

これまでの成長モデル

- 荷量の増加による規模の経済の追求
- 全国一律のサービス提供
- 宅急便を中心に据えた各種事業の展開

外部環境の変化

労働力人口の減少

人口減少と
地域格差の拡大

生活と嗜好の多様化

事業活動の
グローバル化

新技術の急速な
発展と普及