

リリース補足資料

1. オープン型宅配ロッカーネットワークの目的

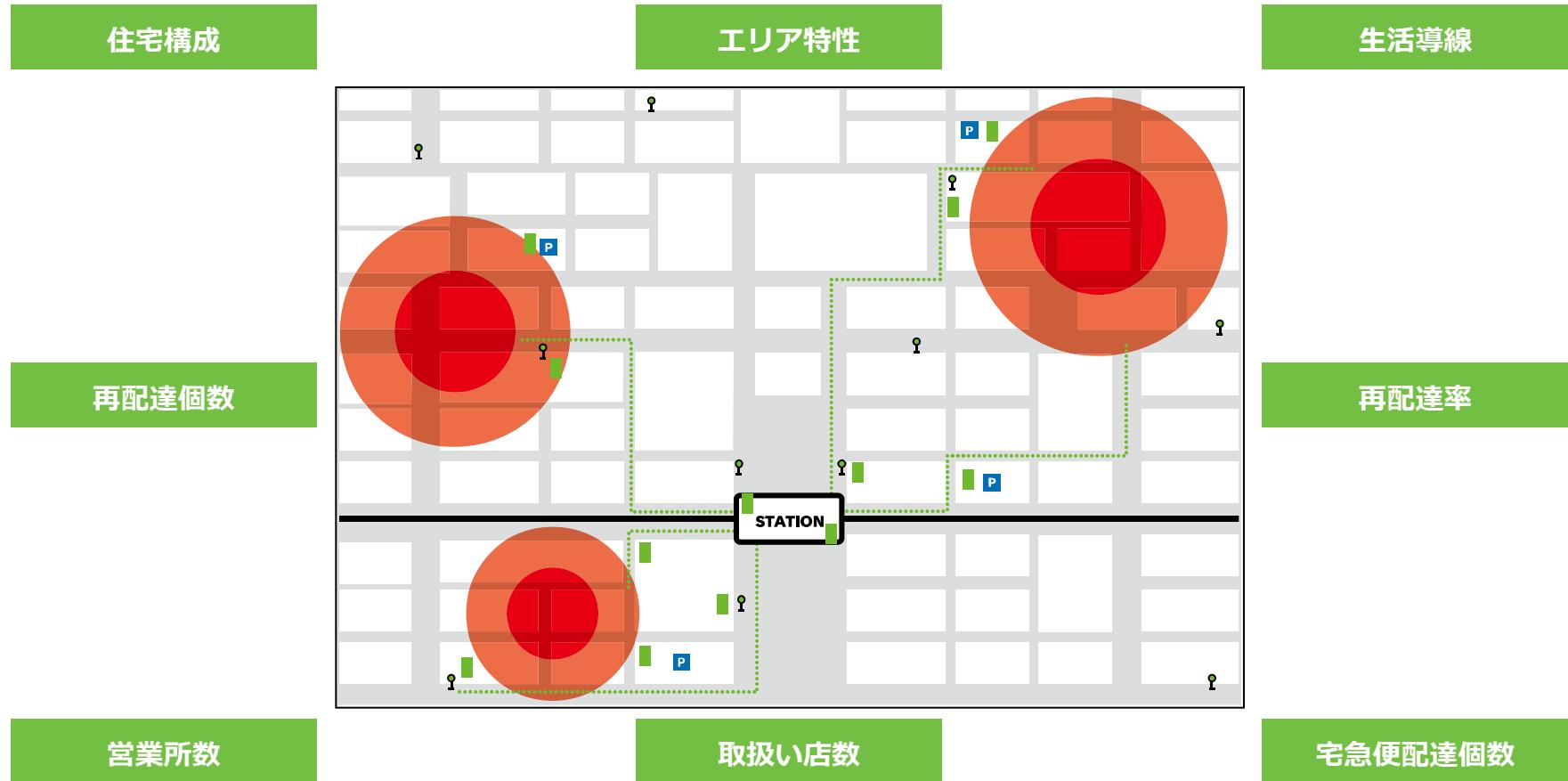
お客様の身近な場所に、複数の事業者が利用可能な宅配ロッカーを設置。

多様化するライフスタイル・ニーズに対応し、お客様にこれまで以上の利便性と快適さを提供すると共に、社会的な諸課題の解消に寄与する。

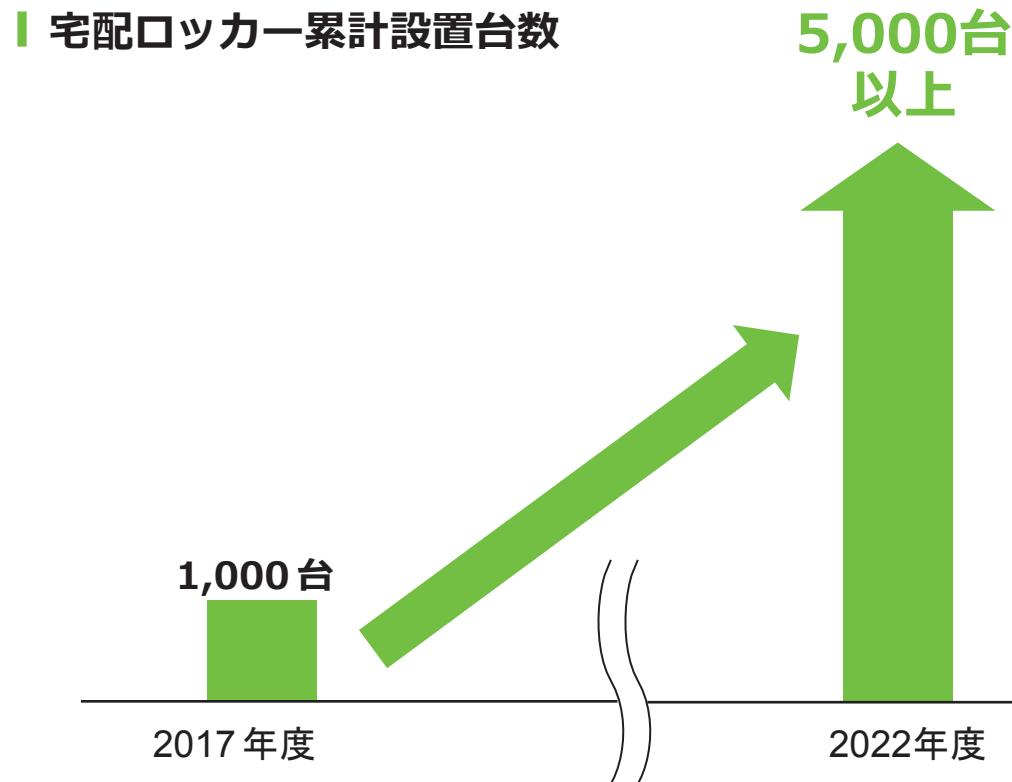


2. データを活用し宅配ロッカーを最適配置

ヤマトグループが持つ様々なデータから、宅配ロッカーの設置に最適な場所を特定。



3. Packcity Japan 株式会社事業計画



※Packcity Japan株式会社の決算期は1月となります。

4. オープン型宅配ロッカーの概要

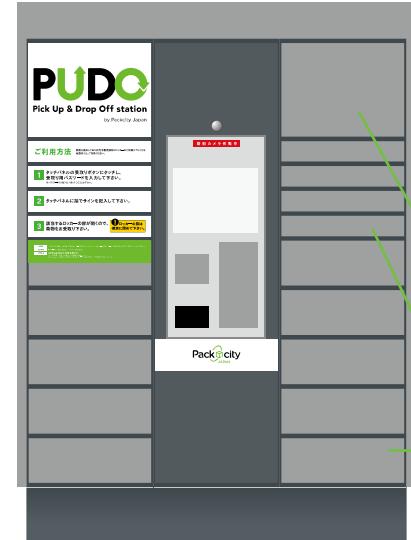


名称：プドーステーション

