



NEWS RELEASE

ヤマトホールディングス

ヤマト運輸株式会社

2020年11月18日

メルカリの「らくらくメルカリ便」で「EAZY」の利用が可能に ～個人間取引にも、さらなる受け取り利便性が拡大～

ヤマト運輸株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：栗栖利蔵）は、EC向け新配送商品「EAZY」を、株式会社メルカリ（本社：東京都港区、代表取締役CEO：山田進太郎）の配送サービス「らくらくメルカリ便^(注1)」で11月19日13時発送分から提供開始します。

フリマなどの個人間取引への初の「EAZY」導入となります。

EAZY
【イージー】



記

1. 背景および目的

新型コロナウィルス感染症拡大の影響で、ECサイトで商品を購入するお客様が増える中、受け取りニーズは一層多様化しています。

ヤマトグループは、6月24日にEC利用者の多様な受け取りニーズに徹底的に応えることを目指したEC向け新配送商品「EAZY」の提供を開始し、現在「ZOZOTOWN（株式会社ZOZO）」や「LOHACO（アスクル株式会社）」などで導入いただき、多くの利用者から好評をいただいています。

また、これまでヤマト運輸はメルカリと連携し、フリマアプリ「メルカリ」において、「らくらくメルカリ便」の配送サービスを提供してきました。

今回メルカリが「EAZY」を導入することで、「らくらくメルカリ便」で発送された商品は、購入者がご自身のご都合に合わせて、置き配を含めた多様な方法で受け取ることが可能となります。

2. サービス内容

11月19日13時以降、出品者が「らくらくメルカリ便」で発送すると、購入者は「対面」での受け取りに加え、「玄関ドア前」、「自宅宅配BOX」、「ガスマーターBOX」、「物置」、「車庫」、「自転車のかご」、「建物内受付/管理人預け」など、希望する場所での受け取りが可能となります。

受け取り場所は、商品発送後にヤマト運輸から購入者に送付されるメール内 URL で指定、変更できます。また、受け取り方法は、配達の直前まで何度でも変更が可能です。

<サービスご利用の流れ>

- ① 「メルカリ」で商品を購入
- ② 出品者が「らくらくメルカリ便」で商品を発送
- ③ 購入者にお届け予定 e メールが届く
- ④ メールに記載のある URL にアクセスし、受け取り場所を選択
- ⑤ 商品が配達されると、購入者にリアルタイムで配達完了メールが通知

3. 購入者のメリット

- (1) 外出中や対面での受け取り対応が出来ない場合は、置き配などで受け取りが可能
- (2) 受け取る直前まで、受け取り方法の変更が何度でも可能
- (3) 「置き配」の場合は、配達完了通知が商品の撮像データとともに購入者のメールアドレスにリアルタイムに配信されるため、安心して受け取りが可能

4. 今後の展開

今後もより多くの EC 事業者に「EAZY」の導入を積極的にご提案していくとともに、多様化する利用者の受け取りニーズに対応するため機能拡充をはかっていきます。また、EAZY に限らず EC の利便性を徹底的に追求した新たなサービスの検討を進め、EC に関わる全ての方々に価値を提供し続ける EC エコシステムの構築を進めていきます。

以上

注1:「ネコポス」は対象外です。

【参考プレスリリース】

株式会社メルカリプレスリリース

https://about.mercari.com/press/news/articles/20201118_mercari_yamato_dropoff/

「EC 向け新配送商品「EAZY」の提供を開始～EC 利用者とのリアルタイムな情報連携により、受け取り利便性を向上～」(2020 年 6 月 16 日)

<https://www.yamato-hd.co.jp/news/2020/20200616.html>

アスクルが運営する LOHACO が「EAZY」を導入(2020 年 9 月 30 日)

<https://www.yamato-hd.co.jp/news/2020/20200930.html>

【本ニュースリリースに関するお問い合わせ】

<一般の方>

ヤマト運輸株式会社 コールセンター TEL：0120-01-9625
(携帯電話からの場合 TEL：0570-200-000)

<報道関係の方>

ヤマト運輸株式会社 広報戦略担当 TEL：03-3541-3411