

2020年3月期 第2四半期 決算説明会 主な質疑応答（要旨）

Q1 下期の営業利益予想の達成に向けた取組みについて教えてください。

- コストコントロールの効果は徐々に現れてきており、引き続き、集配体制整備の見直し等、業務量に応じたコストコントロールを強化していきます。
- 宅急便については、プライシングの適正化を継続的に推進するとともに、取扱数量の増加に向けて取り組んでいきます。

Q2 宅急便取扱数量の増加に向けた取組みを教えてください。

- アカウントマネジメントの強化による、法人顧客のトータルコスト削減に繋がるような付加価値の高いソリューション営業の推進等により、既存顧客、新規顧客ともに取扱数量の増加に繋げていきます。

Q3 アカウントマネジメントの推進について、進捗状況を教えてください。

- 今期から、グループアカウントマネジメント担当の常務執行役員の下に、グループ内の法人営業担当者をバーチャルに統合するなど、グループ横断的にソリューション営業を推進していく体制を整えました。今後とも、顧客の経営課題解決に向けた、付加価値の高いソリューション営業を推進していきます。

以 上