- お客様が、荷物を受け取り（Pick Up）、持込（Drop Off）。
- ドライバーが、荷物を集荷（Pick Up）、配達（Drop Off）。



屋内型



屋外型

※図は最小単位。屋内型、屋外型共に列を増設可能。※仕様は変更する場合があります。

5. オープン型宅配ロッカーPUDOのご利用の流れ

【1】 PUDO を受取場所に指定する。



【2】 PUDO で荷物を受け取る



※ECサイト購入時のシステムは現在開発中です。

6. 宅配ロッカー PUDO の荷物の受け取り操作

1 画面をタッチして、操作を始めてください。

2 いらっしゃいませ。
ご希望の操作をタッチしてください。

3 1つ目のパスワード
(4ケタ) を入力してください。

4 2つ目のパスワード
(4ケタ) を入力してください。

5 四角の枠の中に、指でサインを記入してください。

6 お荷物を取り出してから、扉を閉めてください。

ご注意
扉の中には何も残さないでください。
パスワードは1回のみ有効です。
ご利用ありがとうございました。

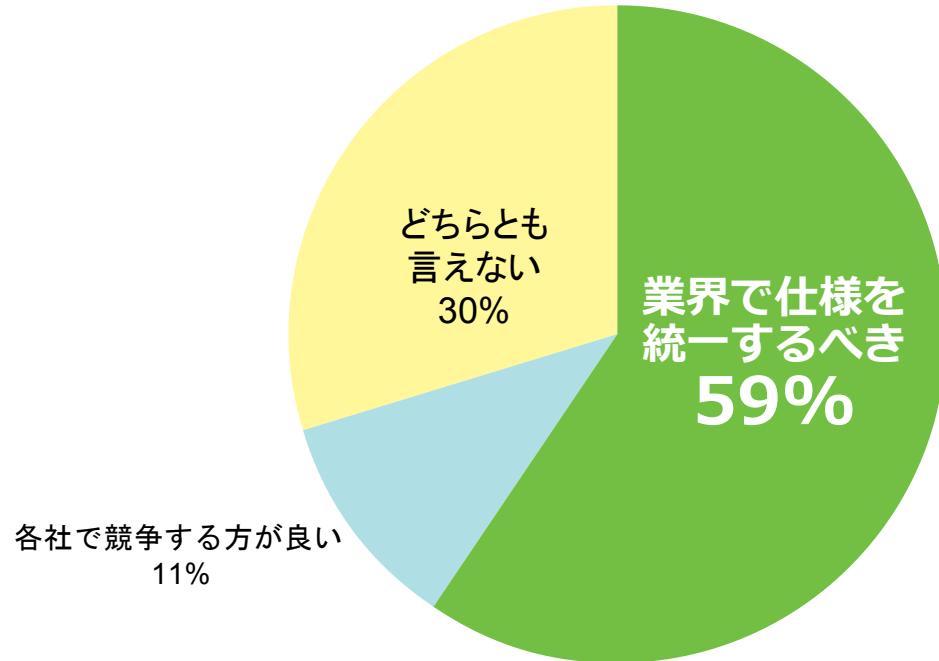
7 荷物を受け取る

8 扉を閉める

参考：アンケート調査によるお客様の声①

約60%の方が宅配ロッカーの仕様を統一するべきと回答。
=ひとつの宅配ロッカーで複数の宅配業者の荷物を受け取ることへのニーズは高い。

| 宅配ロッカーの設置について

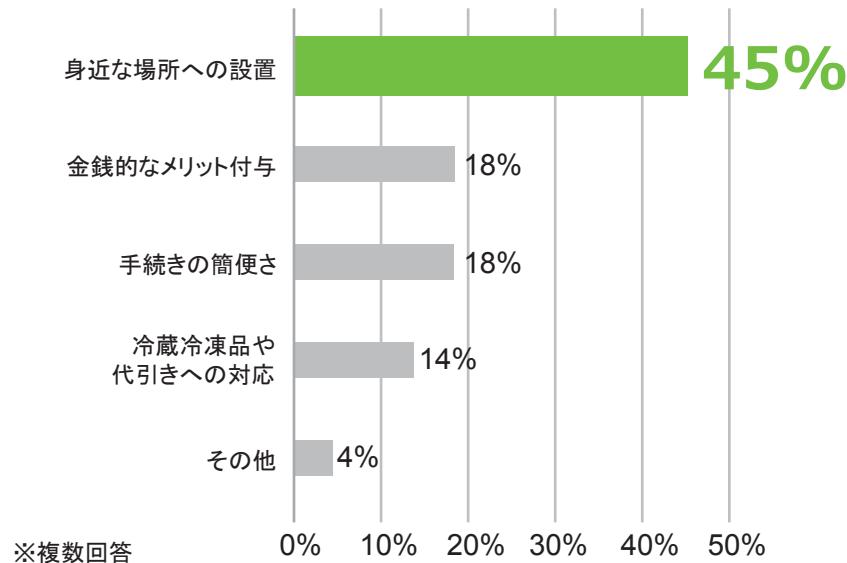


※2015年12月にヤマト運輸が実施したアンケート調査結果 全体有効回答数 7,461 件

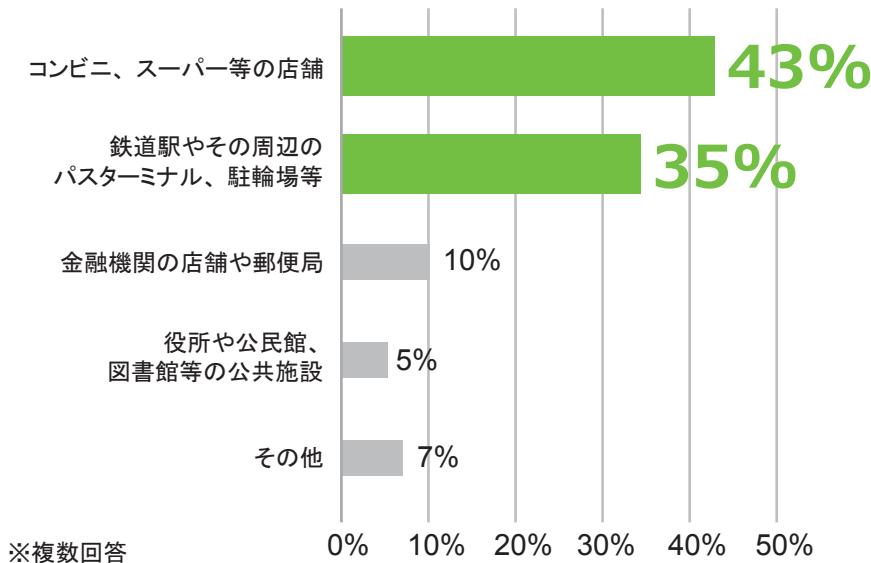
参考：アンケート調査によるお客様の声②

- 宅配ロッカーを利用する条件の第一位は、**身近な場所にあること**（複数回答で45%が選択）。
- 具体的には、**コンビニ・スーパー等の店舗や駅・バスターミナル等**を希望。

