

# リリース補足資料

# 1. オープン型宅配ロッカーネットワークの目的

お客様の身近な場所に、複数の事業者が利用可能な宅配ロッカーを設置。

多様化するライフスタイル・ニーズに対応し、お客様にこれまで以上の利便性と快適さを提供すると共に、社会的な諸課題の解消に寄与する。

**お客様**

「受け取りたい場所」で、「受け取りたい時間」に受け取れる



Packcity  
JAPAN

【一元化した共通ネットワーク】

「宅配ロッカー(ハード)」・「管理システム」・「保守メンテナンスサービス」をセットにしてワンストップ提供

**宅配事業者**

不在再配達数の削減による  
・業務の効率化 (CO<sub>2</sub> 低減)  
・労働力不足への対策

**EC・フリマ 等**

受け取りやすさの向上  
によるサービスの拡充

**小売業における  
店頭引渡しサービス等**

営業時間の拡大と労働力不足の両立

**サービス業における  
店頭受渡しサービス等**

## 2. データを活用し宅配ロッカーを最適配置

ヤマトグループが持つ様々なデータから、宅配ロッカーの設置に最適な場所を特定。

住宅構成

エリア特性

生活導線

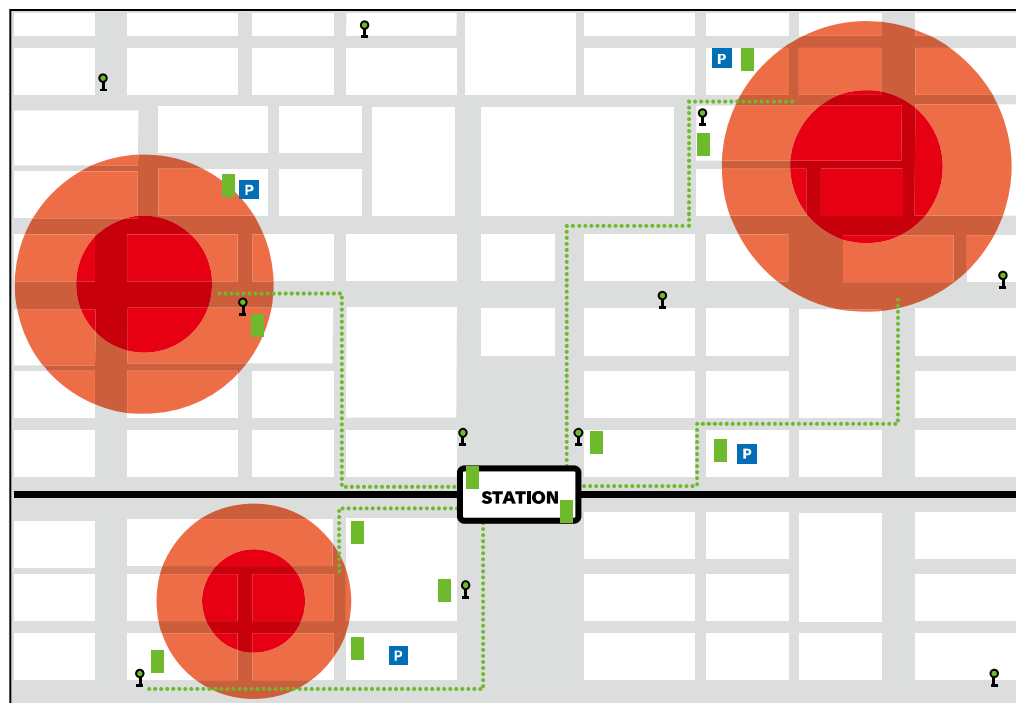
再配達回数

