

【別紙参考資料】

国内最大級の複合 MICE 施設「パシフィコ横浜」について

「パシフィコ横浜」は、「横浜市都心臨海部総合整備計画」基本構想(1979年)を受けてスタートした『みなとみらい21事業』(1981年)におけるリーディングプロジェクトとして、国際会議場などのMICE施設の建設が決定され、「国際交流拠点」「集客(街の賑わいづくり)の拠点」として、1991年8月22日に開業いたしました。民設民営の第三セクター方式を採用し、国内外のMICE施設では、例を見ない「民設民営」方式となっています。



■沿革

1987年6月3日 会社設立

1991年度	会議センター・ホテル・展示ホール(Ⅰ期分)	営業開始
1994年度	国立大ホール(国立横浜国際会議場)	営業開始
2001年度	展示ホール(Ⅱ期分)・アネックスホール	営業開始
2009年度	会議センター 内装リニューアル	

■「ALL IN ONE」をコンセプトに設計

国内最大級の複合MICE施設として、劇場式ホール、会議室、展示場、ホテル、駐車場と、MICE開催に必要とされる全ての機能が備わるように設計され、美しくユニークな外観から、横浜ではランドマーク的な存在となっております。国立大ホールは「貝」、展示ホールは「波」、会議センターは「光」、ホテルは風をはらむ「帆」をイメージ。ホテル海側の先端には、航海の安全を祈る「みちびきの像」が設置されています。ホテルは、国際的ホテルブランド「インターチェンタル ホテルズ グループ」により、外資系ホテルの日本初進出として『ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル』が誕生、これまで数多くのゲストを迎えております。

緑と海に囲まれたアーバンリゾートの立地、空・陸・海のいずれからも簡単なアクセスと、MICE開催に恵まれた環境は、年間400万人の来場者、1,000件以上の催事開催実績があります。なかでも、国際会議開催実績では国内MICE施設ではトッククラスの実績となっており、JNTO2013年国際会議統計では、国際会議開催件数、参加者総数、外国人参加者総数ともに1位の記録となりました。

■2013年実績(詳細は、アニュアルレポート参照)

	開催件数(件)	参加者数(千人)	主な利用目的	施設の特徴
国立大ホール	143	813	興行・イベント、大会・集会・式典	5,000席の劇場型ホール
会議センター	443	526	会議・セミナー・シンポジウム	大小60室の会議場
展示ホール	173	2,644	展示会・見本市、興行・イベント	最大20,000m ² の分割可能な無柱式展示場
アネックスホール	271	250	会議・セミナー・シンポジウム	最大1,350m ² のセミナールーム

■これまでの主な催事

- ・第1回 国連防災世界会議(1994年5月)
- ・第10回 国際エイズ会議(1994年8月)
- ・FIFAワールドカップIMC(メディアセンター)(2002年6月)
- ・第18回 国連軍縮会議in横浜(2006年8月)
- ・TICAD IV(第4回アフリカ開発会議)(2008年5月)
- ・2010年日本APEC横浜リーダーズウィーク(2010年11月)
- ・TICAD V(第5回アフリカ開発会議)(2013年6月)
- ・ヨコハマ恐竜展(2012年、2013年)
- ・人とくるまのテクノロジー展・自動車技術会(毎年開催)
- ・CP+(シーピープラス)(毎年開催)
- ・JRC、ITEM(国際医用画像総合展)(毎年開催)
- ・ジャパンインターナショナルポートショー(毎年開催)
- ・福山☆冬の大感謝祭(毎年開催)

■会社概要

商号	株式会社 横浜国際平和会議場 (英文社名 PACIFIC CONVENTION PLAZA YOKOHAMA)		
略称社名	パシフィコ横浜 (PACIFICO YOKOHAMA)		
本社所在地	〒220-0012 横浜市西区みなとみらい1丁目1番1号		
総敷地面積	約51,000m ²	総延床面積	約167,700m ²
代表取締役社長	鈴木 隆(すずき たかし)	社員数	51名(3月31日現在)
資本金	75億6500万円		



このコーポレートマークは、「人と人とのコミュニケーション」、「国際性」、「開放性」をテーマとしており、三人の集まりは、「コミュニケーションの全地球的な拡がり」、「智と創造力の結集」を表しております。「パシフィコ・ブルー」と「パシフィコ・グリーン」は、「海」と「緑」、さらには「七つの海」と「五つの大陸」をも象徴しています。また、英文名称にあるPacificは、「太平洋」の語源となりますですが、本来は、ラテン語の「Pacificus」(=Peace)から派生しており、「平和な」という意味を持っています。