| 宅配ロッカーの利用条件



| 宅配ロッカーの設置希望場所



※2015年12月にヤマト運輸が実施したアンケート調査結果 全体有効回答数 7,461件

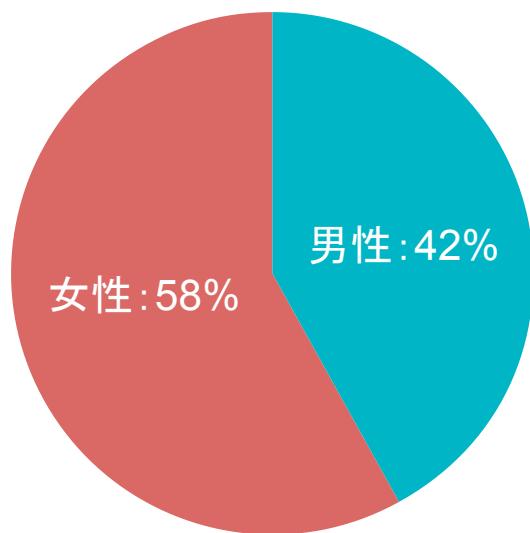
参考：テストトライアル利用者の特徴①

ご利用者に占める男女比は女性がやや多い傾向にある。

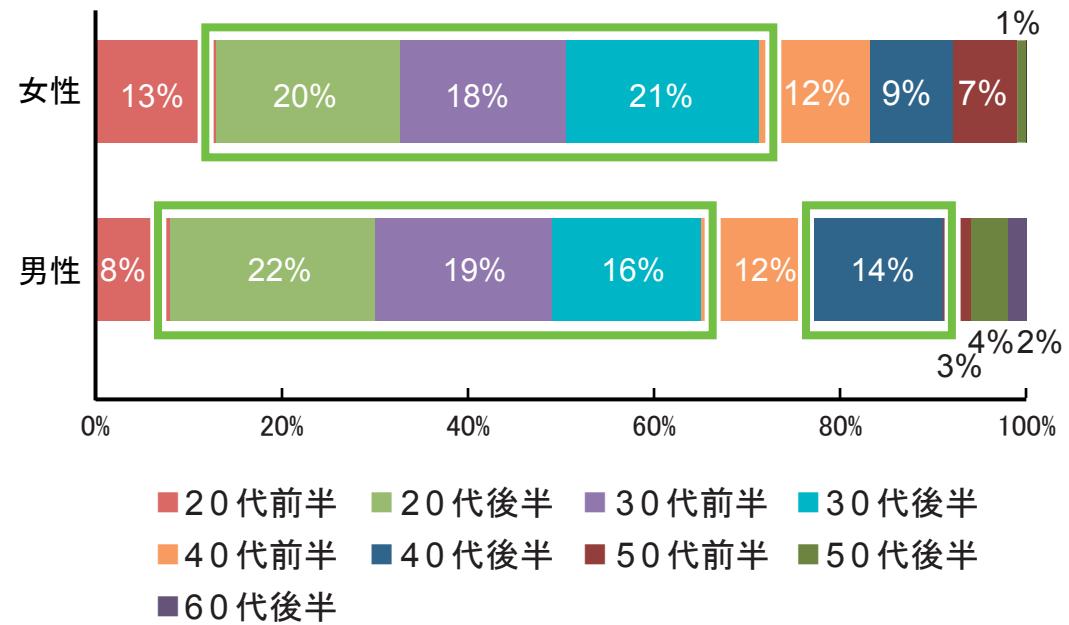
男性女性共に20代後半～30代後半の利用率が高い。

ただし、男性は女性に比べ40代後半の利用率が高い。

ご利用者の性別



ご利用者の年齢

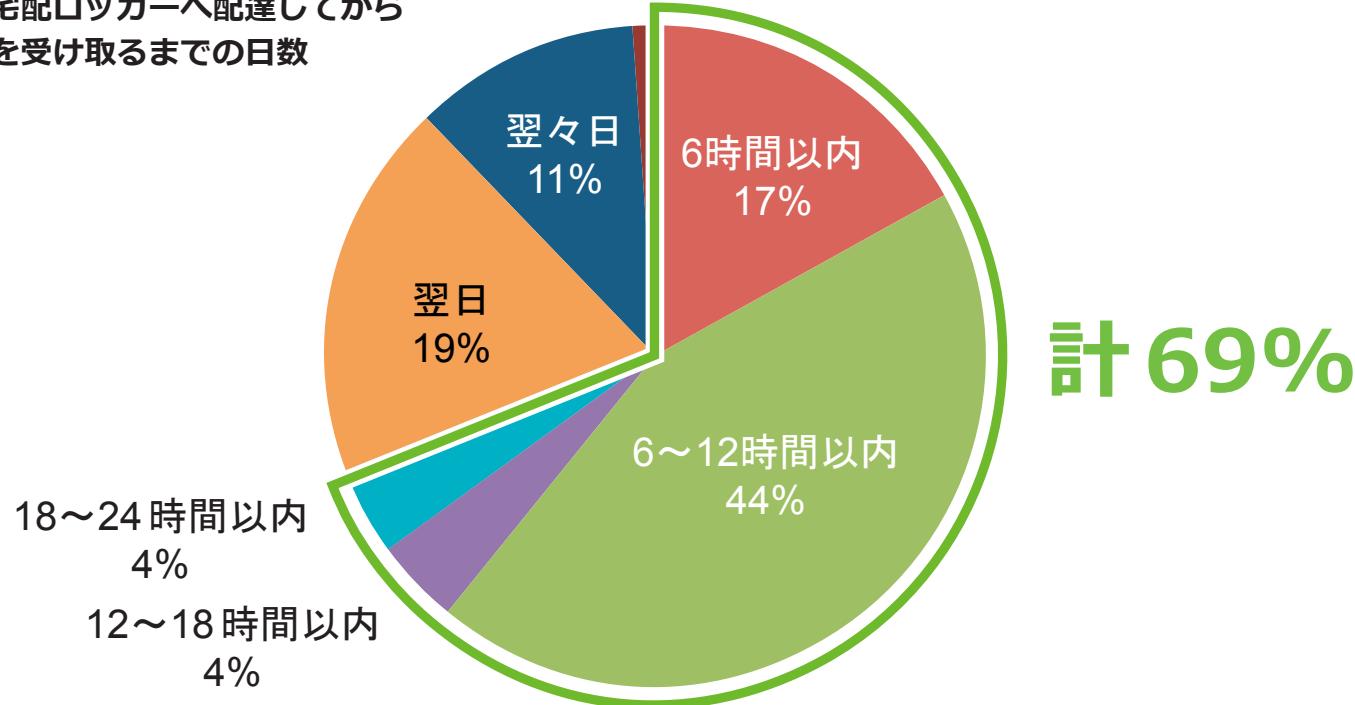


※2016年4月度の宅配ロッカーからの受け取り実績より

参考：テストトライアル利用者の特徴②

約70%の方が、ドライバーが宅配ロッカーへ配達した 24 時間以内に荷物を受け取っている。