再配達率

営業所数

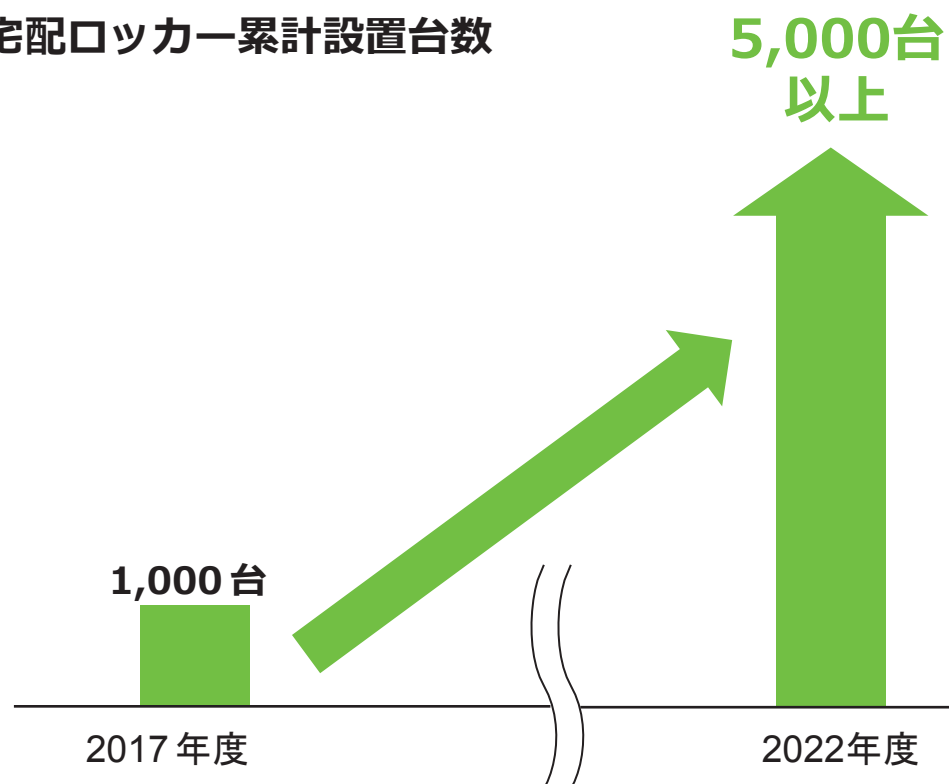
取扱い店数

宅急便配達回数



### 3. Packcity Japan 株式会社事業計画

#### ■ 宅配ロッカー累計設置台数



※Packcity Japan株式会社の決算期は1月となります。

## 4. オープン型宅配ロッカーの概要



名称：プドーステーション

- ・お客様が、荷物を受け取り（Pick Up）、持込（Drop Off）。
- ・ドライバーが、荷物を集荷（Pick Up）、配達（Drop Off）。

Pick Up & Drop Off station



※図は最小単位。屋内型、屋外型共に列を増設可能。 ※仕様は変更する場合があります。

## 5. オープン型宅配ロッカーPUDOのご利用の流れ

### 【1】PUDO を受取場所に指定する。



### 【2】PUDO で荷物を受け取る



※ECサイト購入時のシステムは現在開発中です。

## 6. 宅配ロッカー PUDO の荷物の受け取り操作

**①**

画面をタッチして、  
操作を始めてください。

**②**

いらっしゃいませ。  
ご希望の操作をタッチしてください。

1	2	3
4	5	6
7	8	9
0	←	

