

課題 1

消費行動が多様化し、ECが生活および企業間取引に拡大する中、働き方改革を進めつつ、持続可能な配送モデルを確立する。

中期の取り組み

宅急便の
収益性・体質改善

伸張するECに対応する輸送力の
拡大と、サプライチェーン全体
への付加価値の提供

課題 2

従来の宅急便を超えて「生活における付加価値、事業のサプライチェーンにおける付加価値」を創出する。

長期の取り組み

地域の生活者・中小企業を
支援する新たな事業の創出

国内外の
法人向け事業の拡大