| ドライバーが宅配ロッカーへ配達してから
お客様が荷物を受け取るまでの日数



※2016年4月度の宅配ロッカーからの受け取り実績より

参考：テストトライアル利用者の特徴③

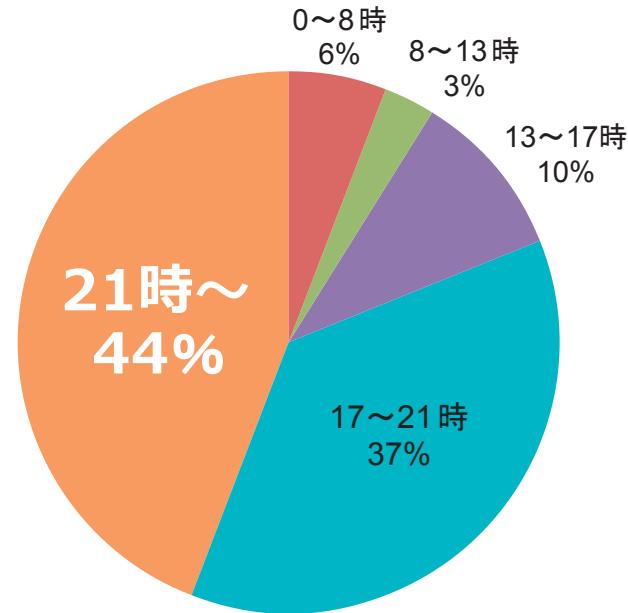
①お客様のご利用時間帯では、**21時～0時が44%、17時～21時が37%**。

=帰宅途上で受け取る傾向が強いものと推察される。

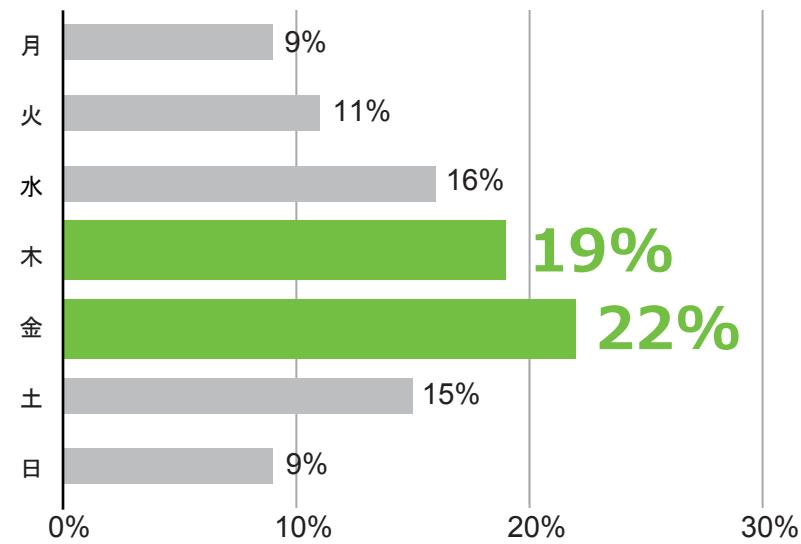
②曜日では、**木曜日と金曜日**の利用が多い。

=週末は「家で荷物の配達を待ちたくない」というニーズが推察される。

| 時間帯別利用実績



| 曜日別利用実績



※2016年4月度の宅配ロッカーからの受け取り実績より

参考：ネオポスト社 概要

名称	NEOPOST S.A
所在地	113, rue Jean-Marin Naudin 92220, Bagneux France
代表者 役職・氏名	Chairman & CEO Denis Thiery
主な事業内容	<p>(1) Mailing 事業: 郵便料金計器及び関連製品の製造販売(世界No.2シェア) インサーター(封入封織機)の製造販売(世界No.1シェア)</p> <p>(2) Shipping 事業: デジタル分野(顧客とのコミュニケーション管理、データ品質ソフト)、 サプライチェーン分野及びeコマースの効率化(販売から配送、追跡サービスまで)等の 最先端ソリューションの提供</p>
設立年	1924年 ※1999年パリユーロネクスト証券取引所 上場
従業員	約 6,200人
その他	世界31カ国に展開しています。 2014年度の売上げは約11億ユーロにのぼり、製品・サービスは90カ国以上で提供されています。