荷物の受け取り

**③**

1つ目のパスワード  
(4ケタ) を入力してください。

1	2	3
4	5	6
7	8	9
0	←	

キャンセル

続ける

**④**

2つ目のパスワード  
(4ケタ) を入力してください。

1	2	3
4	5	6
7	8	9
0	←	

キャンセル

続ける

**⑤**

四角の枠の中に、指でサインを  
記入してください。

キャンセル

消去

続ける

**⑥**

お荷物を取り出してから、  
扉を閉めてください。

**ご注意**

扉の中には何も残さないでください。  
パスワードは1回のみ有効です。  
ご利用ありがとうございました。

**⑦**

荷物を受け取る

**⑧**

扉を閉める

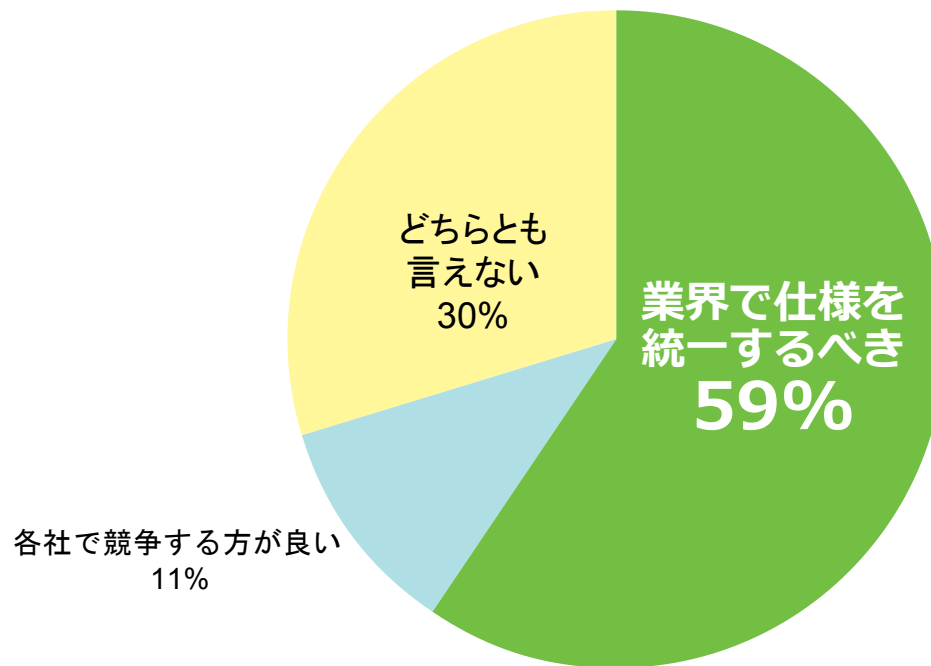
7

## 参考：アンケート調査によるお客様の声①

約60%の方が宅配ロッカーの仕様を統一するべきと回答。

=ひとつの宅配ロッカーで複数の宅配業者の荷物を受け取ることができることへのニーズは高い。

### 宅配ロッカーの設置について



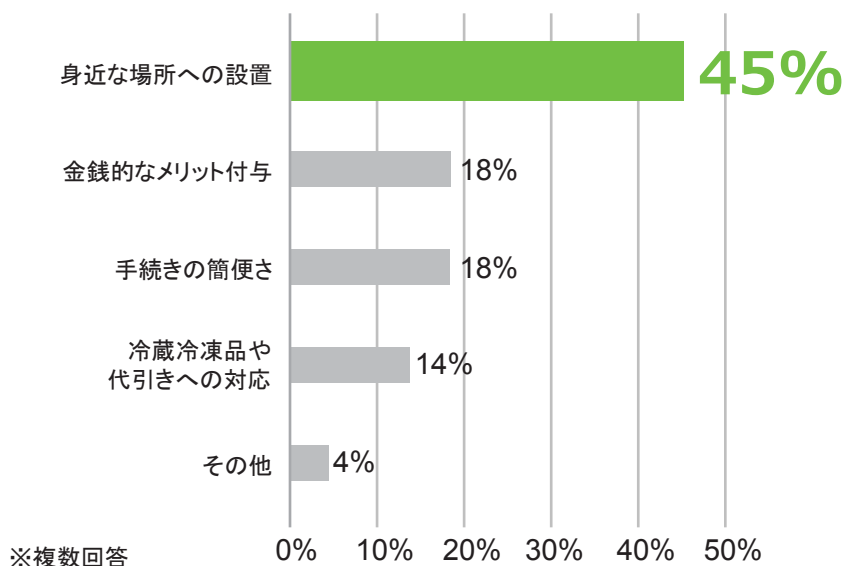
※2015年12月にヤマト運輸が実施したアンケート調査結果 全体有効回答数 7,461 件



