターの収支改善に向けた取組み

■資本コストの低減

〈グループ経営基盤の強化〉

- ・経営戦略の進捗管理とデータドリブン経営の状況
- ・社員エンゲージメント向上への取組みの進捗
- ・人的資本投資と企業価値向上の関連性
- ・環境投資や施策によるリスク低減・リターン創出
- ・サクセションプランの進捗
- ・取締役会の実効性
- ・役員報酬における固定・変動報酬割合の改定

対話を踏まえた情報開示の充実化

■「サステナビリティ(環境・社会)」に関する説明会の開催

- ・環境・人事戦略に加え、ビジネスパートナーとの持続可能な関係構築について説明
- https://www.yamato-hd.co.jp/investors/library/business_briefing

■「統合レポート2025」への反映・開示

- ・持続的な企業価値向上へのつながりを意識し
- 「資本収益性の向上」と「資本コストの低減」を軸に説明

■事業ポートフォリオ変革に関する開示の充実

- ・2025年3月期通期決算説明資料で、各事業の現在地と方向性を開示
- https://www.yamato-hd.co.jp/investors/library/briefing/pdf/4q_setsumei_2025_03.pdf