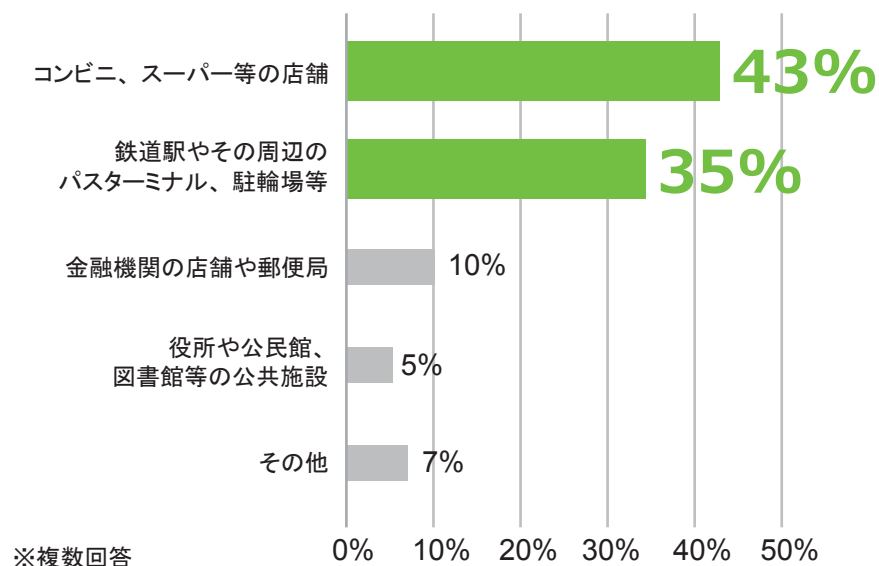
## 参考：アンケート調査によるお客様の声②

- ・宅配ロッカーを利用する条件の第一位は、**身近な場所にあること**（複数回答で45%が選択）。
- ・具体的には、**コンビニ・スーパー等の店舗**や**駅・バスターミナル**等を希望。

### 宅配ロッカーの利用条件



### 宅配ロッカーの設置希望場所

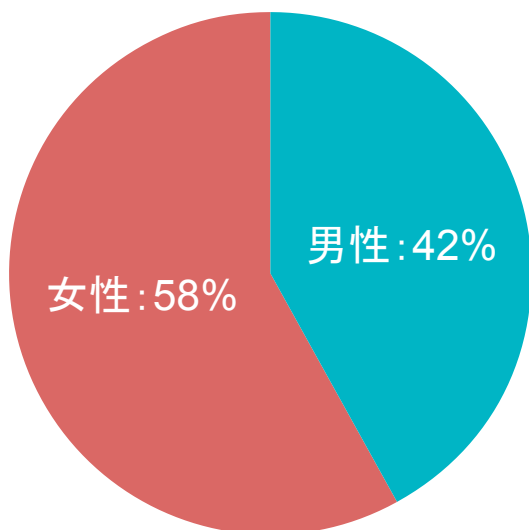


※2015年12月にヤマト運輸が実施したアンケート調査結果 全体有効回答数 7,461件

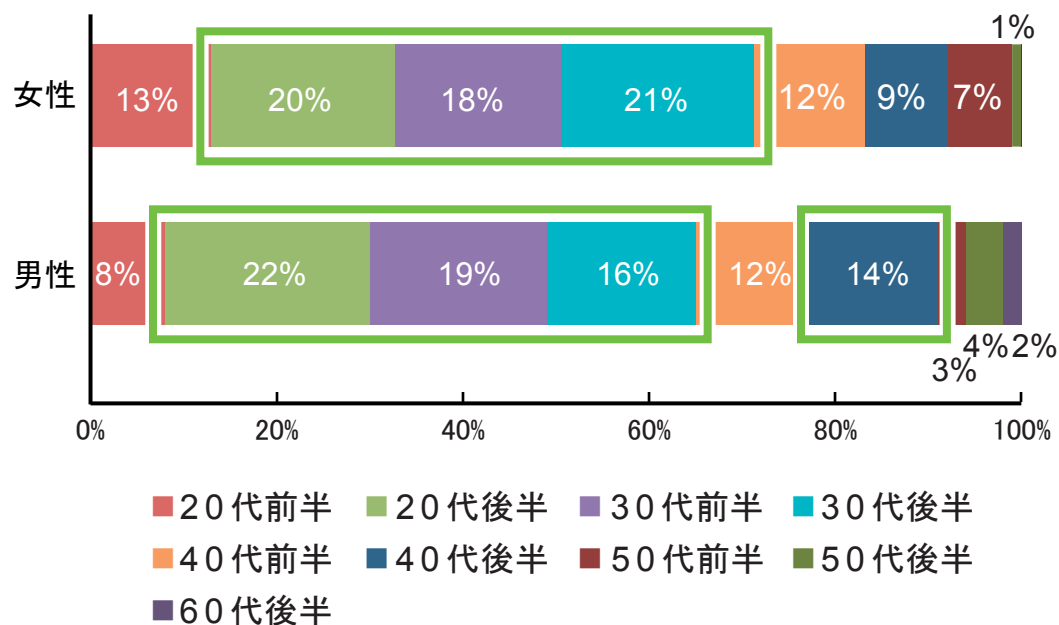
## 参考：テストトライアル利用者の特徴①

ご利用者に占める男女比は女性がやや多い傾向にある。  
男性女性共に 20代後半～30代後半の利用率が高い。  
ただし、男性は女性に比べ 40代後半の利用率が高い。

### ご利用者の性別



### ご利用者の年齢

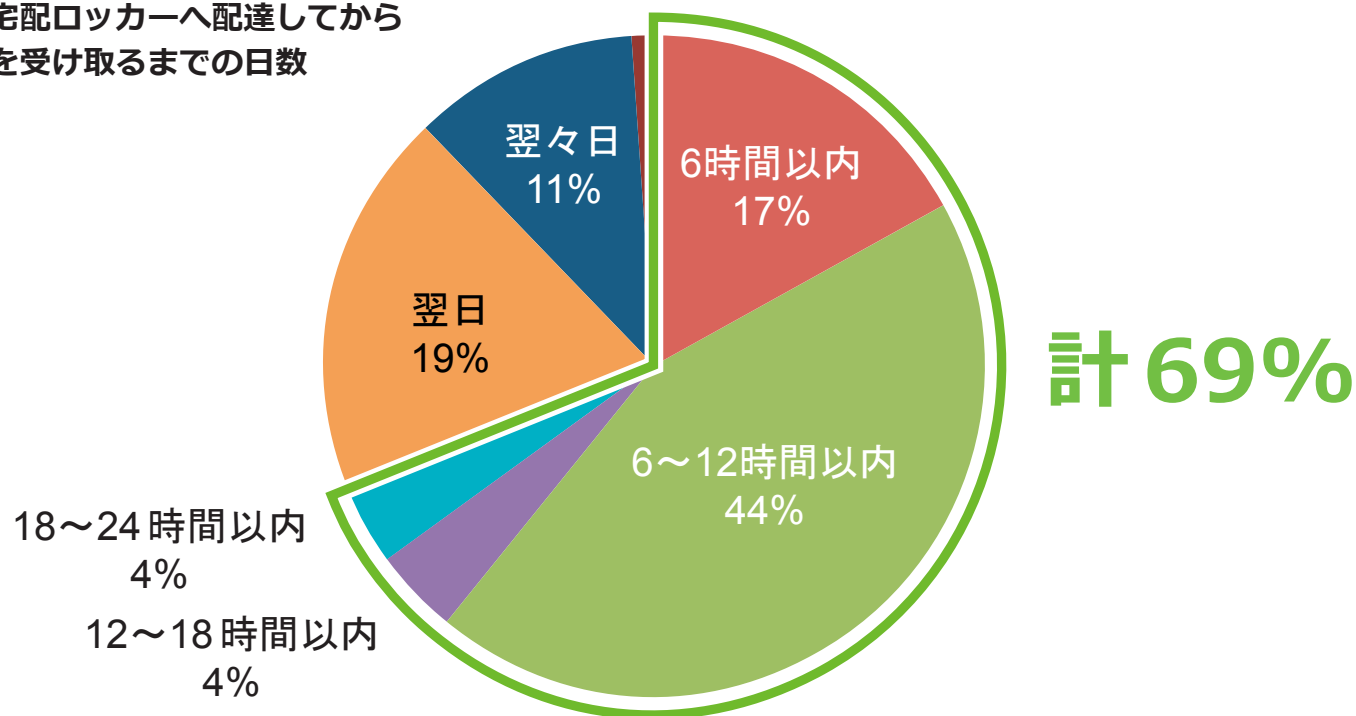


※2016年4月度の宅配ロッカーからの受け取り実績より

## 参考：テストトライアル利用者の特徴②

約70%の方が、ドライバーが宅配ロッカーへ配達した 24 時間以内に荷物を受け取っている。

ドライバーが宅配ロッカーへ配達してから  
お客様が荷物を受け取るまでの日数

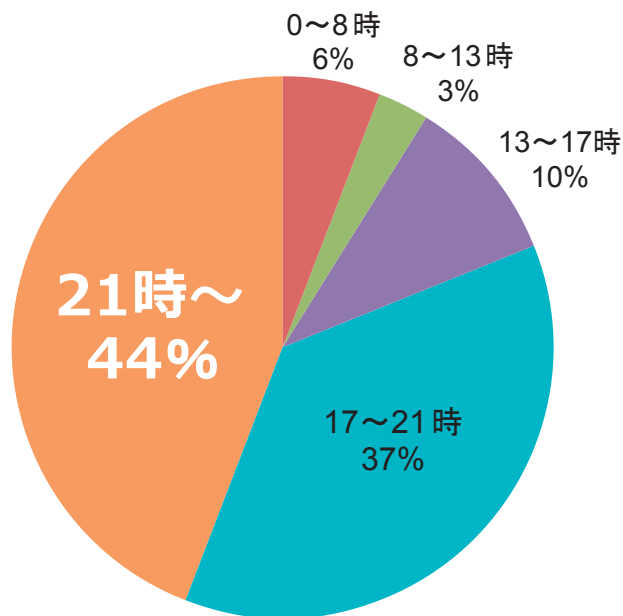


※2016年4月度の宅配ロッカーからの受け取り実績より

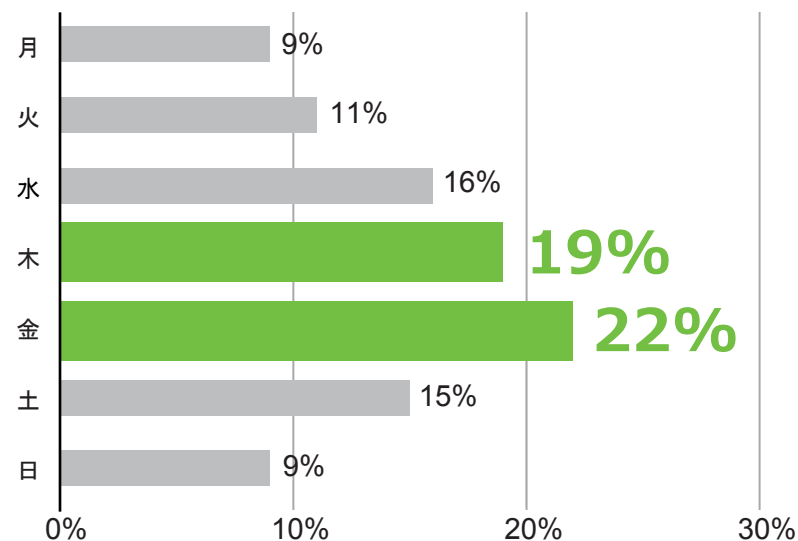
## 参考：テストトライアル利用者の特徴③

- ①お客様のご利用時間帯では、**21時～0時が44%、17時～21時が37%。**  
＝帰宅途上で受け取る傾向が強いものと推察される。
- ②曜日では、**木曜日と金曜日**の利用が多い。  
＝週末は「家で荷物の配達を待ちたくない」というニーズが推察される。

### 時間帯別利用実績



### 曜日別利用実績



※2016年4月度の宅配ロッカーからの受け取り実績より

## 参考：ネオポスト社 概要

名称	NEOPOST S.A
所在地	113, rue Jean-Marín Naudin 92220, Bagneux France
代表者 役職・氏名	Chairman & CEO Denis Thiery
主な事業内容	(1) Mailing 事業： 郵便料金計器及び関連製品の製造販売（世界 No. 2 シェア） インサーター（封入封織機）の製造販売（世界 No. 1 シェア）  (2) Shipping 事業： デジタル分野（顧客とのコミュニケーション管理、データ品質ソフト）、 サプライチェーン分野及びeコマースの効率化（販売から配送、追跡サービスまで）等の 最先端ソリューションの提供
設立年	1924 年 ※1999 年パリ ユーロネクスト証券取引所 上場
従業員	約 6,200 人
その他	世界31カ国に展開しています。 2014 年度の売上げは約 11 億ユーロにのぼり、製品・サービスは 90 カ国以上で提供されています。